

# Fichier J'adore



Fichier :J'adore Corinne Melin

## **Avant propos**

« Nous avons fait tout le nécessaire pour retrouver les ayants droit des images reproduites dans ce livre. Cependant, si malgré cela il y avait une omission ou une erreur, merci de nous contacter. »

Les images ne sont pas classées en fonction du nom, de la notoriété, des styles. Ce sont des reproductions, des photographies artistiques et documentaires faites par des professionnels ou des amateurs du début du 20<sup>ème</sup> siècle à aujourd’hui, et provenant de divers pays ; ce sont des images de famille, des portraits d’amis fbookers, des selfies, etc. Il n’y a pas de hiérarchie. Ces images circulent sur f. souvent sans paternité et sans autre but que de servir de contexte d’énonciation.

Ce livre regroupe plus de 700 images sélectionnées au cours d'une pratique quotidienne du réseau social f<sup>1</sup> entre avril 2016 et juin 2017 environ. Cette sélection entre en résonnance avec une relecture des essais de Roland Barthes<sup>2</sup>, la préparation de cours sur les images et les imaginaires associés<sup>3</sup>, les ouvrages de Nicolas Thély<sup>4</sup>, lus et relus pour préparer notamment des conférences<sup>5</sup>. La rencontre de ces deux activités m'a conduite à interroger par l'image et son nombre, la représentation du corps médiatisé, par l'image fixe surtout.

Les relations entre amis fbookers se font par partage d'images fixes ou animés, de textes, de morceaux de musique, de brèves, d'actus en somme. C'est un partage d'éléments multimédia, du sharing, du Web 2.0 démarré à l'aube du 21<sup>ème</sup> siècle. Certes, on parle plus volontiers aujourd'hui d'une communication orientée vers un futur proche : le Web 3.0. Cela dit, une quinzaine d'années nous sépare des prémisses du Web 2.0, et autorise une revisite.

## **surfer**

Les images ont été prélevées à 95% dans les fils de l'actualité du réseau social ; les 5 % autres sont des images relatives à mes propres activités artistiques scientifiques, pédagogiques, quotidiennes. La collecte d'images s'est faite selon le rythme de ces activités. La sélection était en somme traversée par les flots de ma vie courante. La sélection se pratiquait sur un mode rapide, furtif même : dans le métro soit le temps d'un trajet, sur les quais d'une gare, dans un café, entre deux cours, en buvant un café, en faisant cuire des pates, etc. La sélection devenait plus rapide au fil des mois, et à mesure que les critères de sélection s'affinaient.

Face aux flux et à ces rythmes : « l'influx, l'afflux, le reflux », j'ai du adapter ma perception. Mon « système perceptif a été rendu « suffisamment souple,

---

<sup>1</sup> Je cite ce réseau social par son initiale étant donné son hégémonie.

<sup>2</sup> [Roland Barthes, \*essais critiques\*](#), éd. seuil, 1964, aussi *La chambre claire...*

<sup>3</sup> Focus sur l'évolution des imaginaires provoquées par l'image reproductible, animée, interactive.

<sup>4</sup> Nicolas Thély, « Vu à la webcam, essai sur la web intimité », les presses du réel, Dijon, 2003 ; « les webcams sont le lieu de rencontres, d'échanges, de complicité, de regards et de relations à l'autre, tout ce qui constitue ce que Nicolas Thély appelle la web-intimité, et pas simplement une relation de passivité, de voyeur vu, etc.

<sup>5</sup> Par exemple conférence donnée sur [« figures et symboles du corps sexuel dans l'art des 20 et 21<sup>è</sup> siècles »](#) journée d'étude « artistes-femmes, les formes de l'engagement » 2016

adaptatif, différentiel pour suivre la multitude de courants<sup>6</sup> ». En somme, j'ai écarté la possibilité d'être engloutie, immergée dans les flux. J'ai appris à surfer.

En somme, l'activité de collecte a été menée en relation constante avec le milieu extérieur (réseau social, activités personnelles), et pas simplement par l'immersion dans mon monde intérieur. C'est une pratique placée sous le signe du débordement. « Le débordement ... désigne moins un acte volontaire du sujet qu'un sentiment provoqué par le monde environnant<sup>7</sup>. »

## classer

Pour des raisons de place (ordinateur) et de temps, les milliers d'images collectées ont été rangées dans plusieurs dossiers avec, pour chaque, des sous dossiers. J'ai ainsi ouvert un dossier portant le nom *corps* et deux sous dossiers : *représentation* et *J'adore*. Le titre du sous dossier *J'adore* est le nom de l'un des six émojis du réseau social f., mis à disposition pour entrer en réaction avec les contenus multimédia : *J'aime*, *J'adore*, *HaHa*, *Wouah*, *snif*, *grr*.

Le fichier *J'adore* comprend des images correspondant à mes goûts et dégoûts. J'ai surfé avec ceux-ci sur les flots des images circulant en continu -24 h sur 24 h - sur le réseau social. Ils se sont exercés principalement sur des portraits photographiques. Le portrait, genre classique, renvoie aux diverses représentations et traces de l'humain et de toutes ses activités. Dans ce genre, j'ai resserré ma collecte sur trois catégories: *nu et sexy*, *lovers et fashion*. Dans *nu et sexy*, le corps y est le plus souvent apprêté pour dégager un effet ; c'est un corps nu à caractère pornographique, érotique, ou montré sans phare, partiellement travesti. *lovers* comprend des portraits de stars ou de personnes publiques issues de diverses disciplines artistiques : musique, cinéma, théâtre, danse arts<sup>8</sup>. *fashion* comprend des photographies de mode ; le corps mis en scène rejouant les codes du face à face, souvent de façon clinquante, une

---

<sup>6</sup> Grégory Chatonsky, [« Dans les flots, Déconstruction de l'immersion dans les arts numériques »](#), Colloque *fictions, immersions et univers virtuels*, Université Paris 1 – Panthéon-Sorbonne avril 2011,

<sup>7</sup> Grégory Chatonsky emploie cette notion en contrepoint de celle d'immersion in [« Dans les flots, Déconstruction de l'immersion dans les arts numériques »](#), Colloque *fictions, immersions et univers virtuels*, Université Paris 1 – Panthéon-Sorbonne avril 2011,

<sup>8</sup> En dégageant ce genre, j'avais en tête des mots de l'artiste américain Mike Kelley. Il avait un certain usage de l'expression populaire « je suis fan de... » pour qualifier ses choix iconographiques; voir son article sur Douglas Huebler et ses emprunts d'images médiatisées, *shall we kill daddy ? 1997, palais des beaux arts de Bruxelles*.

marchandise neuve et brillante<sup>9</sup> ! En somme, les centaines d'images rassemblées ici montrent diverses mises en scène de soi, dans un rapport évident à une communication non verbale. Précisons aussi que ces catégories n'ont pas été prédefinies. Elles renvoient à mes goûts et dégoûts « produits avec les autres » ou avec ce qui m'était extérieur.

## Regarder, répéter

La plupart de ces images montrent un face à face entre le corps et l'appareil de prise de vue conditionné par des normes (respectées, répétées), des clichés (relatifs aux poses à la mode, la tendance), des habitudes qu'on ne questionne plus (passivité, manque d'inventivité). La répétition nombreuse de mêmes stéréotypes conduit ailleurs cette collecte d'images. Le grand nombre d'images, la répétition de mêmes stéréotypes permettent paradoxalement de les excéder. Le dépassement des codes ouvre en quelque sorte sur toute leur théâtralité. Un hors texte s'écrit au fil des centaines d'images qui défilent. Ce hors texte est, pour reprendre les mots de Roland Barthes, « une épaisseur de signes et de sensations, (...) perception œcuménique des artifices sensuels, gestes, tons, distances, substances, lumières, qui submerge le texte sous la plénitude de son langage extérieur<sup>10</sup>. » La théâtralité, c'est le théâtre sans le texte, c'est le dehors, ce qui se donne à voir. Ainsi, de cette collecte d'images se dessine, page après page, toute la théâtralité de notre langage corporel lorsqu'il est sous les projecteurs et/ou exhibé.

## Mettre en page

La taille et la résolution des images n'ont pas été modifiées, si bien que certaines apparaissent en pleine page et d'autres en miniature, au centre de la feuille A4. De même, elles sont organisées selon leur code source. La légende informe du contenu de l'image par le numéro informatique de l'appareil qui l'a enregistrée,

<sup>9</sup> Voir les ouvrages de Patrick Bouvet comme *Canons*, éditions de l'Olivier, 2007 ou Shot, 2000, même éditeur, p. 31. d'où est extraite la citation ci-dessous.

« sur cette photo  
chaque corps est numérisé  
de haut en bas  
chaque corps est piégé  
un homme et une femme  
tentent de se relever  
au milieu des images

<sup>10</sup> Ibid. Roland Barthes, *essais critiques*... « Le théâtre de Baudelaire », préface, 1956, p. 41-42

par le code propre au format du fichier (jpeg majoritairement). L'ordre des images dépend encore du paramétrage du logiciel utilisé ; ici Word sous Windows 10. Dans la barre des tâches, j'ai sélectionné l'onglet « affichage », puis « trier », puis « croissant »<sup>11</sup>.

Enfin de compte, les enchainements entre les images ne m'appartiennent pas complètement. Des collusions de sens se font de façon imprévue en fonction des matières et des postures apparemment. *Un coup de dés jamais n'abolira le hasard !*

Contact  
<https://www.facebook.com/corinne.melin.92>  
<http://leslangagesducors.unblog.fr>

---

<sup>11</sup> C'est le système de trie que j'utilise le plus souvent.











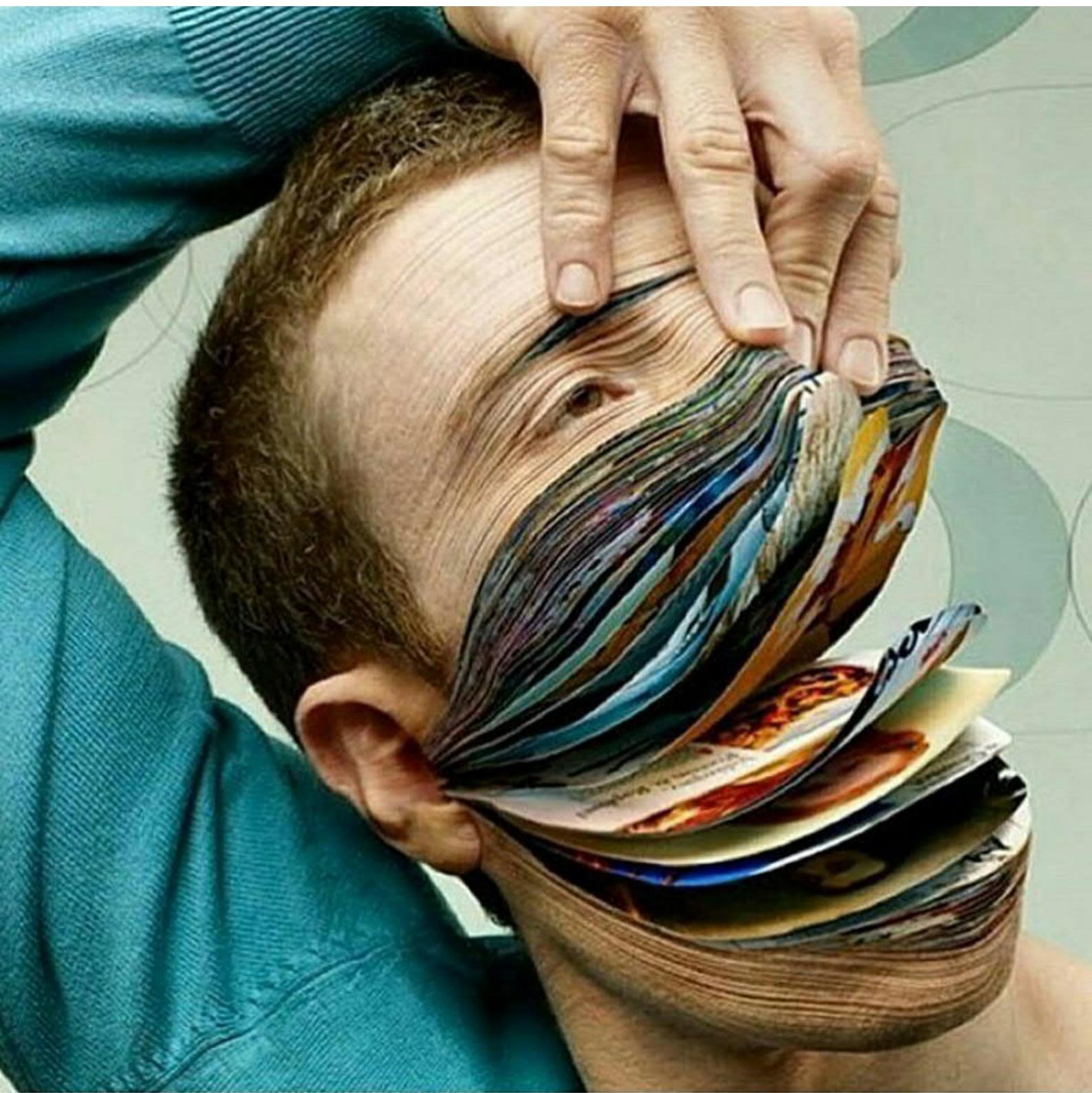




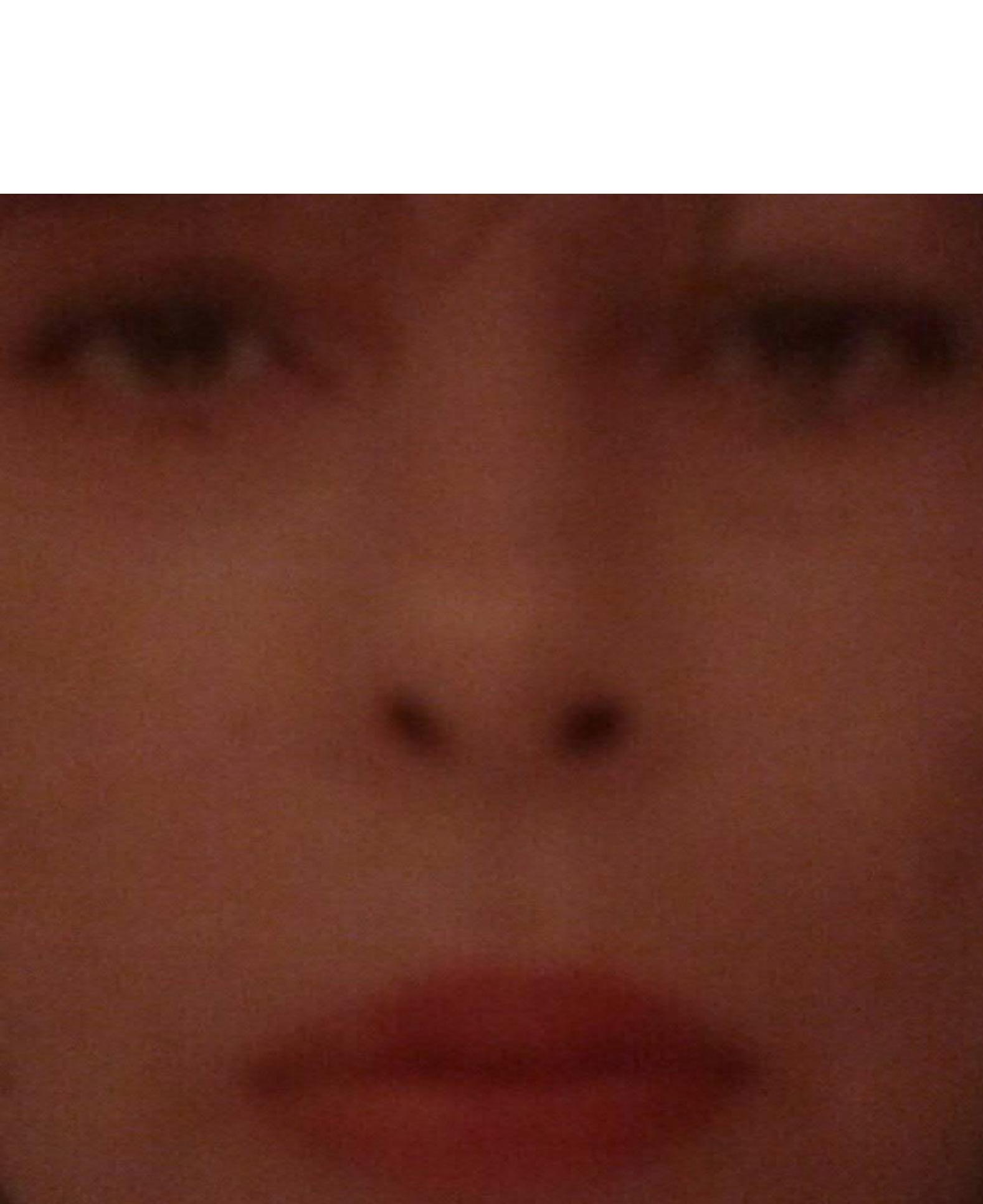














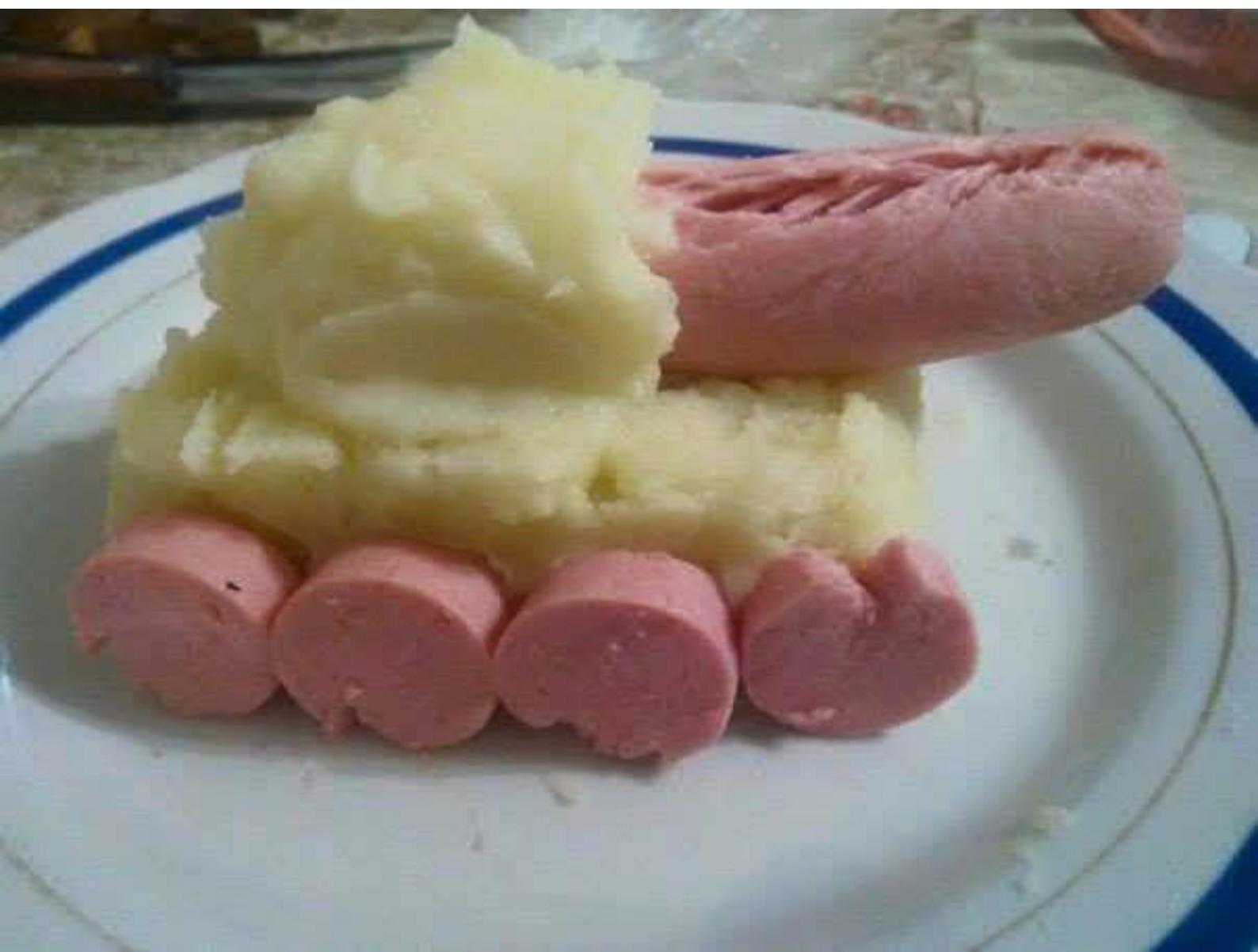
eo Gypsie

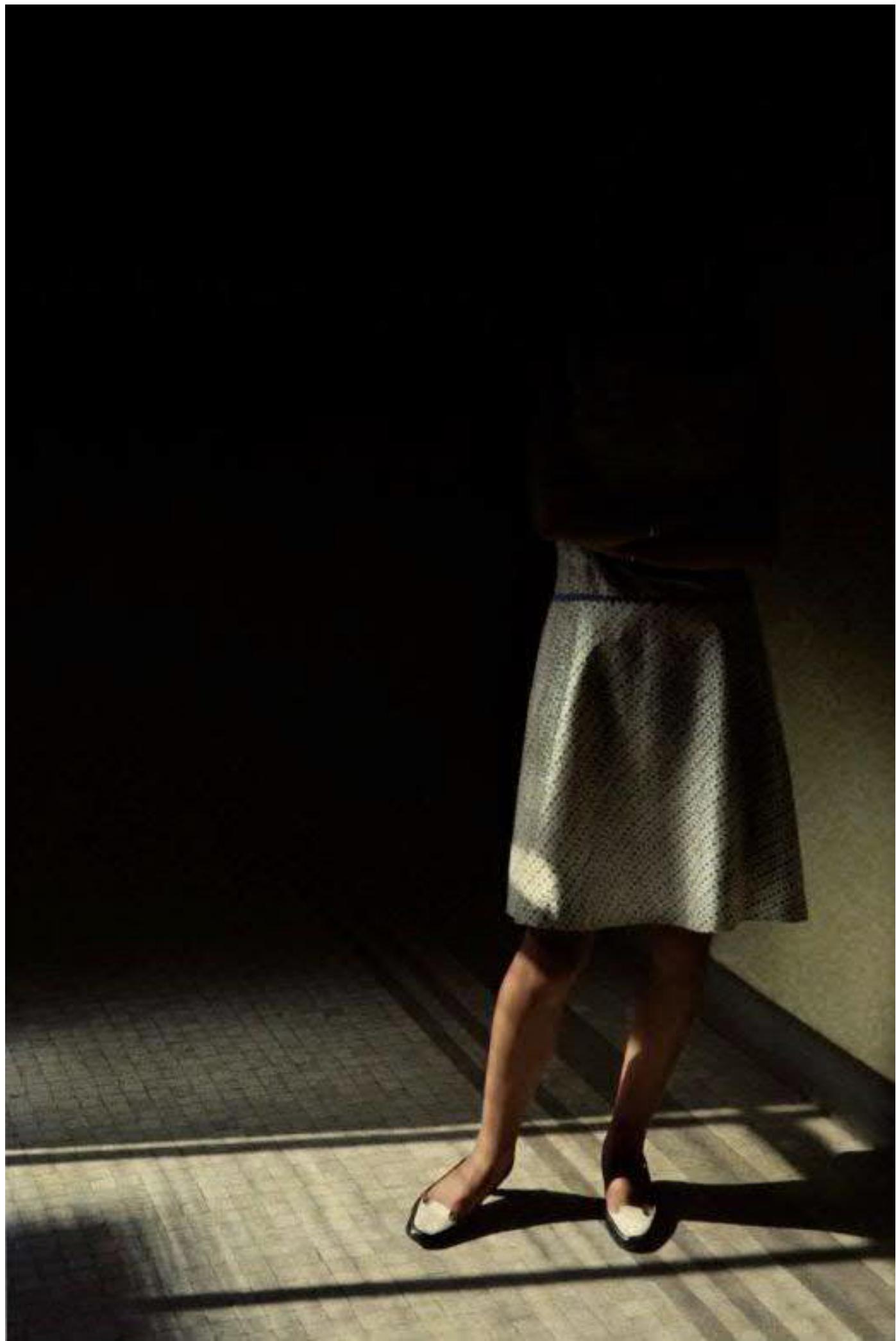






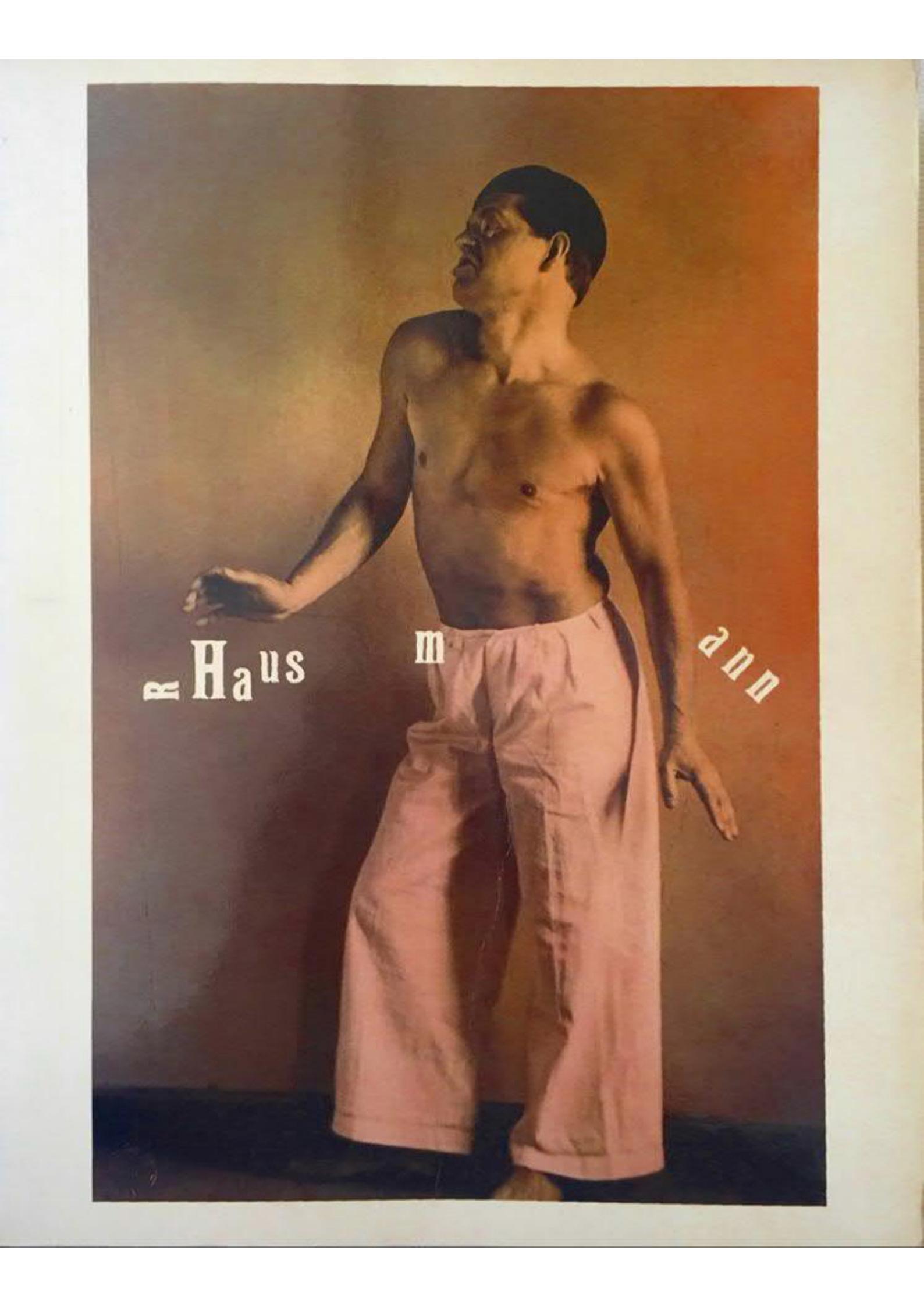










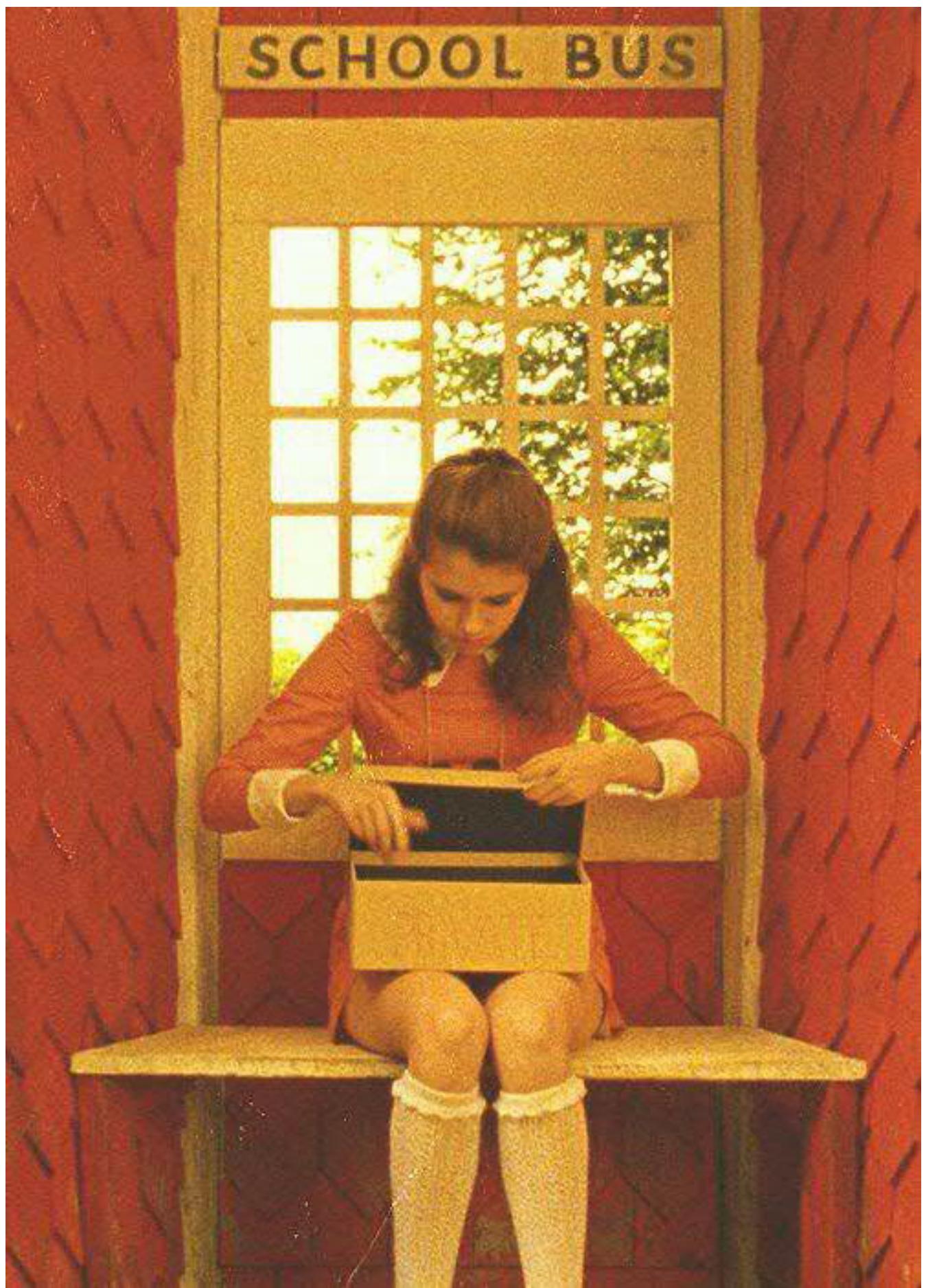


R Haus m d



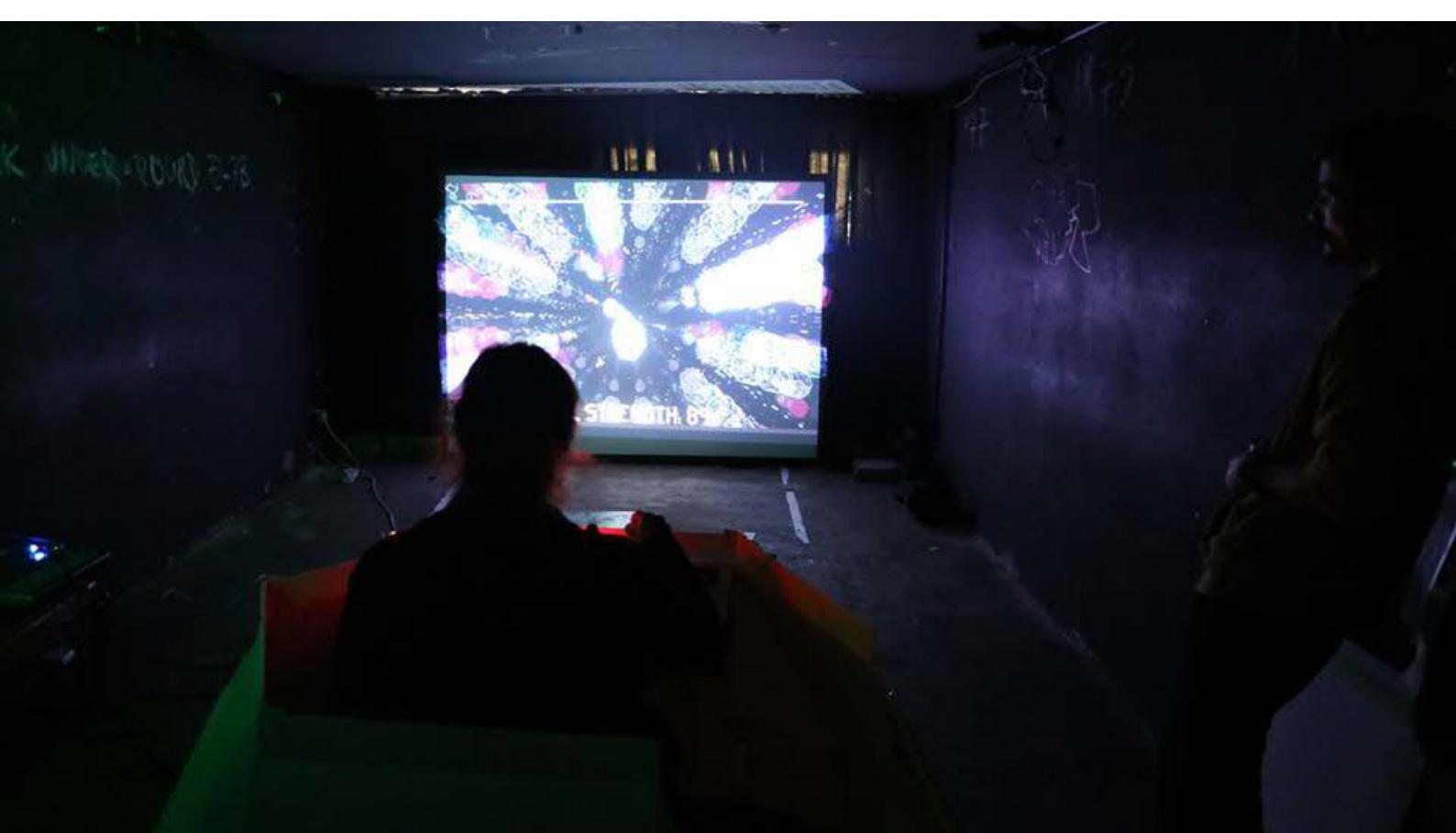


SCHOOL BUS











ina.fr











Time magazines definition of a perfect body in 1955









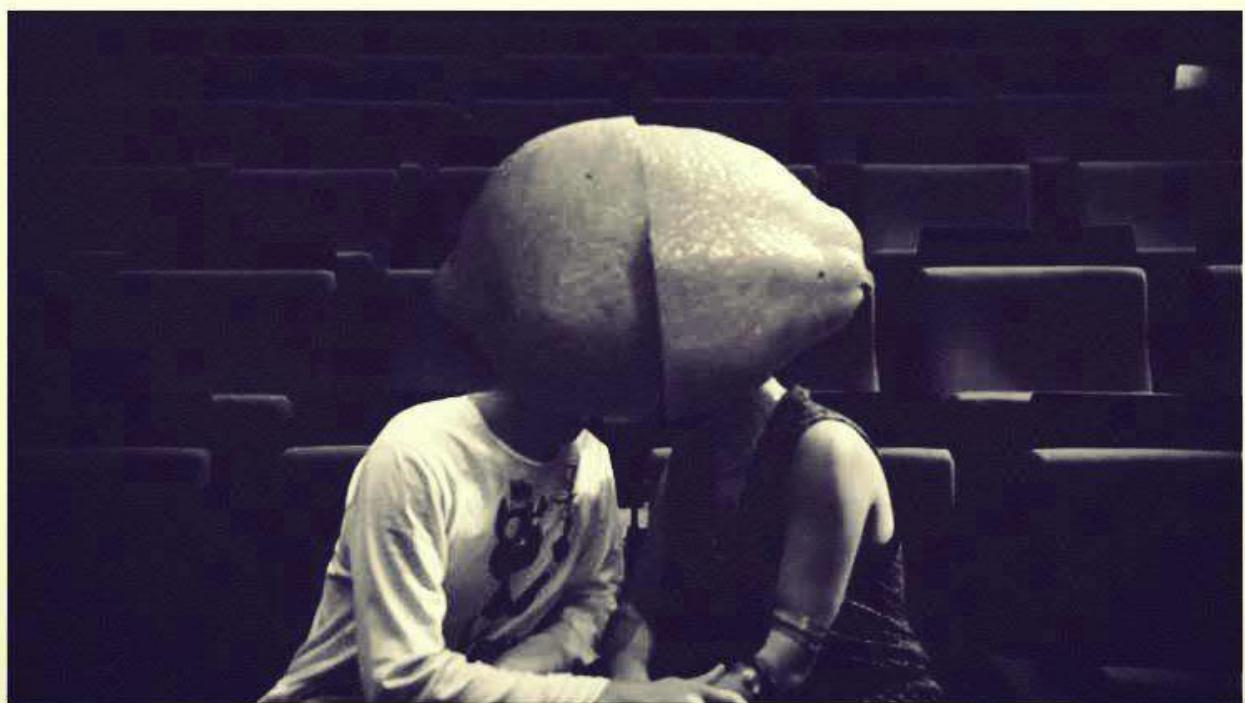


YES



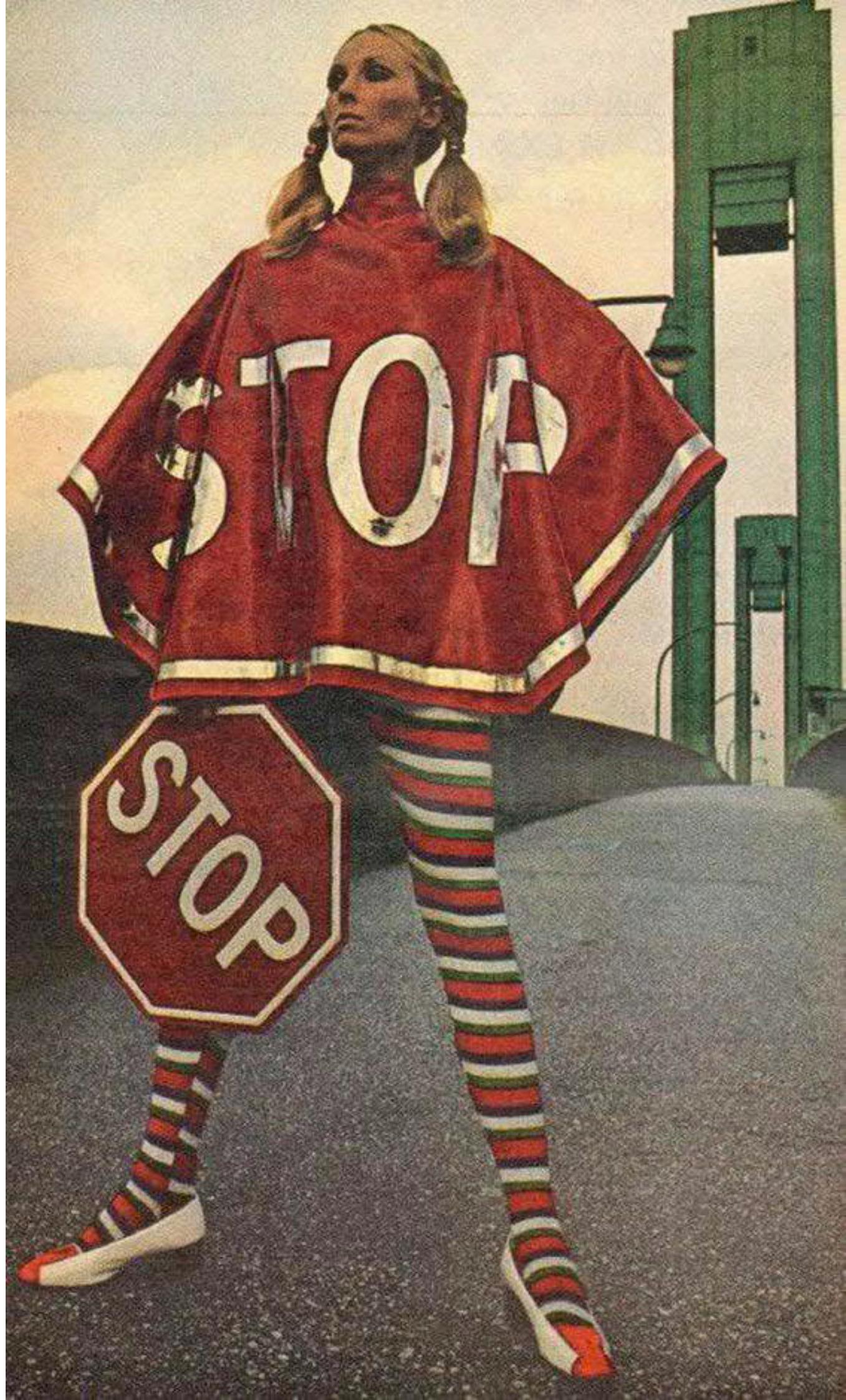


















Boy Meets girl - from HARS



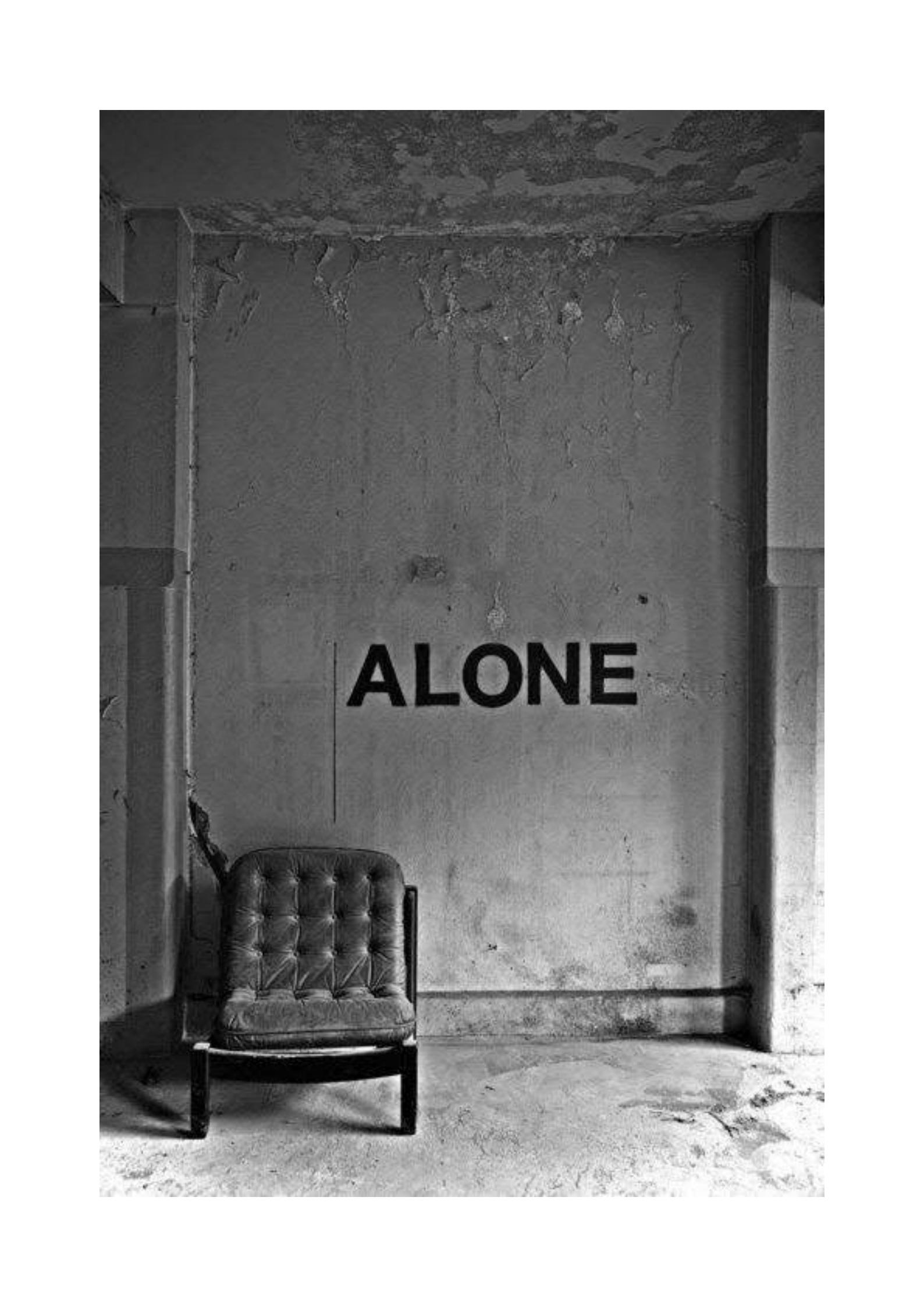


THE HAMMOCK



MADE IN SWEDEN  
SAFETY MATCH

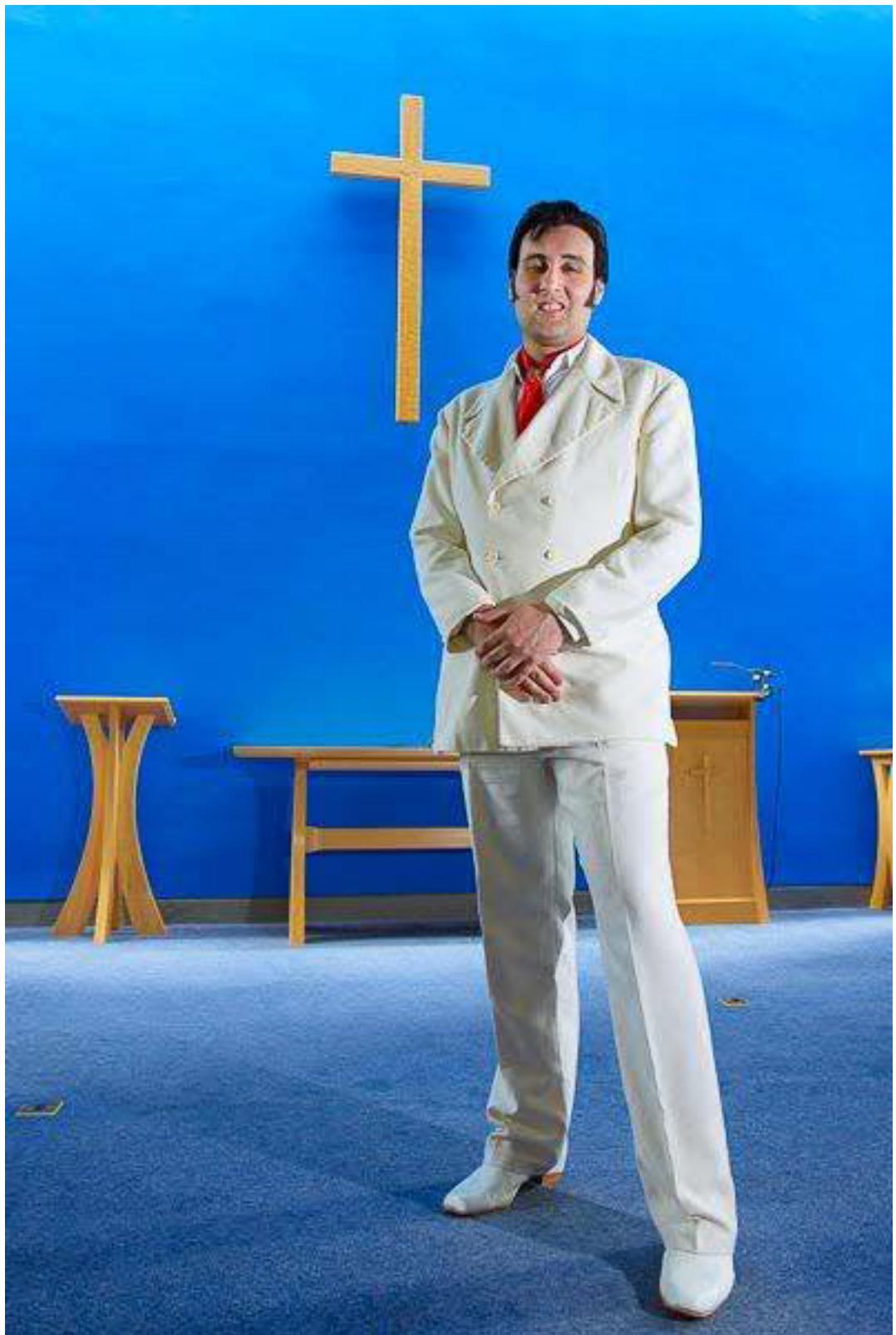




ALONE







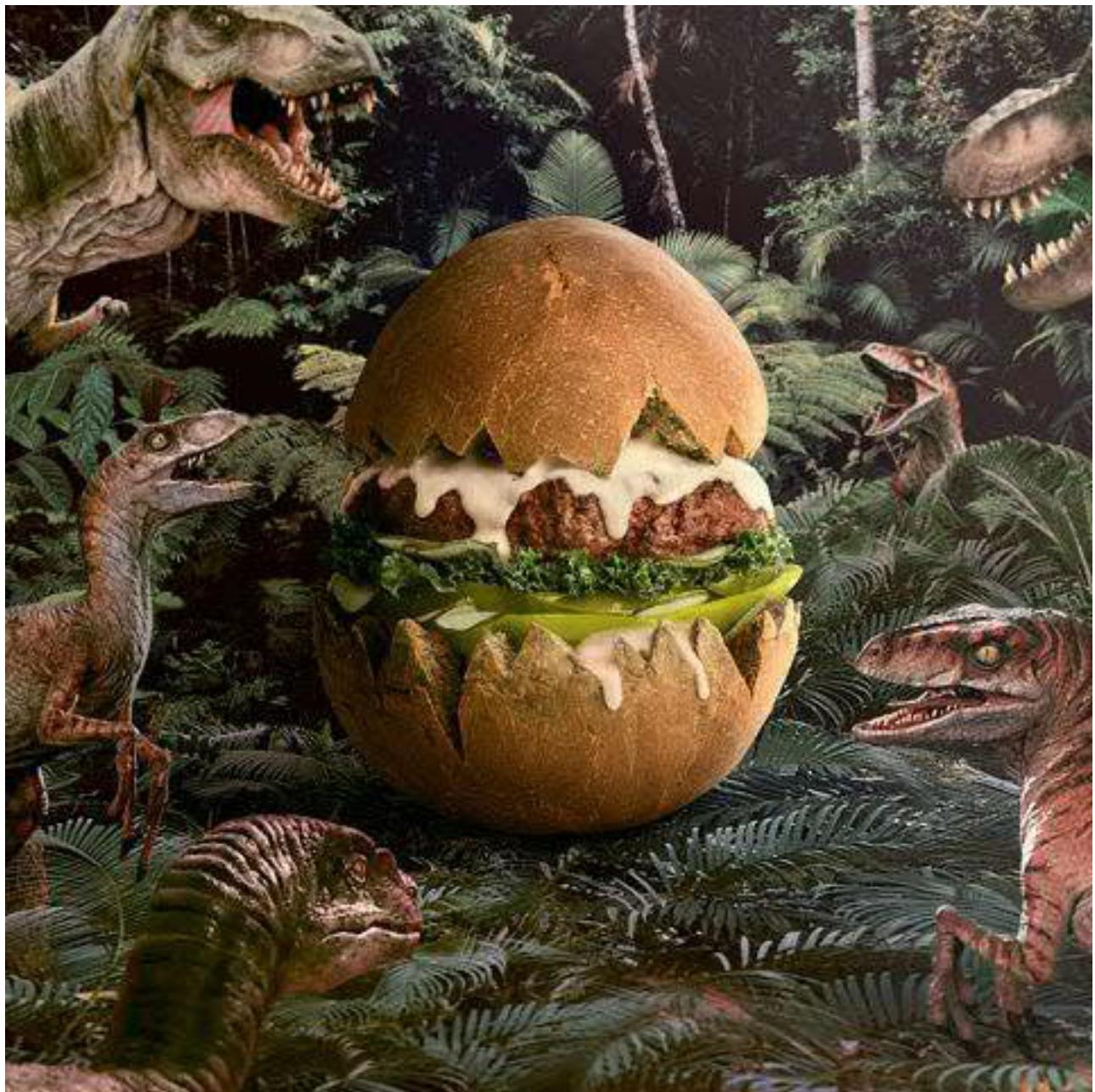










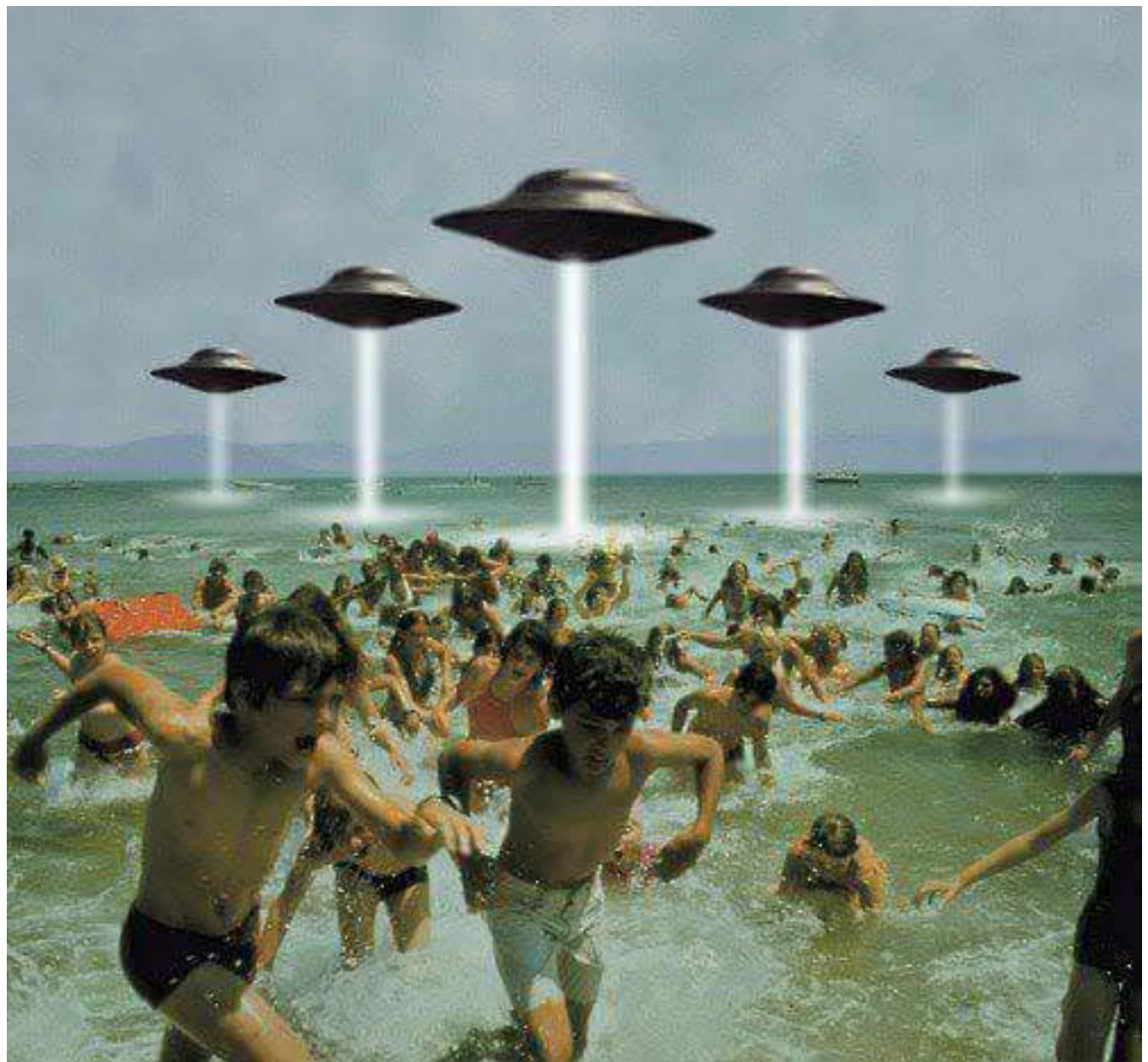




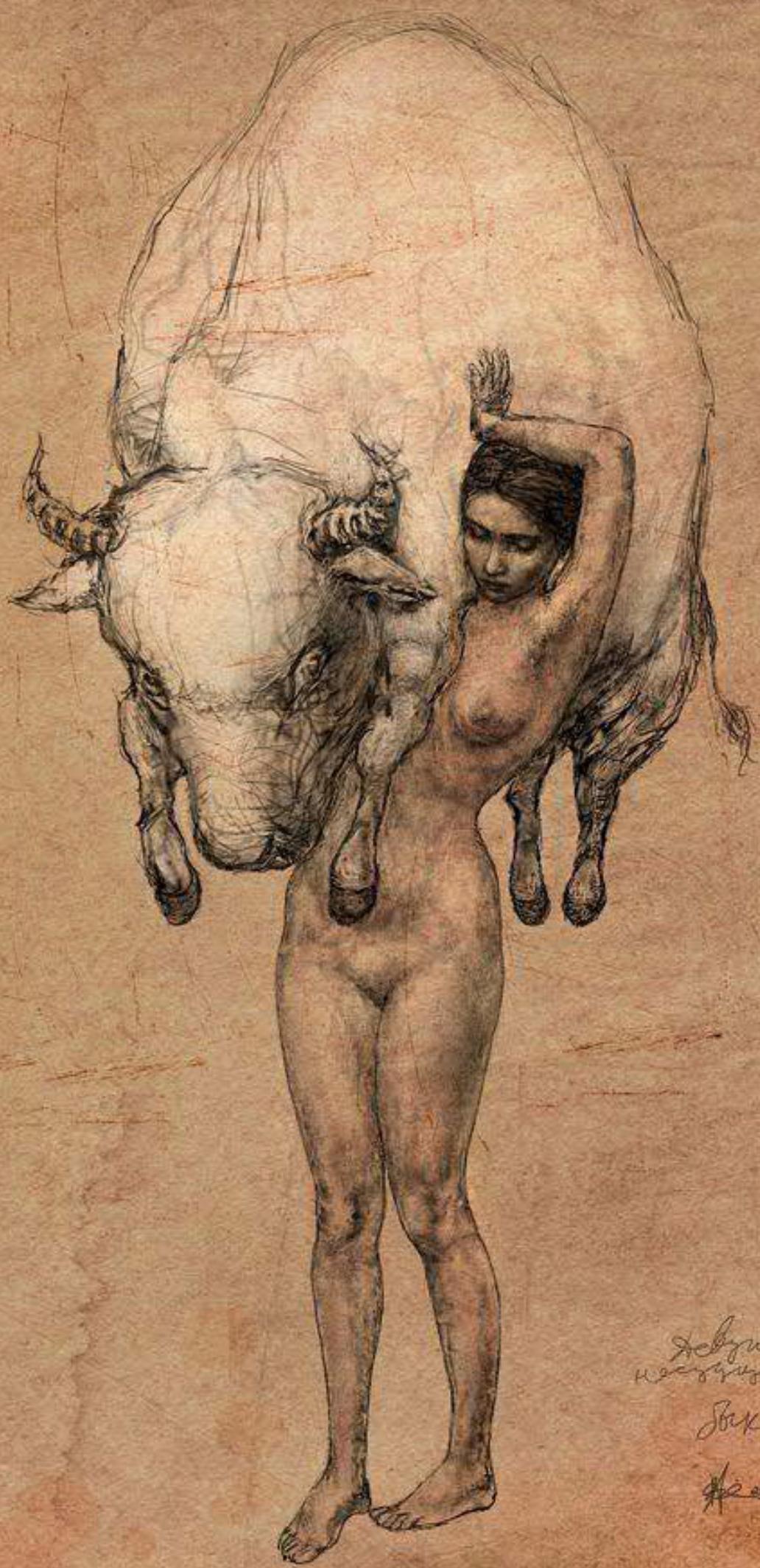
Les gens sont tellement  
fantastiques que l'on ne peut  
pas prendre une mauvaise photo  
(Andy Warhol)







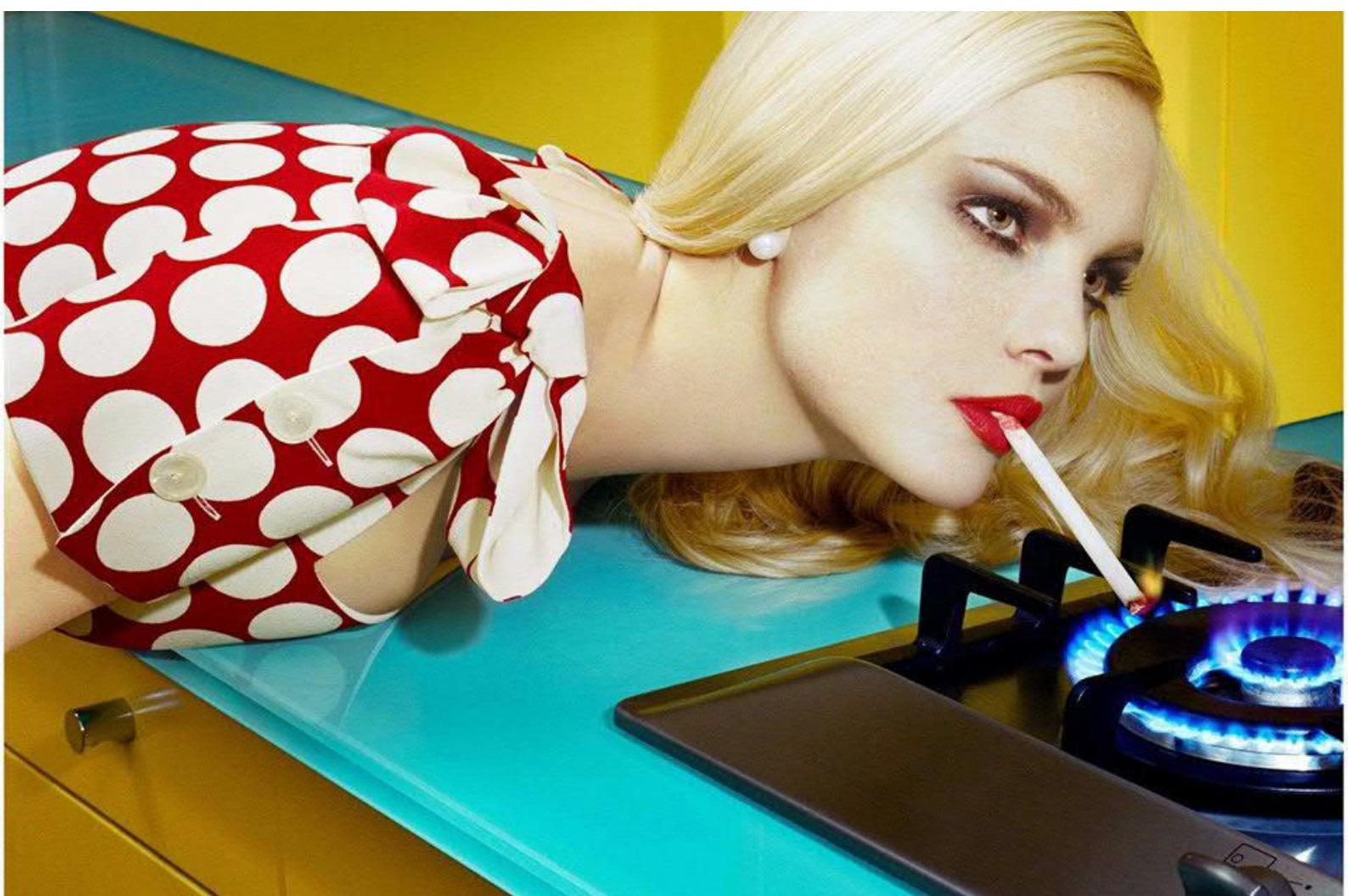


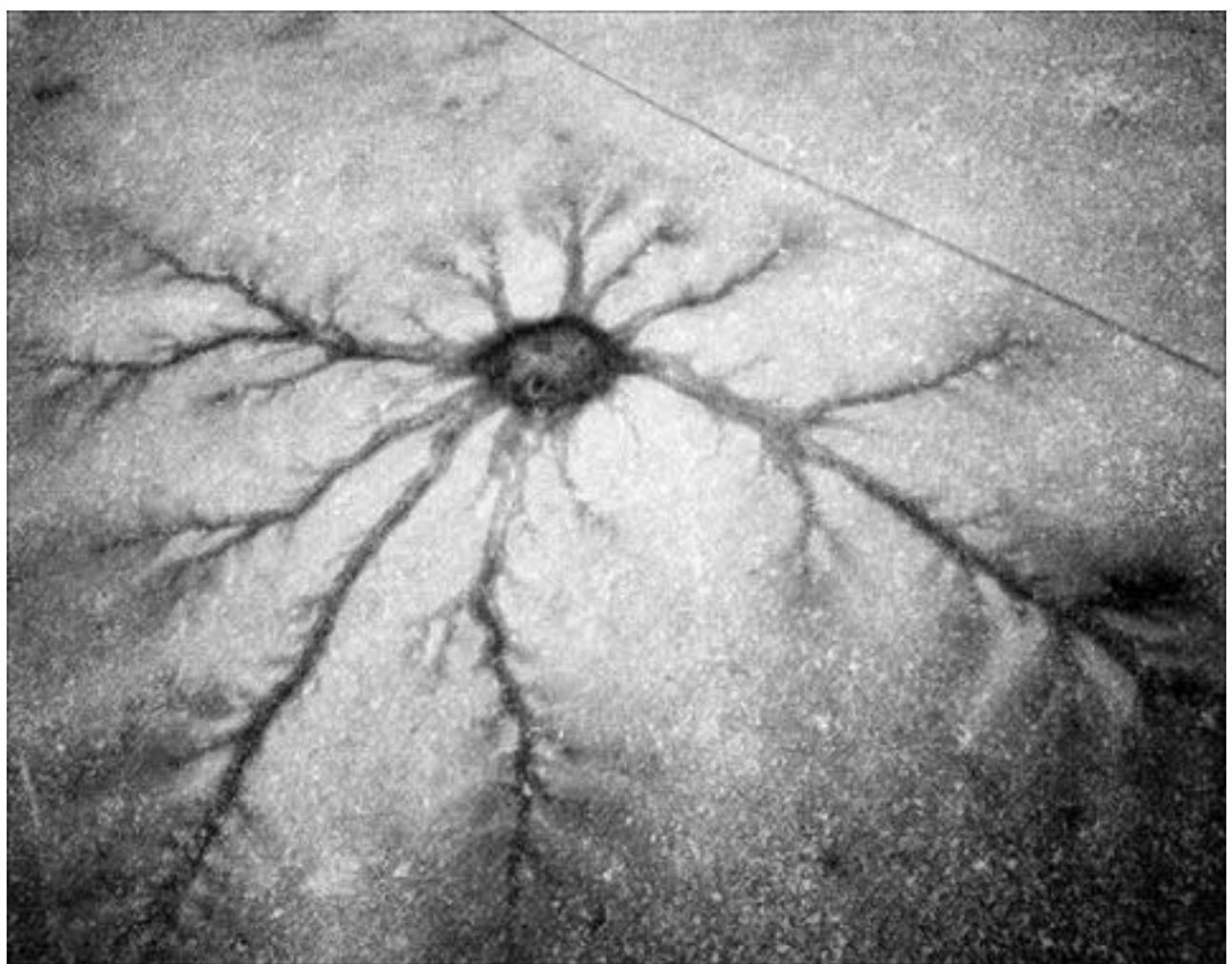


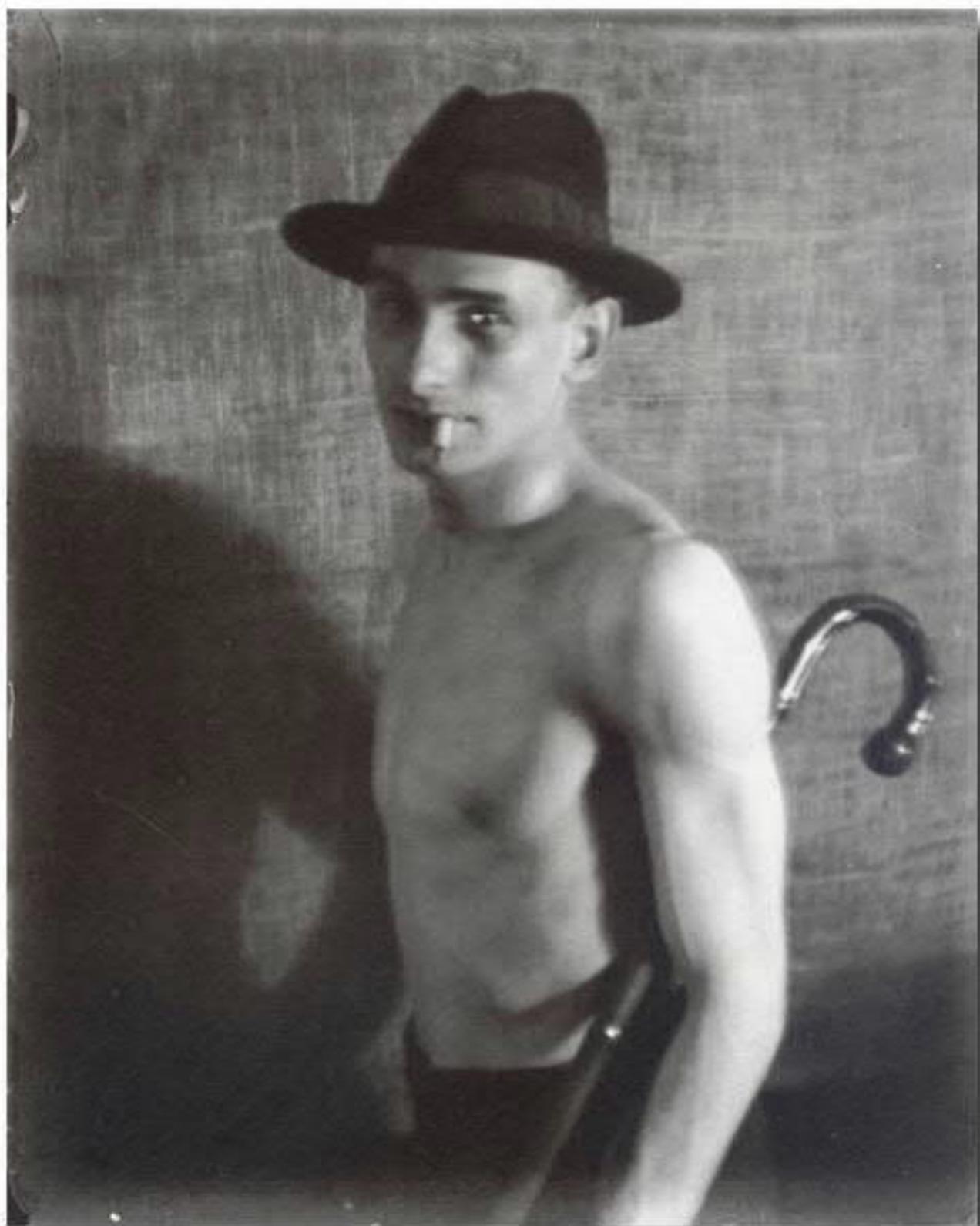
Debra  
McGowan  
Sask  
#200





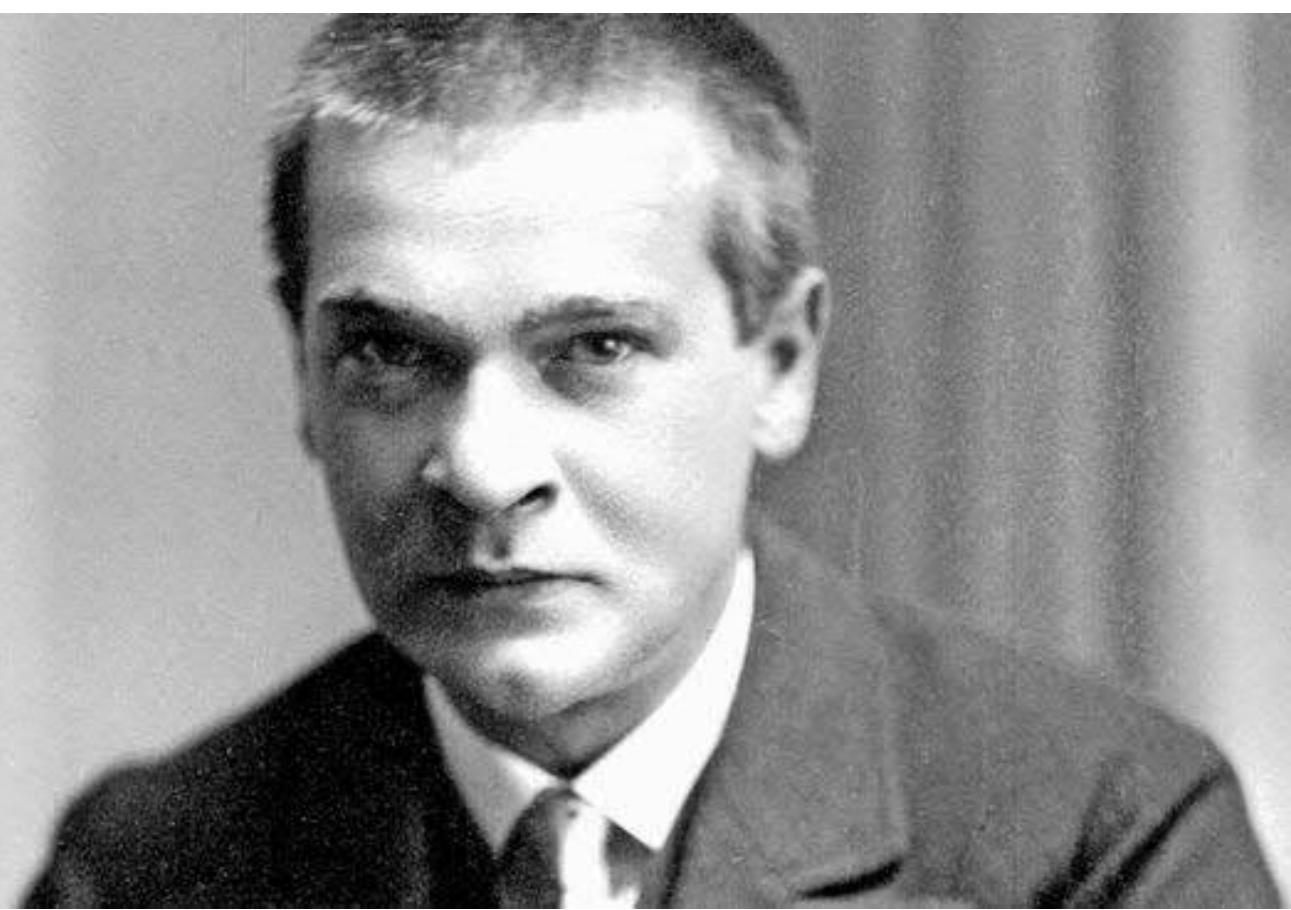










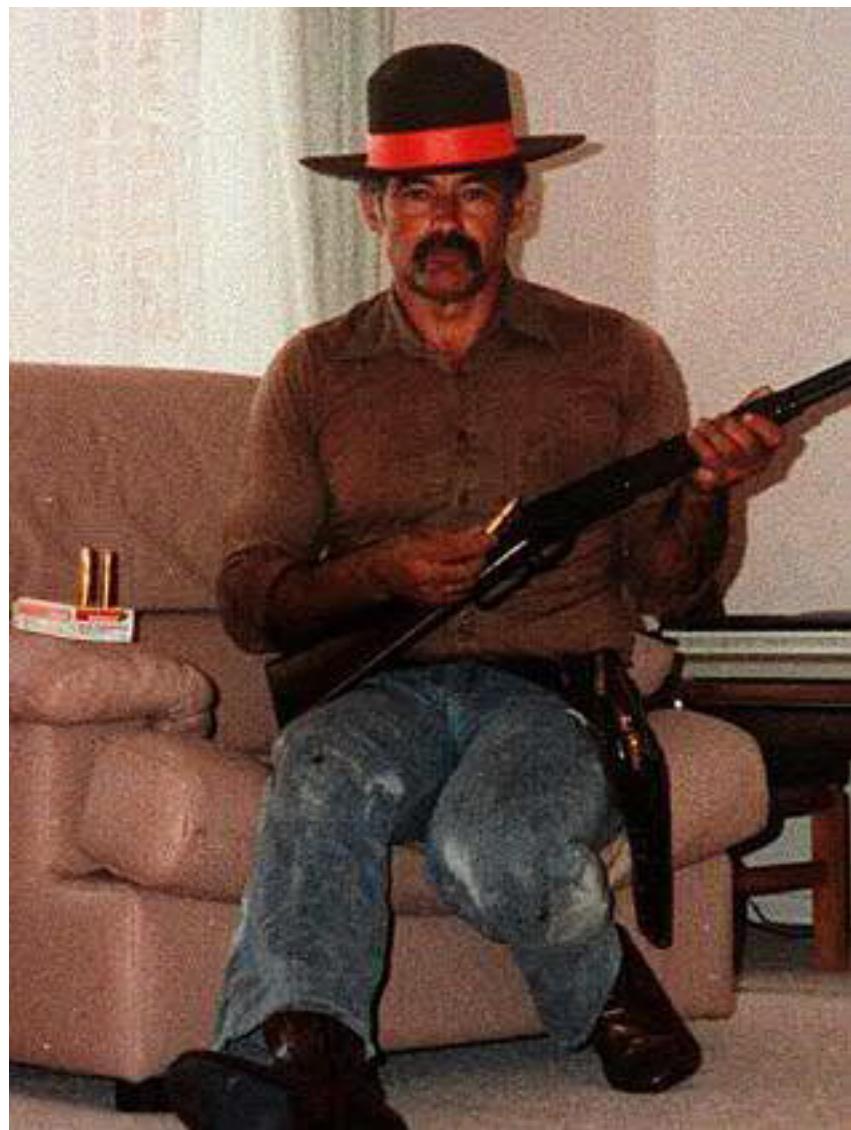














Le jeune homme devant la statue, illustration du *Roman de la Rose*. Paris

# Super Special

Suit A661  
Shirt \$303

\$303

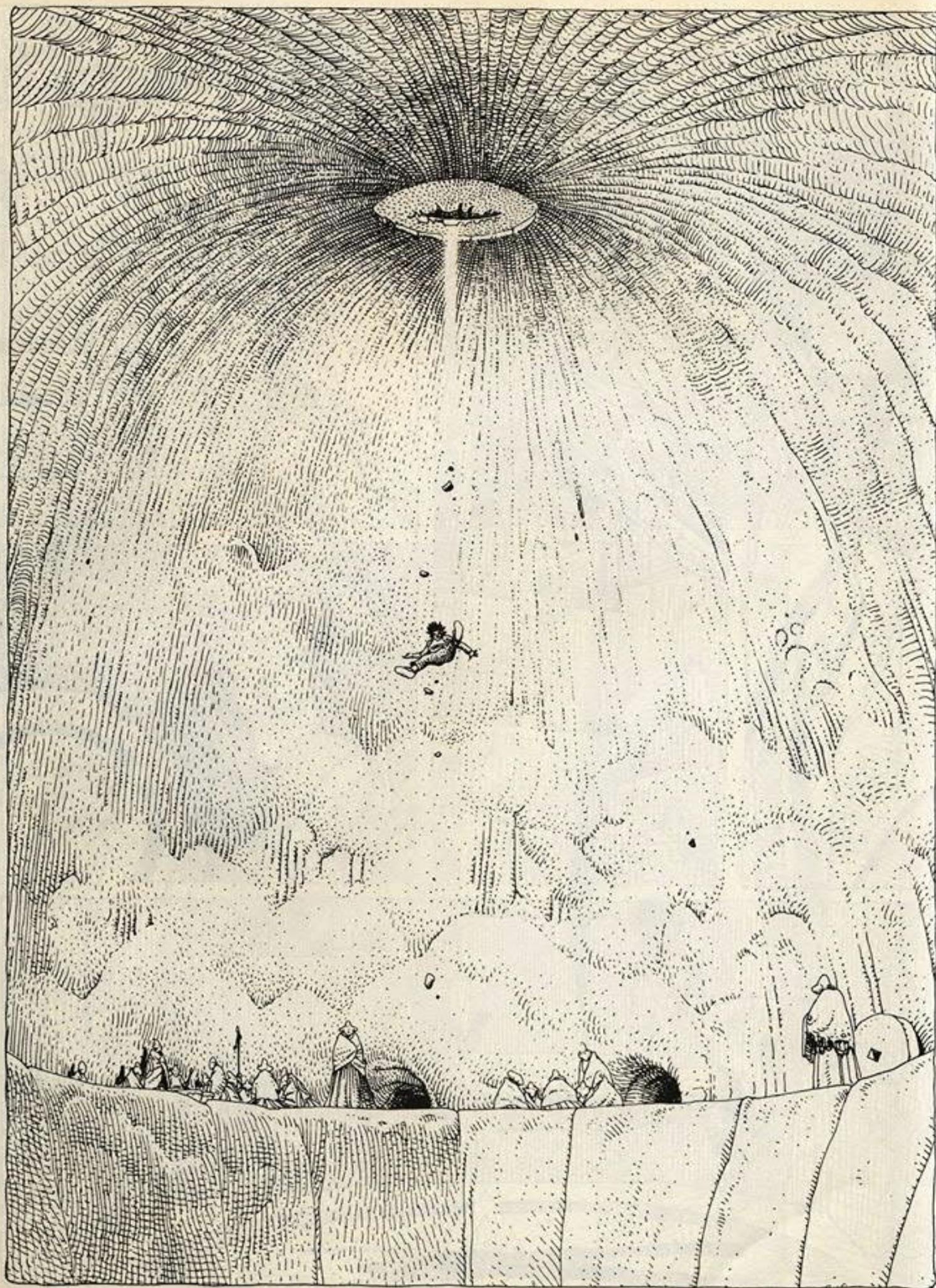
A661



with or without  
shed bottoms add  
and give inseam  
2½" cuffs, add  
and give inseam















Hondius sculp. 1642. Cum pr.



**TRANSMISSION**

**CATHERINE  
CONTOUR**

**L'OUTIL  
HYPNOTIQUE  
AMPLIFIÉ  
POUR LES  
CREATEURS**

**20-23.10**

Ateliers de transmission  
à destination de  
personnes n'ayant  
jamais ou peu  
pratiqué.

vendredi 19h-21h  
samedi 10h-18h  
dimanche 10h-18h





















252-8

L'AUBERGINE (gourmandise).

*Amities*

LE RADIS (sobriété).

A. N. Paris.

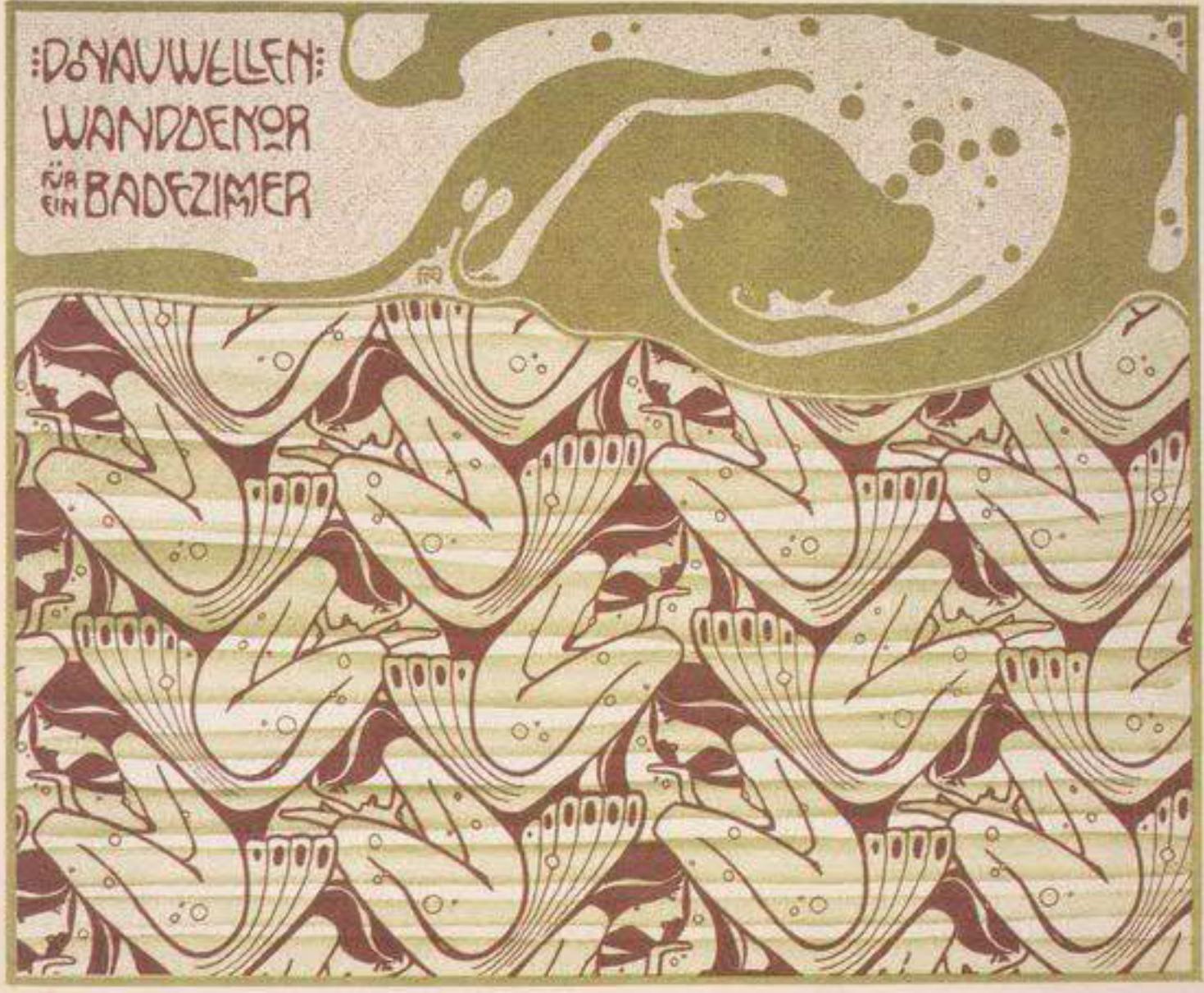




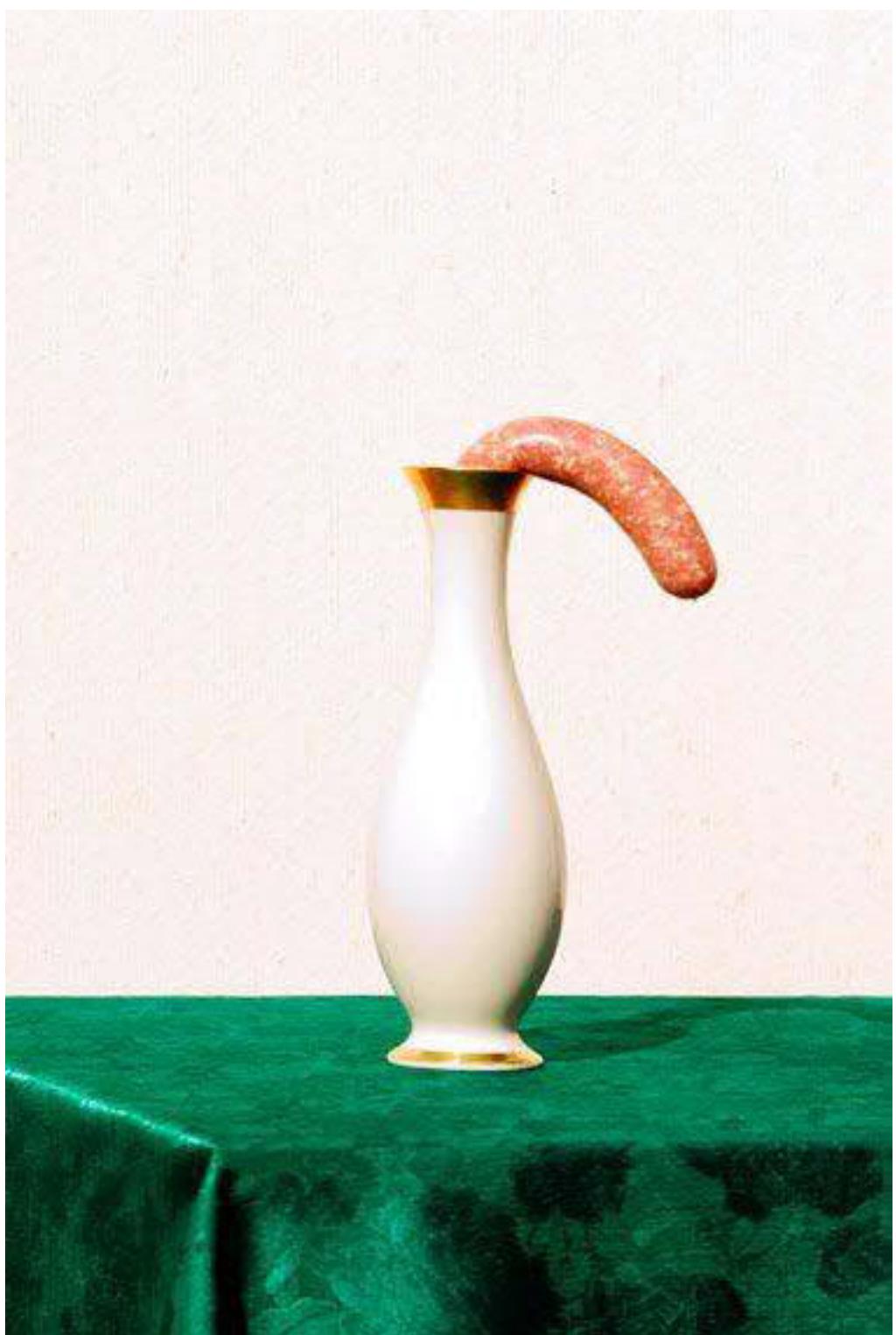




DOAUWELLEN:  
WANDDEKOR  
FÜR BADEZIMMER







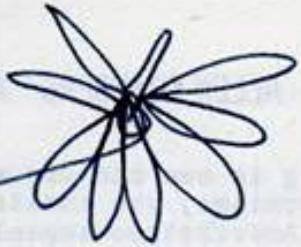








Robert Varley



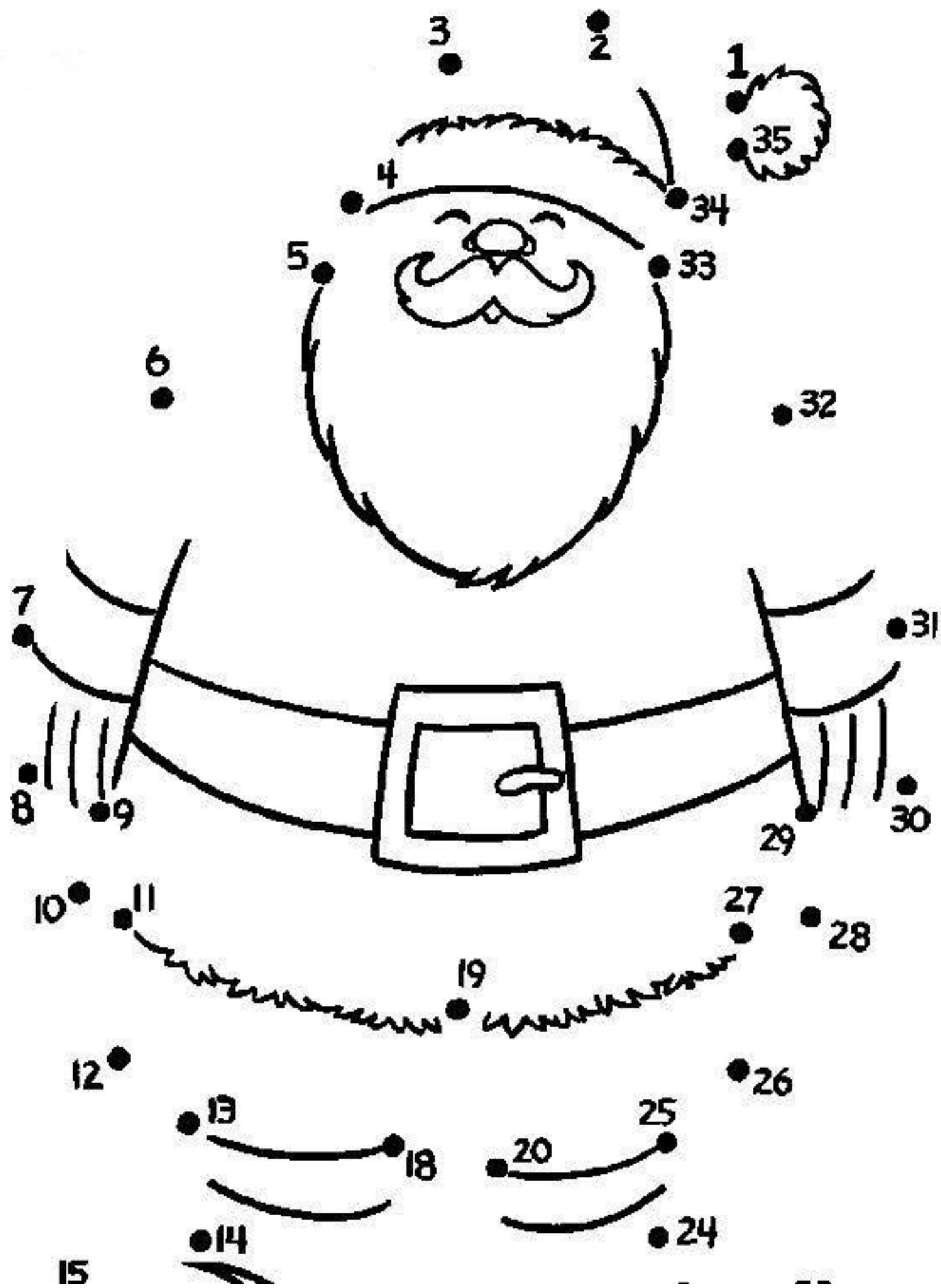
1973 Hollerdays

Allen Ginsberg



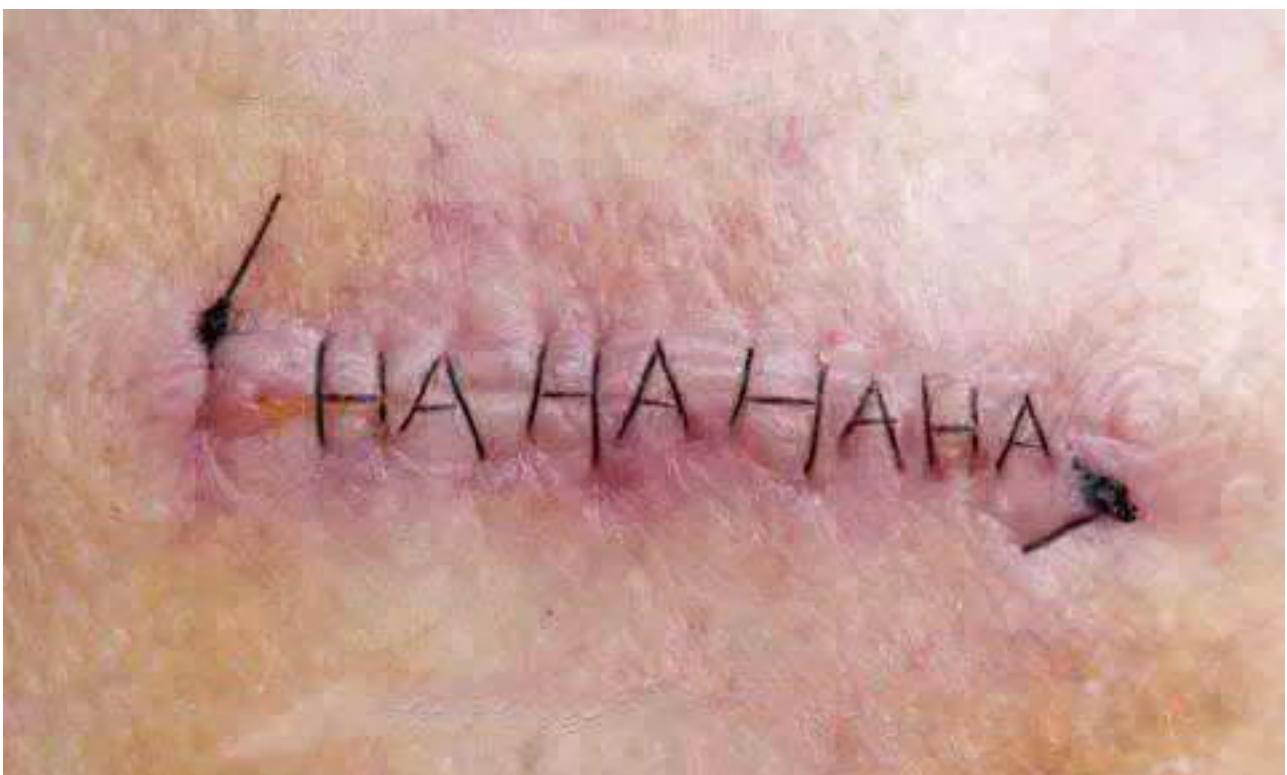
Allen Ginsberg (USA)







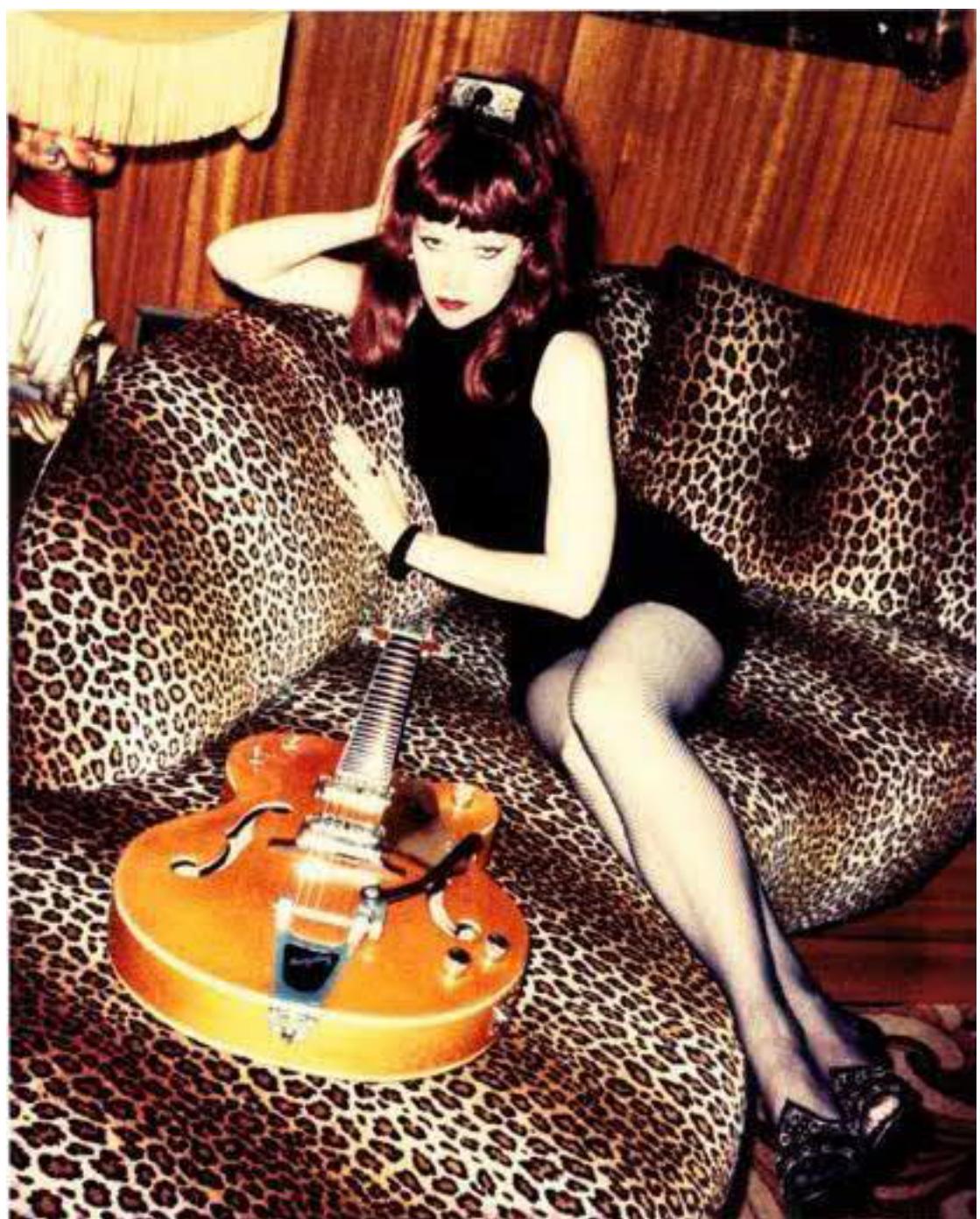




HA HA HA









Isabelle Huppert

*Kevin Azaïs*

UN FILM DE

Baro Defurne

JAN HAMMENECKER

JOHAN LEYSEN

ANNE BRIONNE







EAT UP





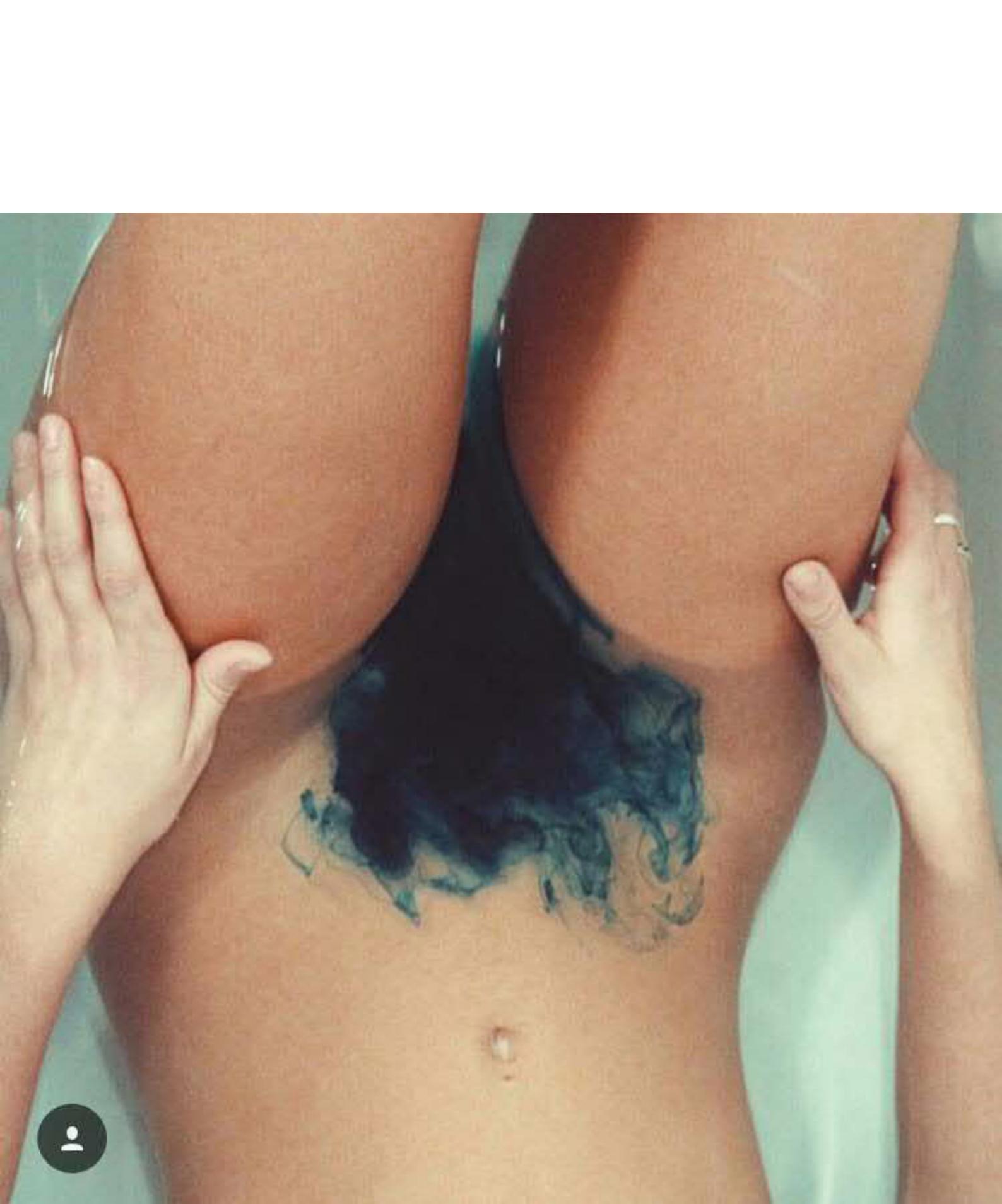






*l'affaire  
du jour.*

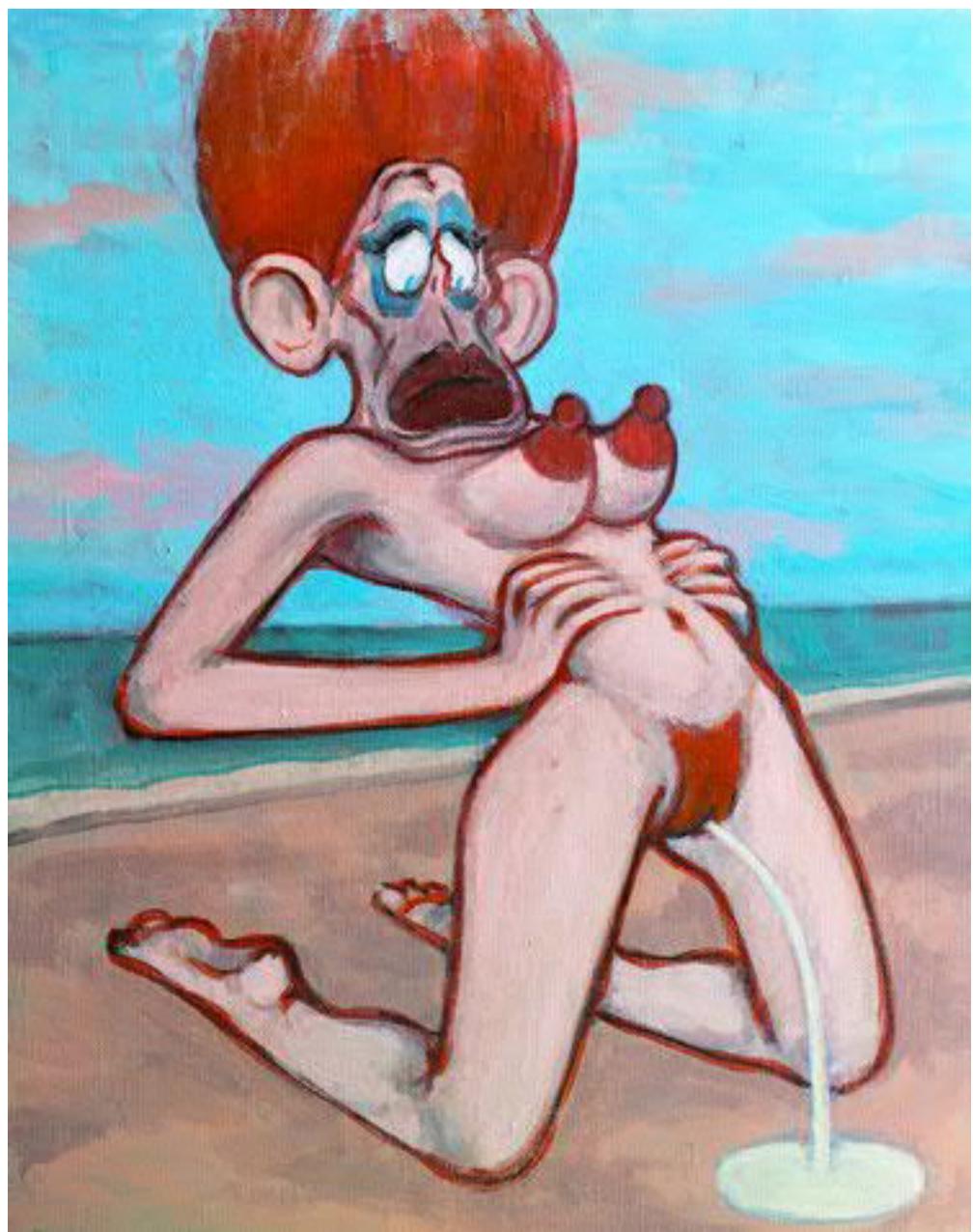










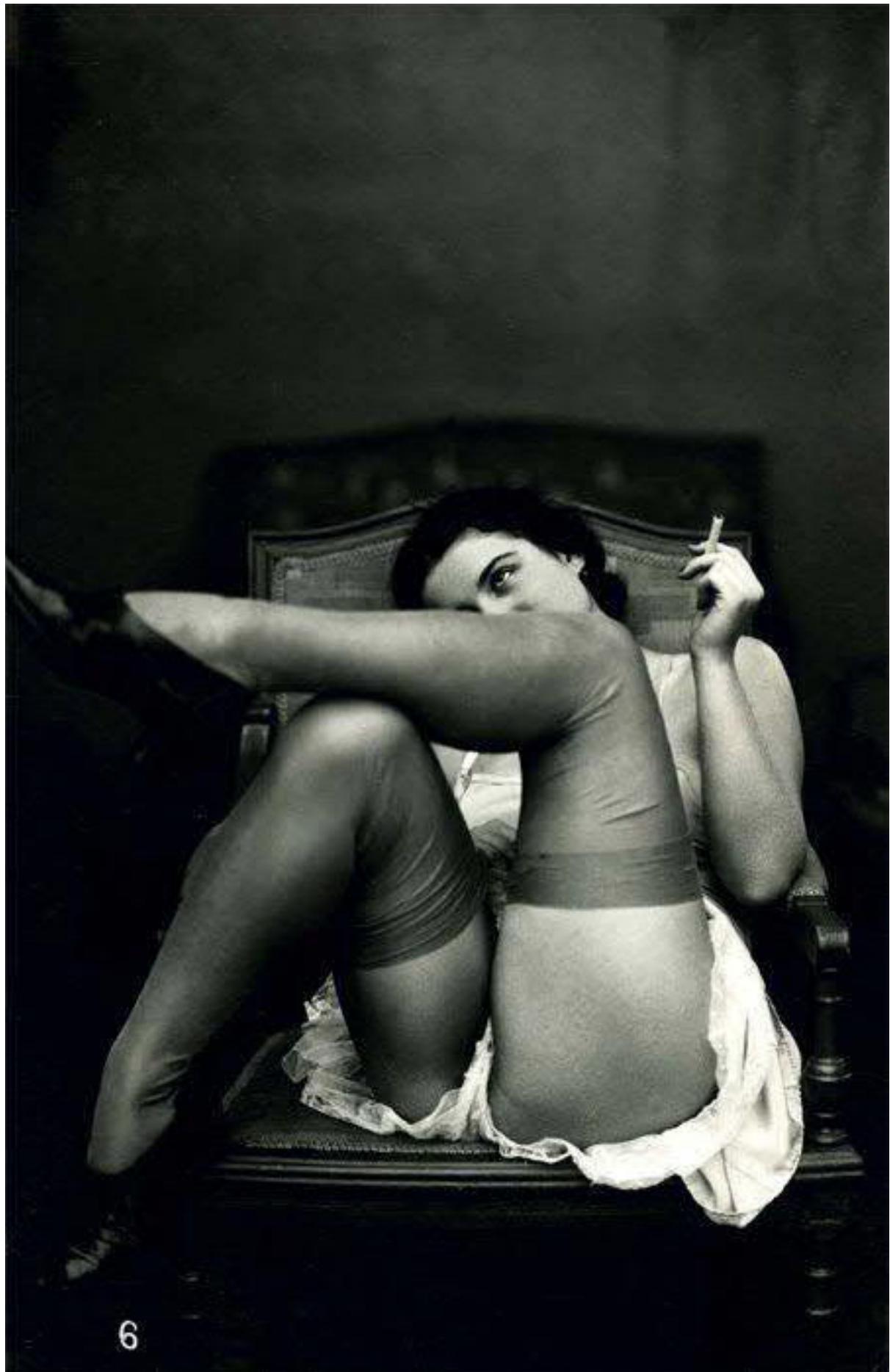




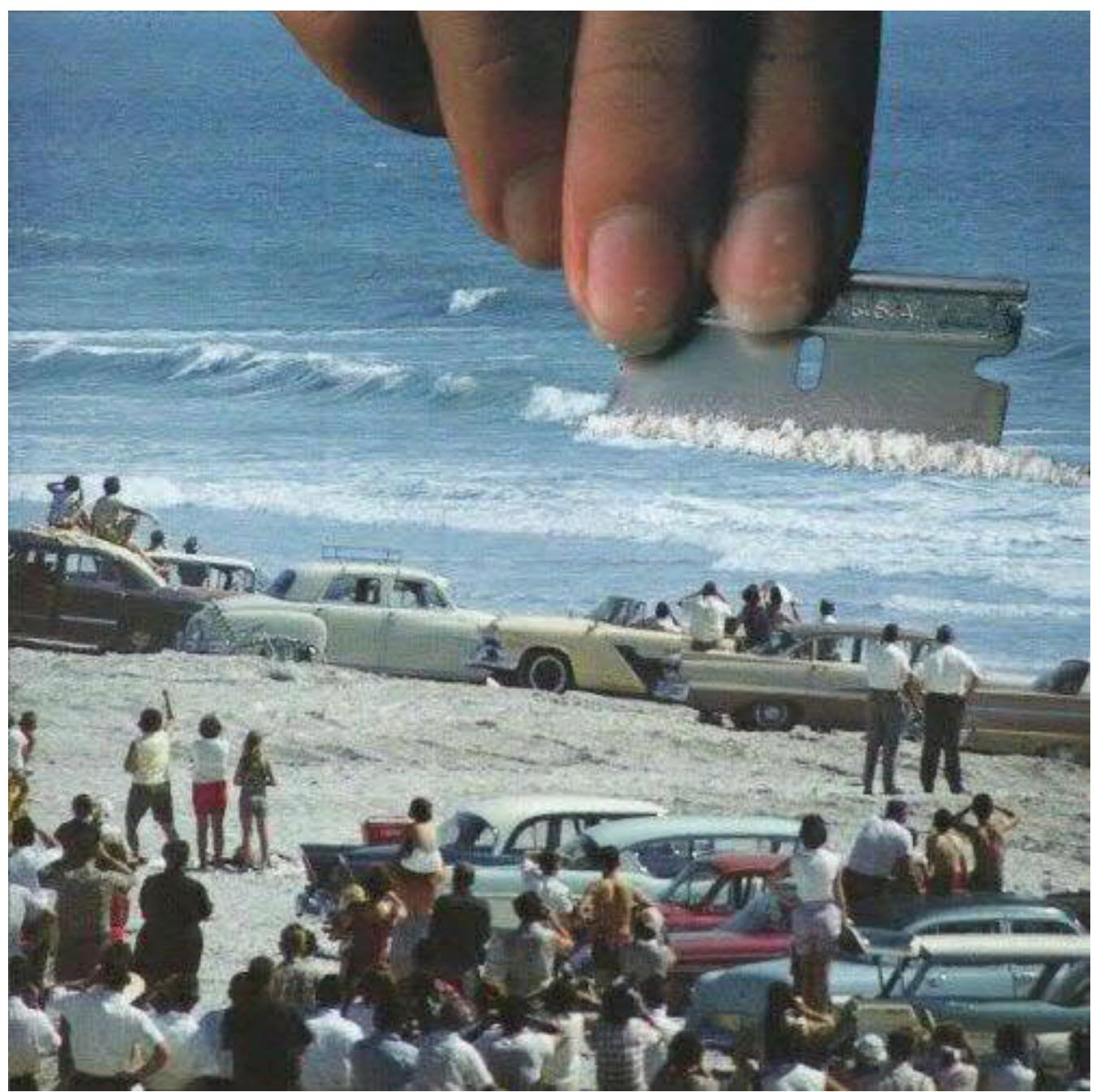








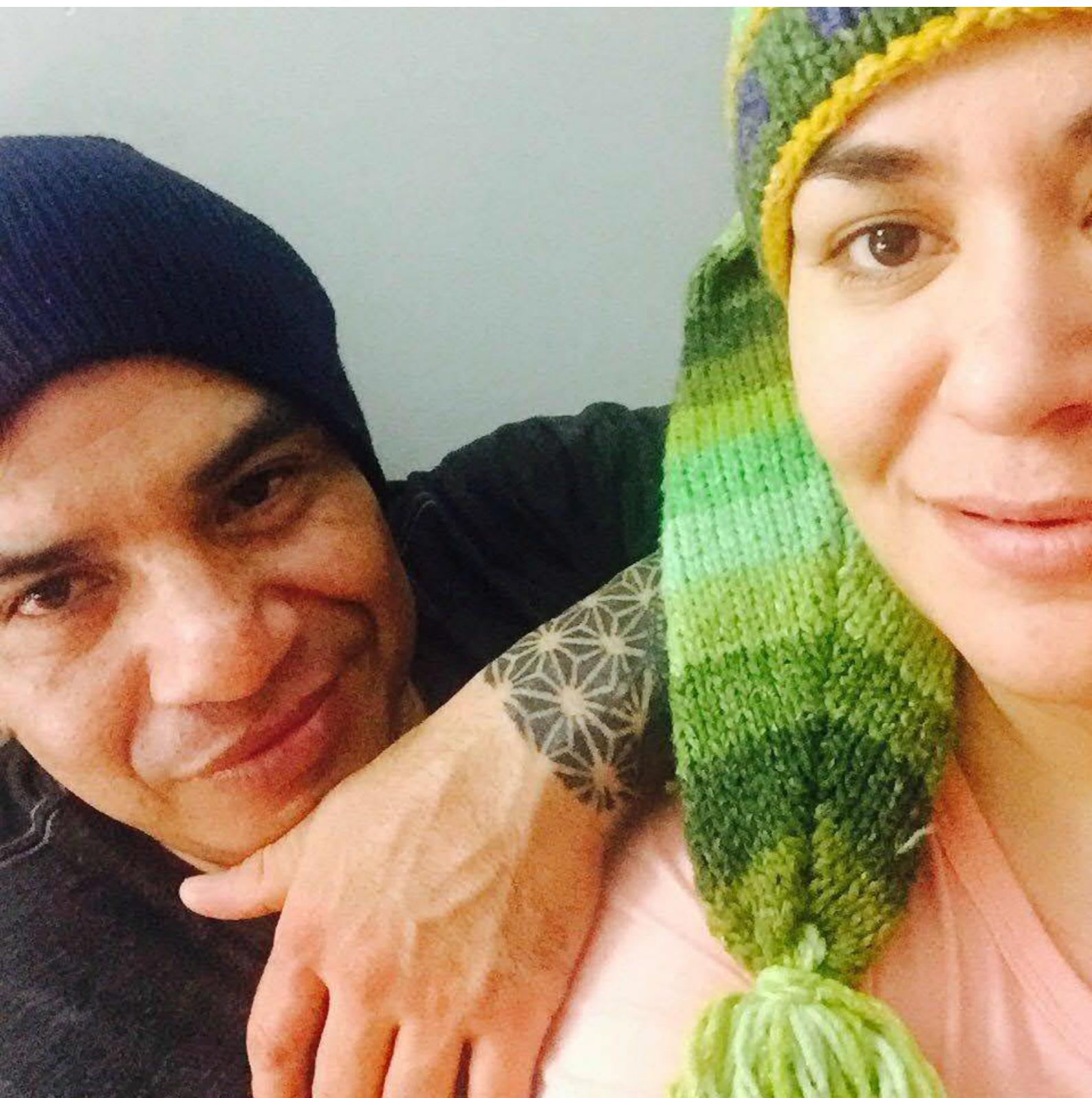












stereo

# a taste of tangerine

IF YOU LIKE CHERRIES  
YOU'LL LOVE TANGERINE

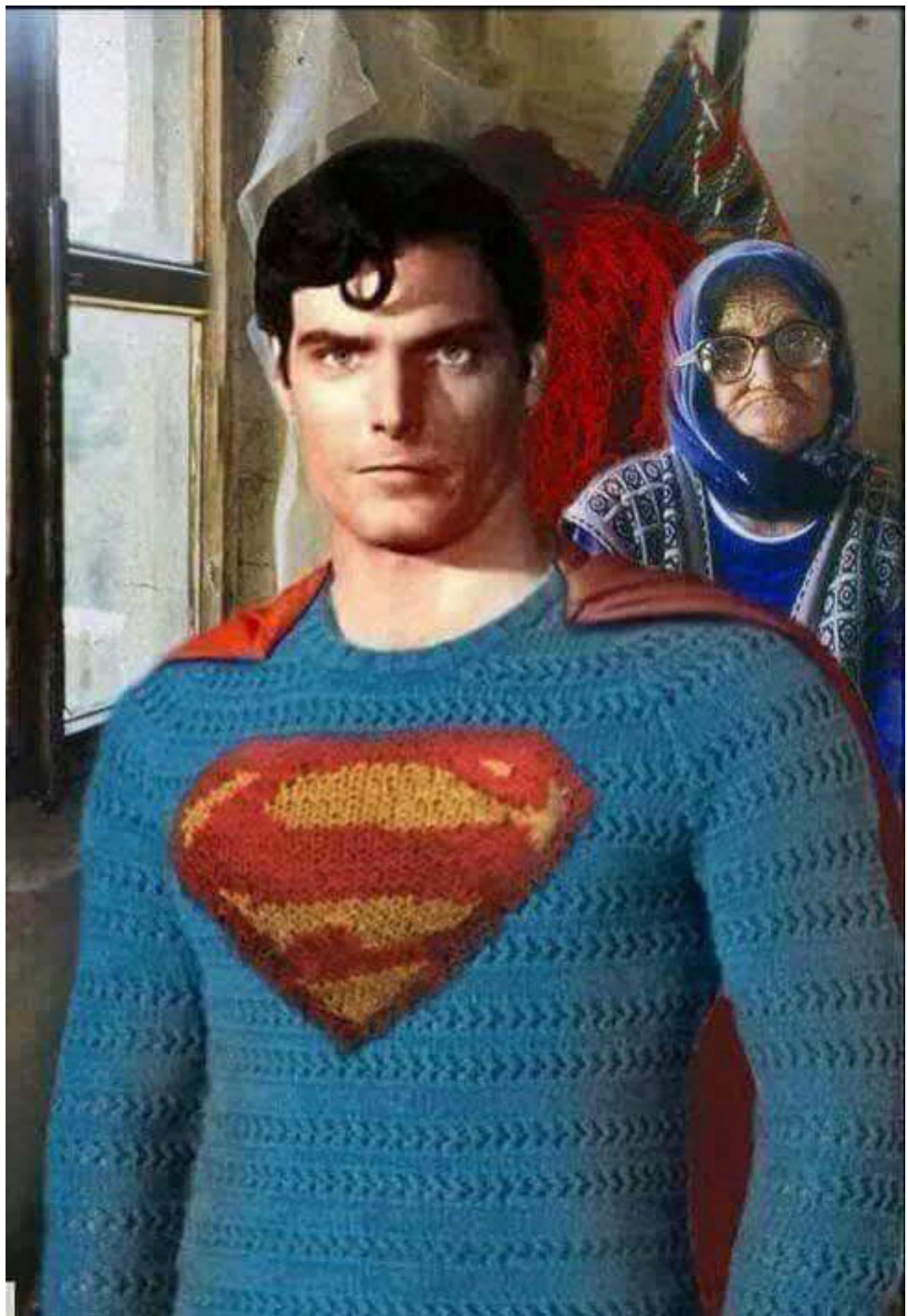
FOR ADULTS ONLY



DAVID ARKIN PRODUCTIONS



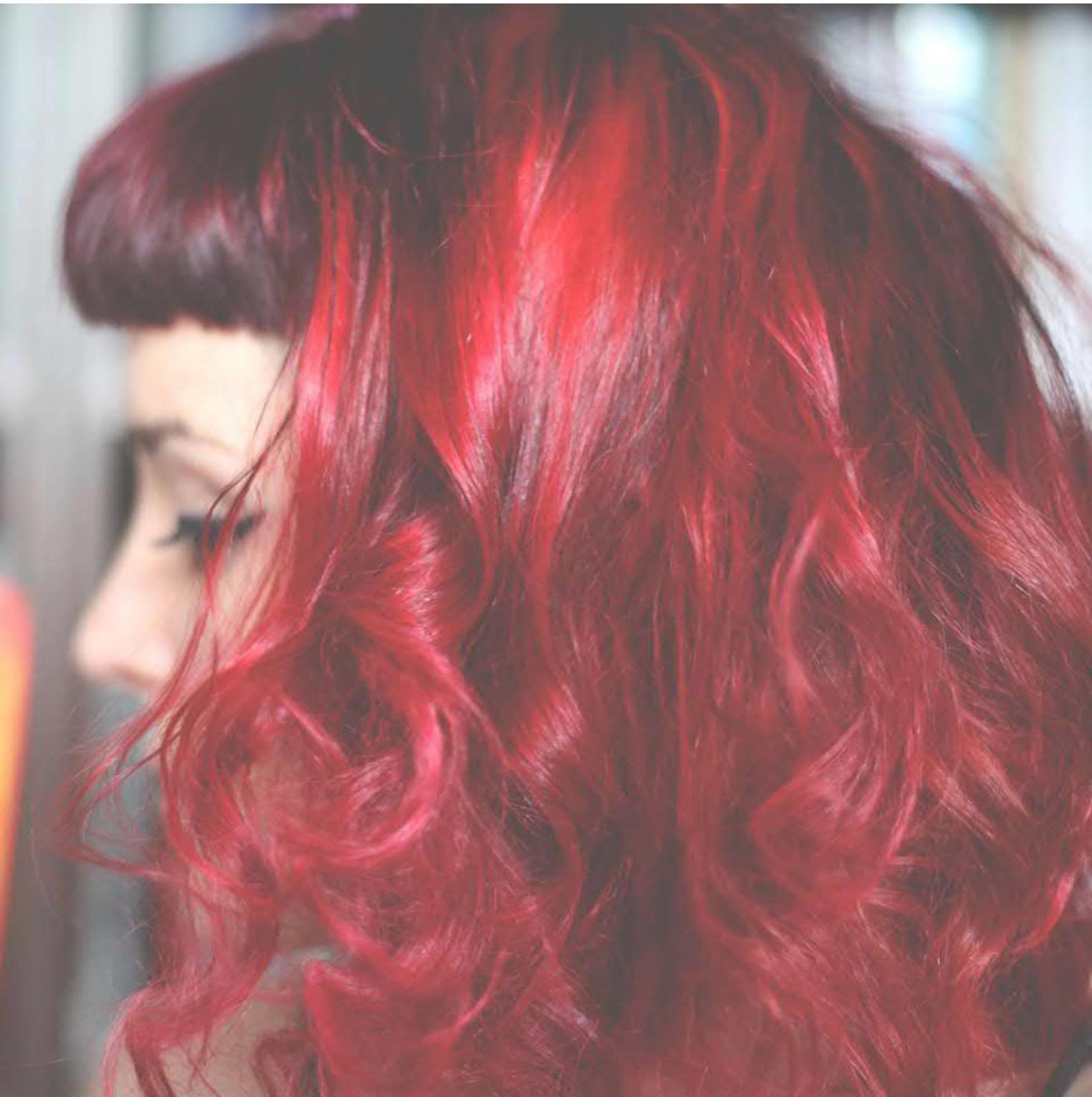
































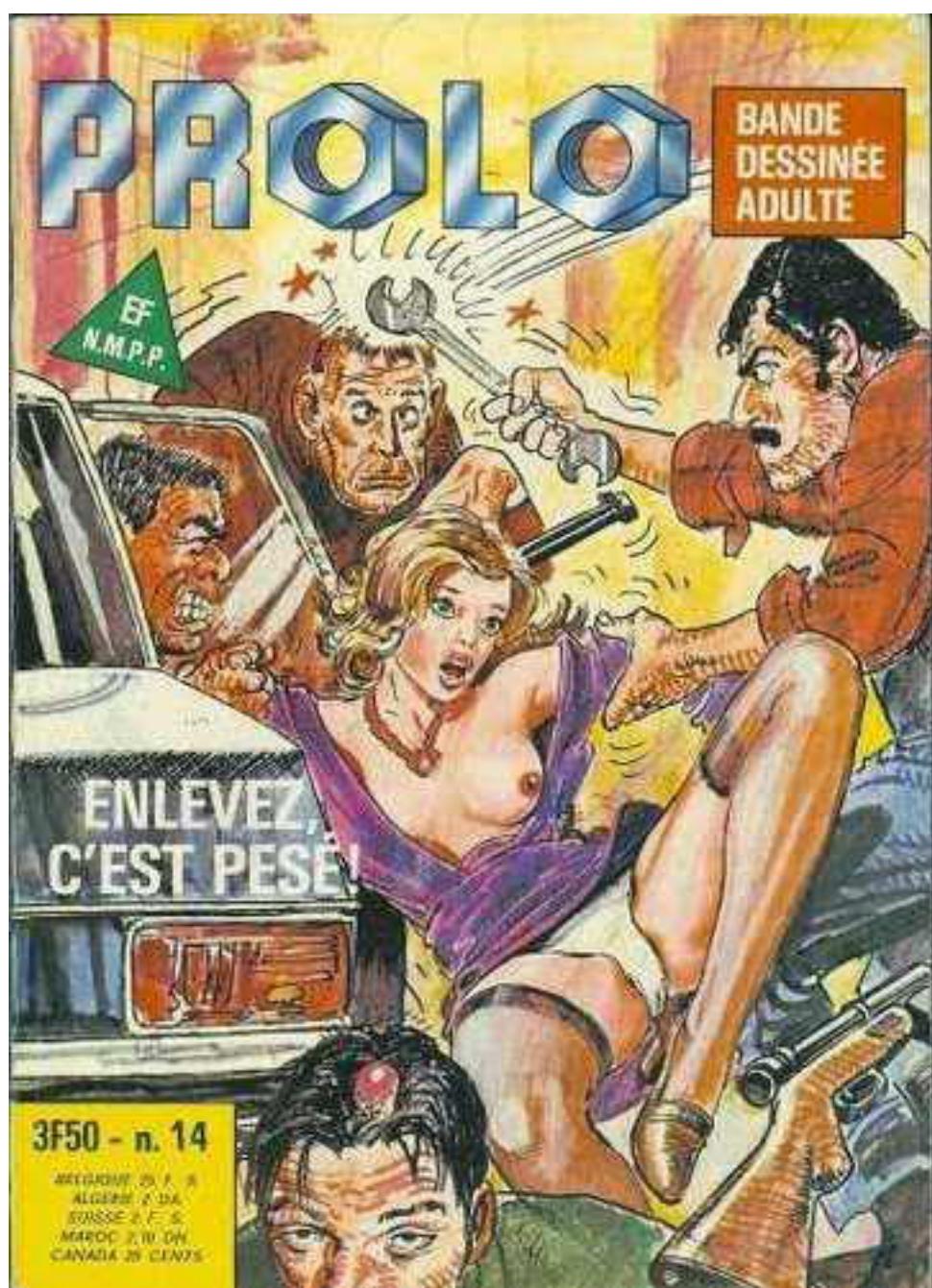














# LATRONQUIERE

Vendredi 24 février

## SOIREE CABARET

Espace  
Culturel  
20h30

Tarif (plein) 12€  
Tarif (réduit) 10€  
Tarif (enfant) 5€



Les Garçons  
d'Honneur

Renseignements et réservations :

05 65 34 78 41 (répondeur) - 06 69 99 2

rtensor46@gmail.com - www.lartens









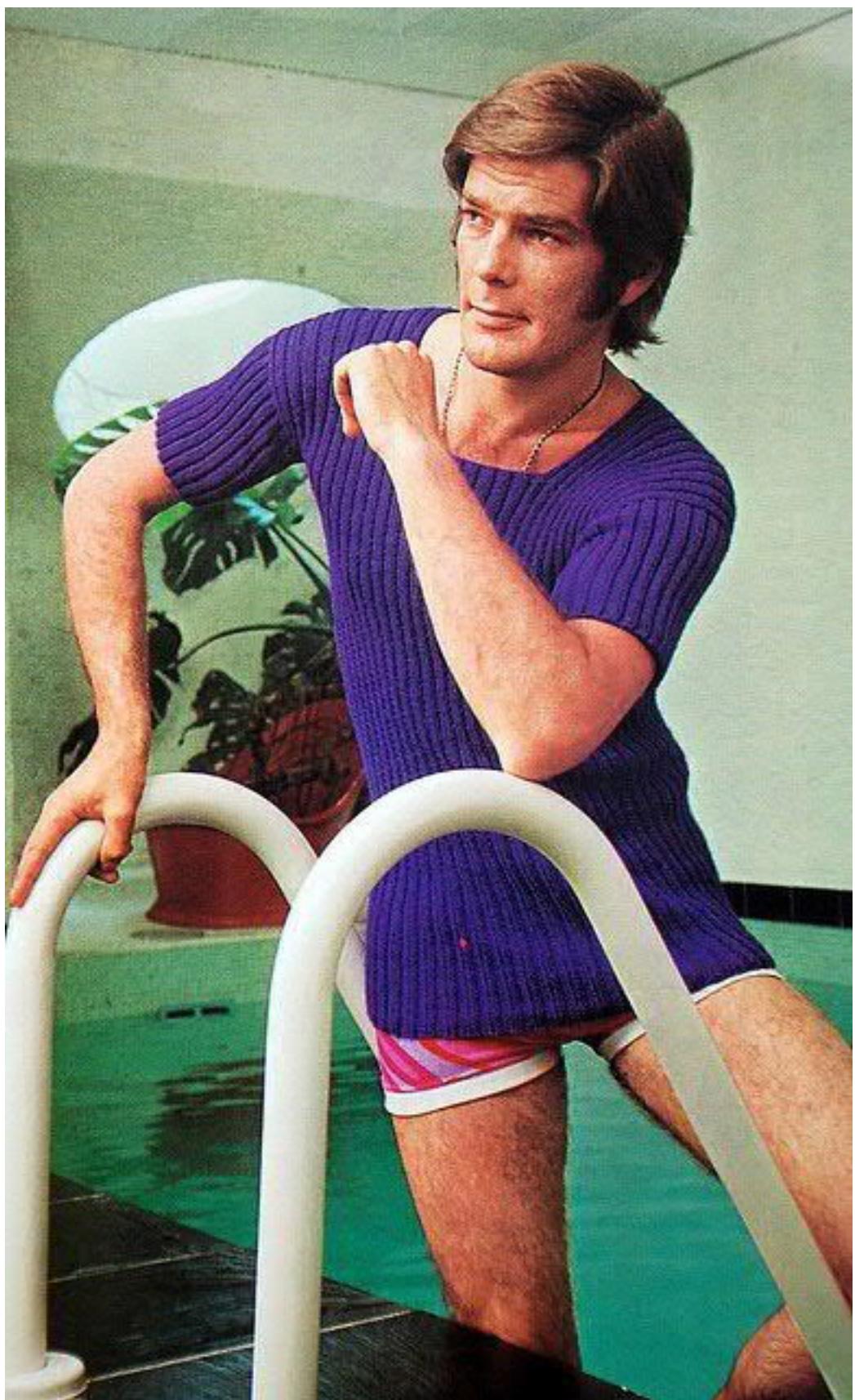


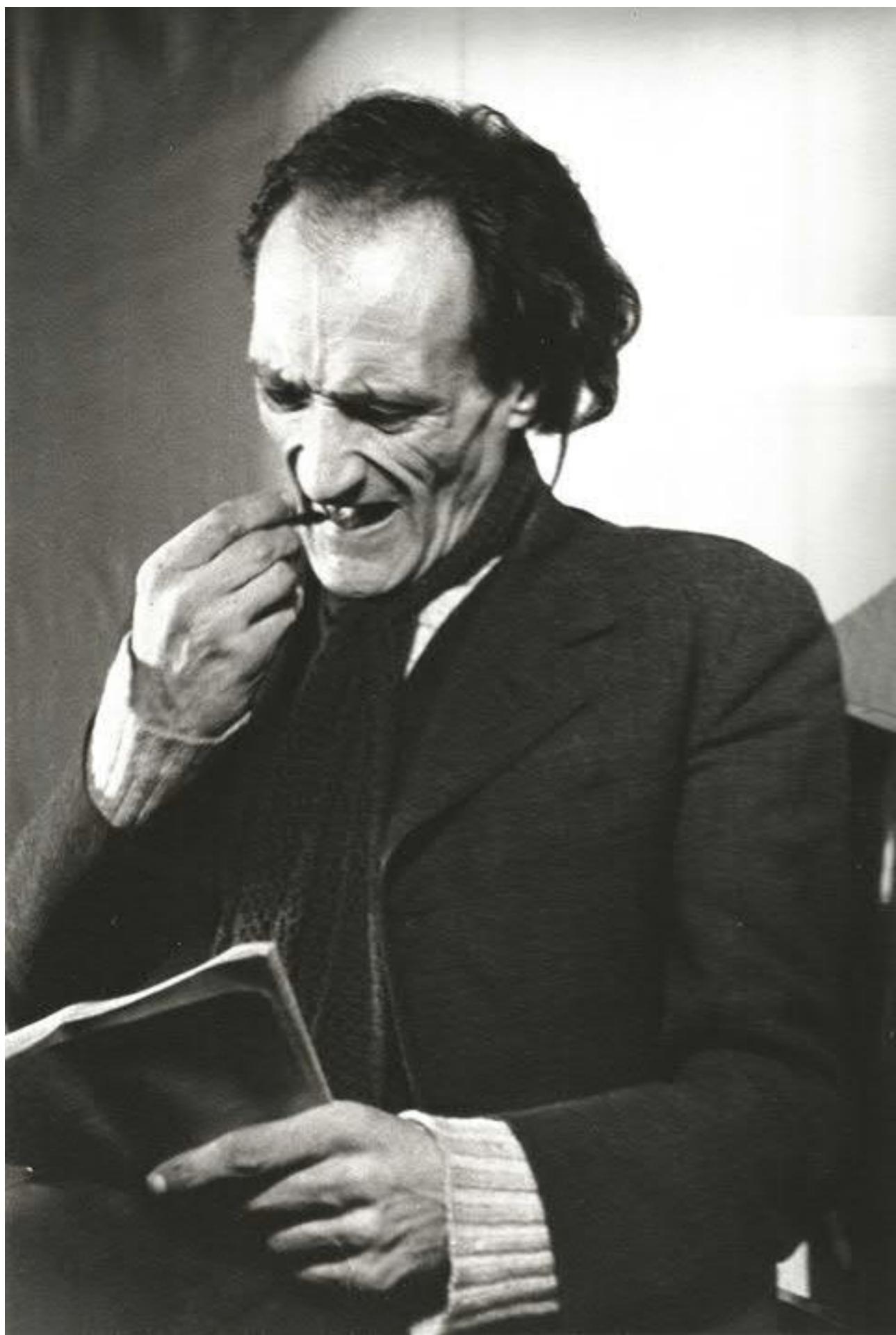










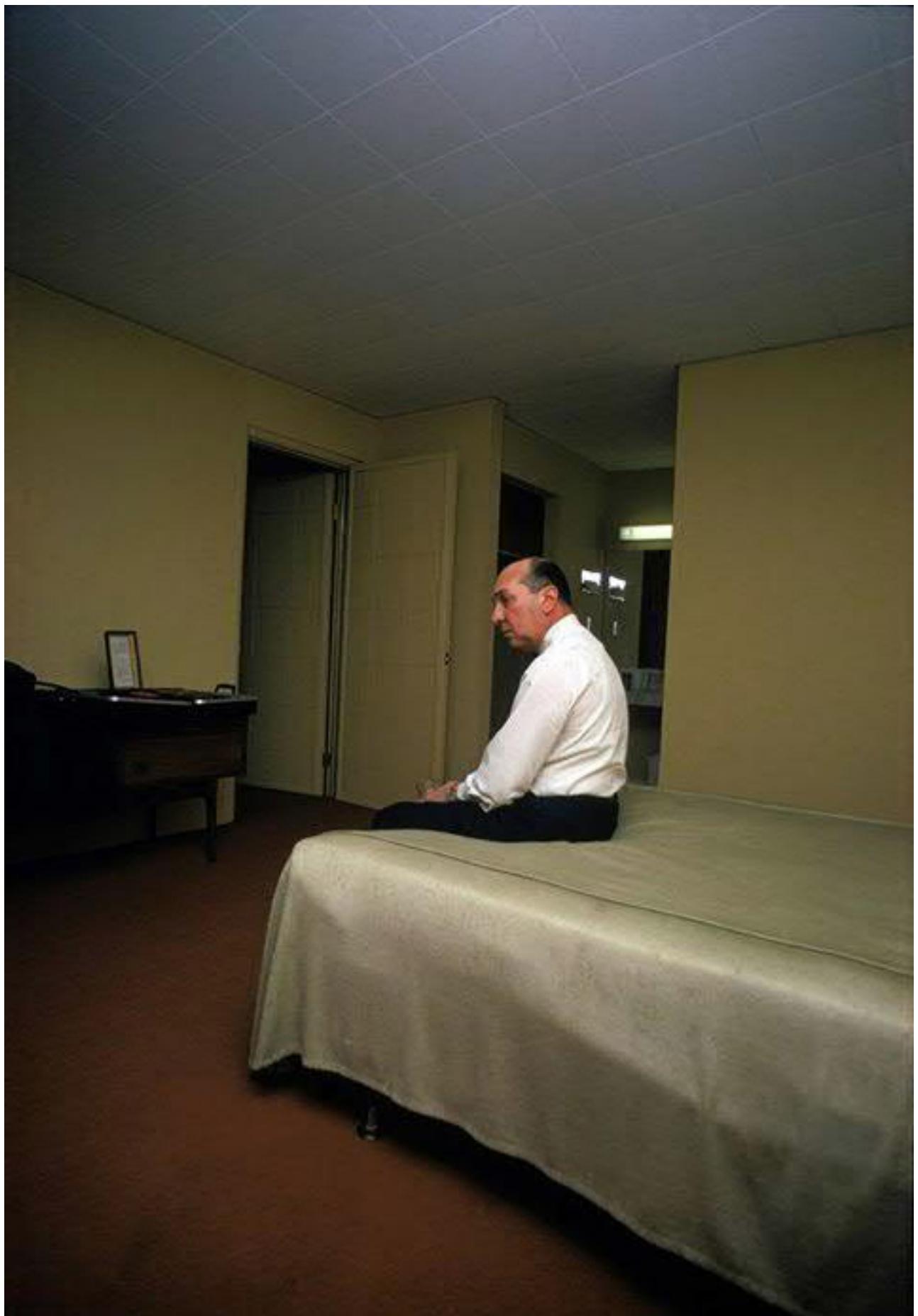


1 - 3

PREFAB

685  
978  
1004  
1297  
973  
658







*Gallery of the Abroad*



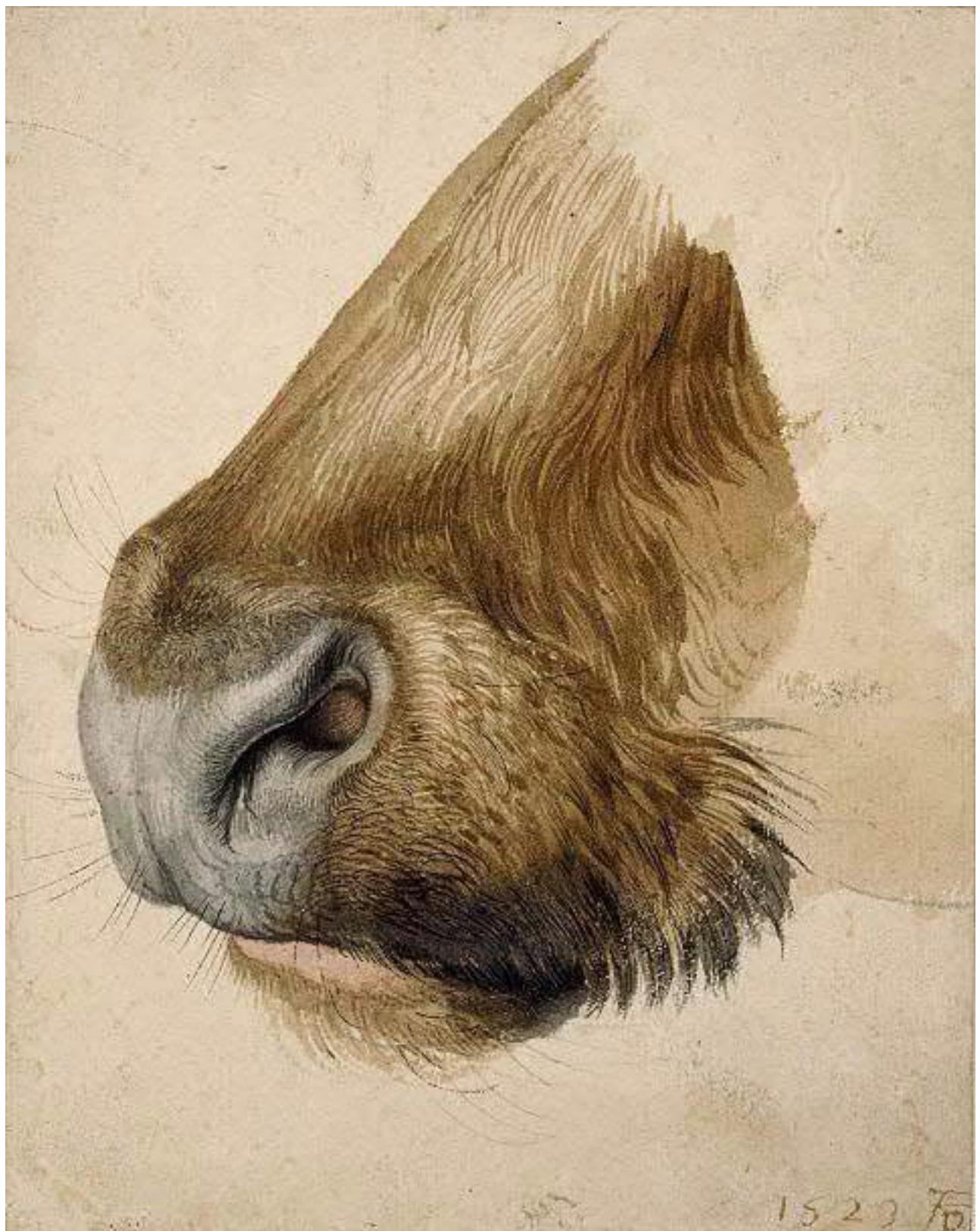












1523







AFP

# Motel Fetish

a Hideaway for  
Dreams of Desire

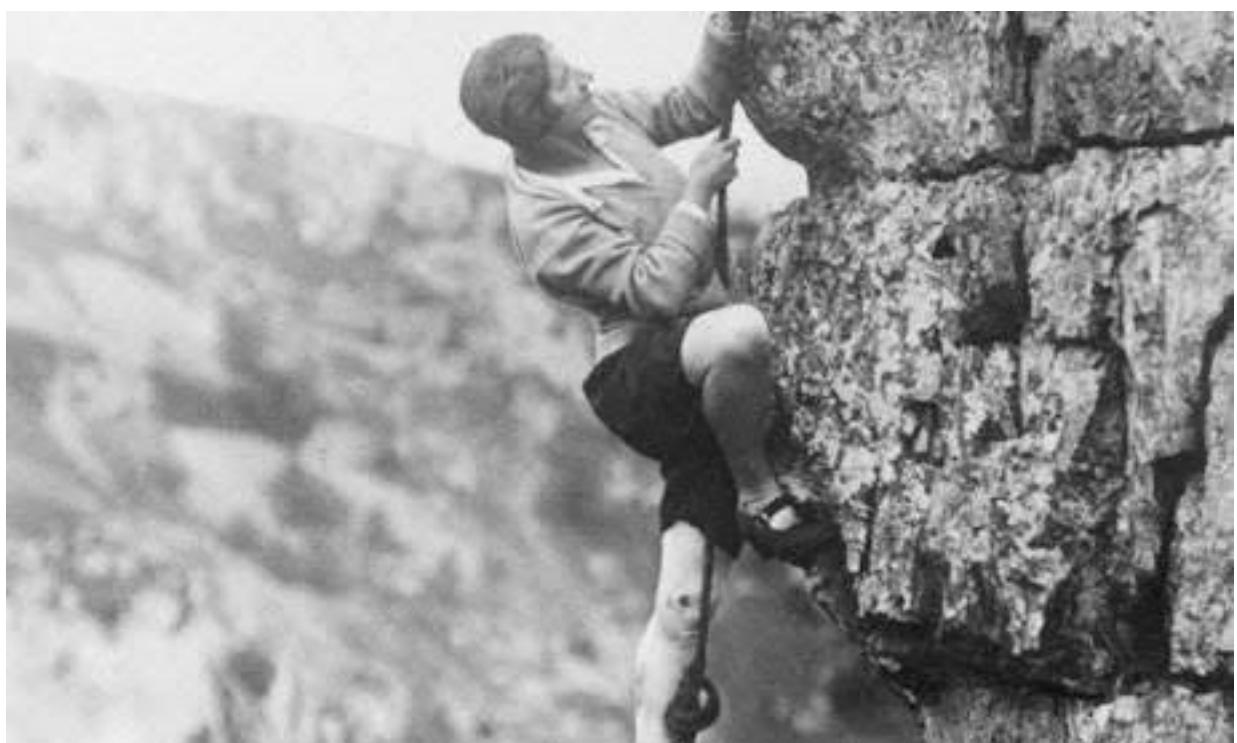
Chas Ray Krider

an International sensation from TASCHEN

























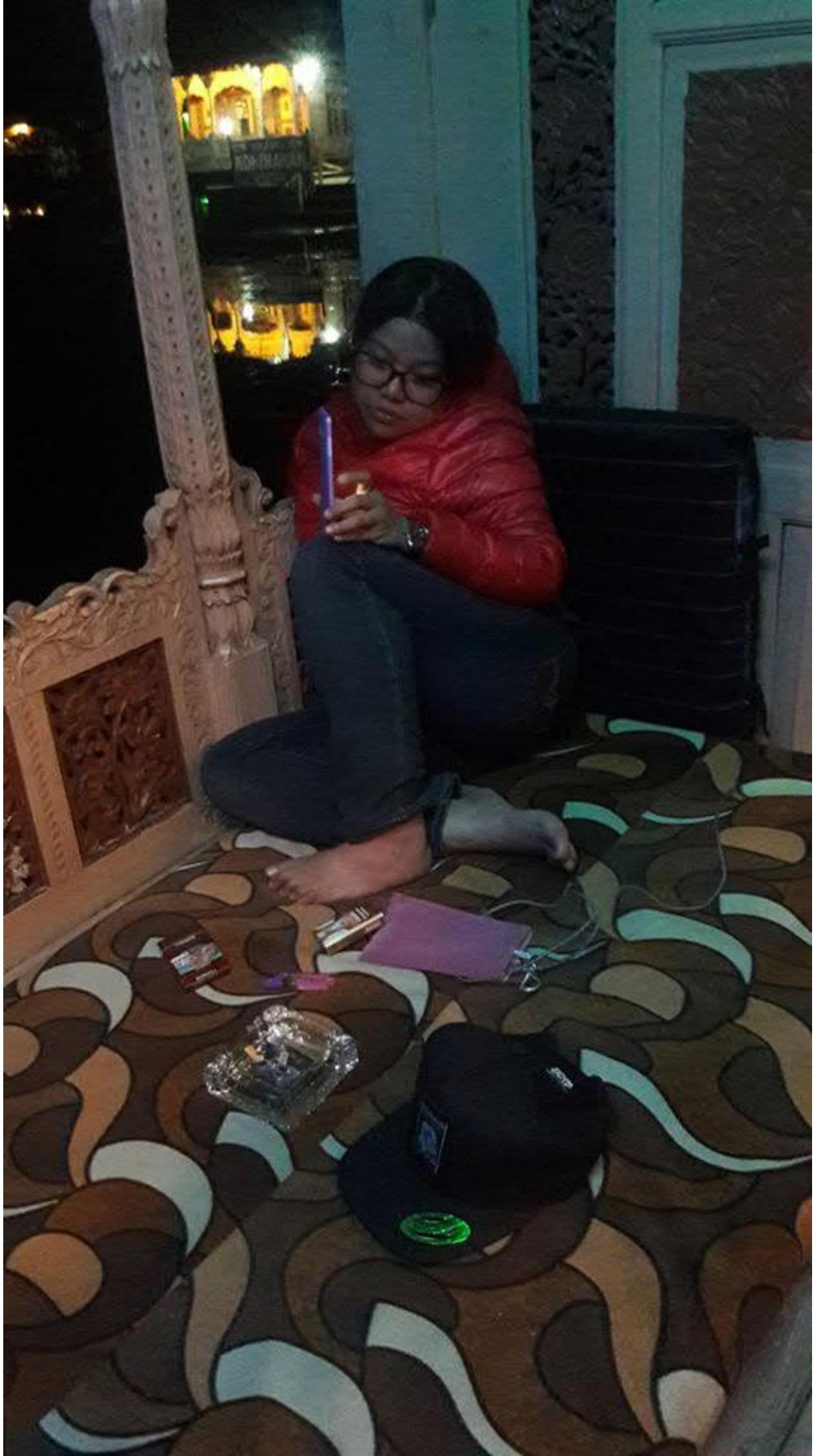
























# SOUS SOLS

UN FILM D'ULRICH SEIDL



MOstra de VENEZIE  
SELECTION OFFICIELLE

SAN SEBASTIAN  
2014

L'ÉTRANGE  
FESTIVAL  
2015

FIFIGROT  
GROLAND  
2015

Réalisation: ULRICH SEIDL, d'après un scénario: ULRICH SEIDL.  
Production: ULRICH SEIDL, avec: MARINA COZLOVSKI, carrière utilisée  
dans: 2010-2011, son avec: Alexander VOLKOV, 2015  
de: LORENA HUMMEL, montag: CHRISTOPH BRUNNER  
photographe: JÜRGEN TÖTSCH, 2015, MUSIQUE: 2009, direction de  
production: CHRISTIANE KLEIN, 2015, édition: 2015-2016.

Autour de la production: ULRICH SEIDL, 2015-2016, 2015-2016,  
de: Alexander VOLKOV, 2015, de: ULRICH SEIDL, 2015-2016  
de: LORENA HUMMEL, 2015, de: CHRISTOPH BRUNNER, 2015-2016  
de: JÜRGEN TÖTSCH, 2015, de: CHRISTIANE KLEIN, 2015-2016  
de: 2009, direction de production: 2009, 2015-2016

film, 2015-2016, avec: MARINA COZLOVSKI  
avec la participation de: 2015,

Distribué par: 2015-2016

© 2015-2016, ULRICH SEIDL FILM

ULRICH SEIDL FILM

Film INSTITUT  
FILM  
KÖRNER  
WIEN

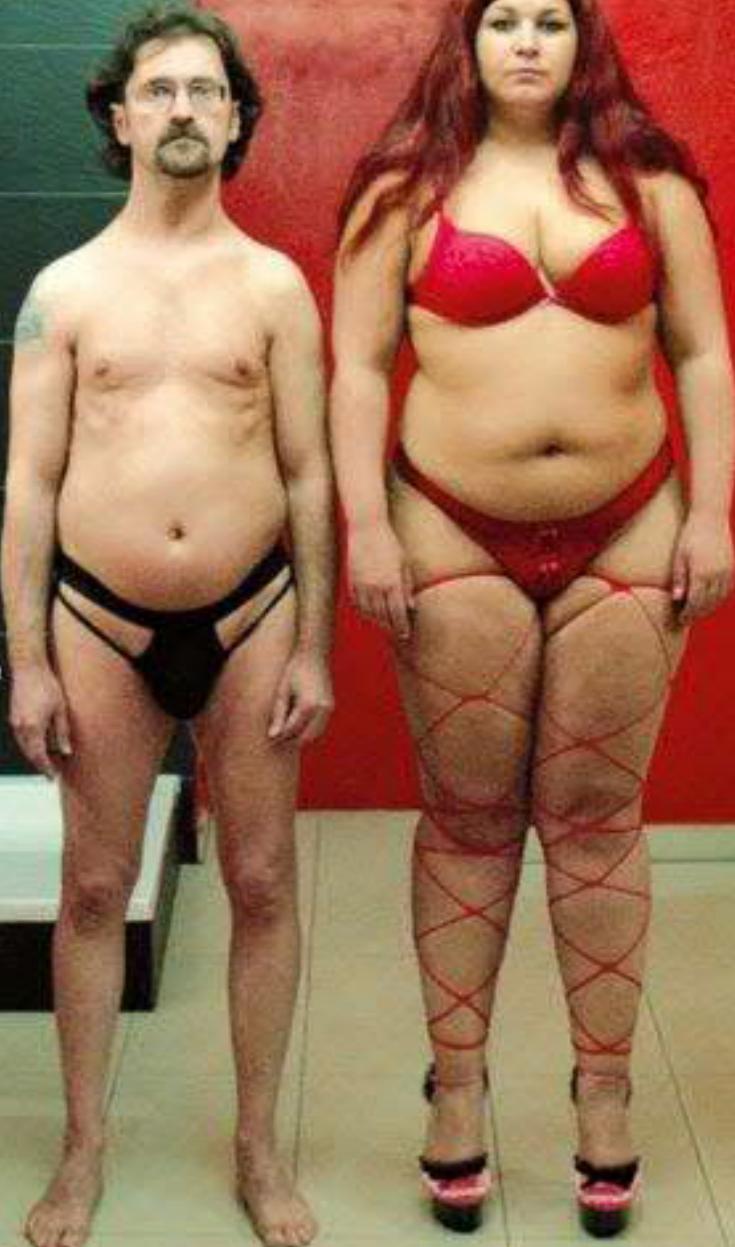
ORF  
ORF

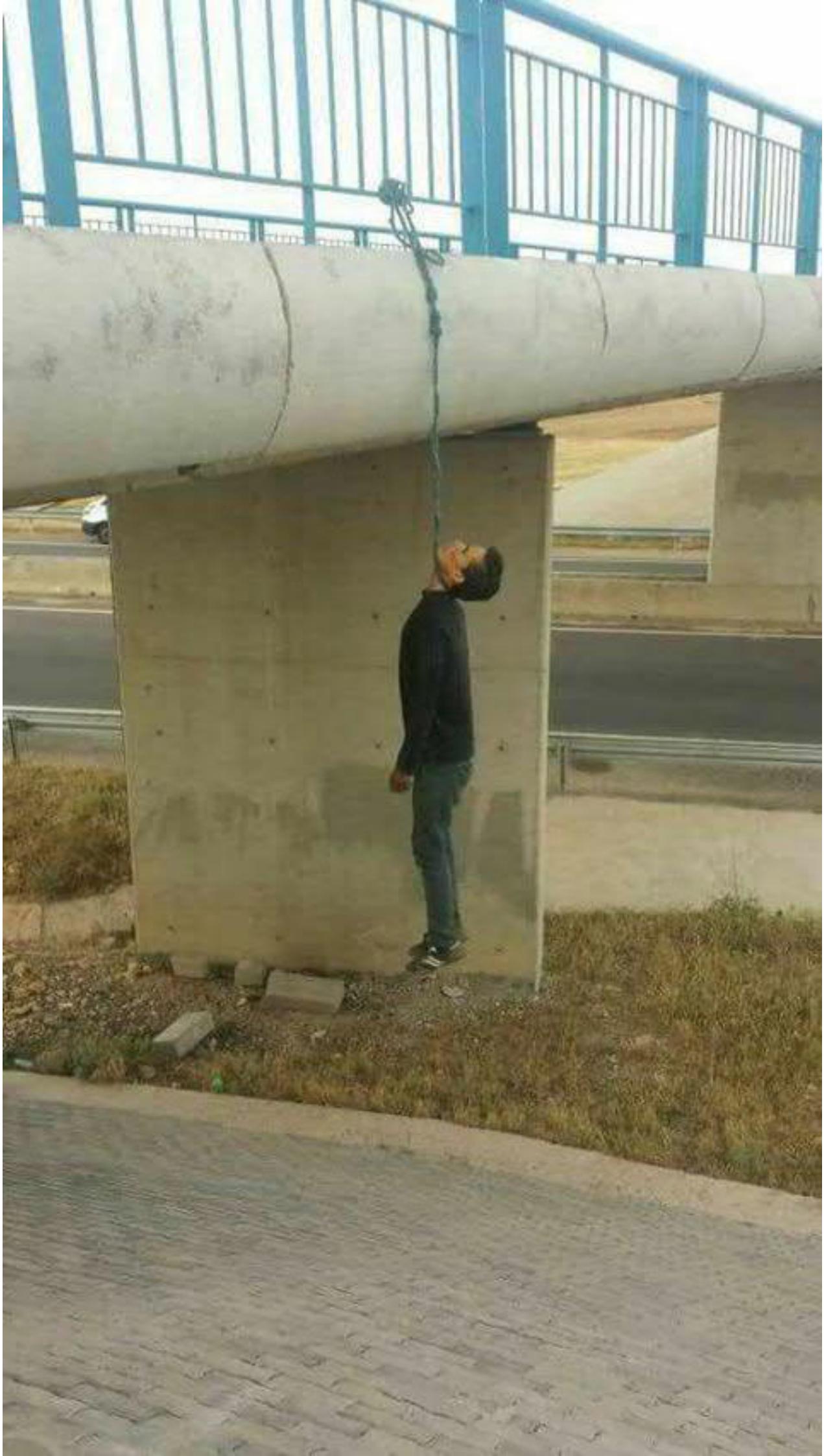
WDR arte

COOP CHAUSSETTES

© 2015-2016, ULRICH SEIDL FILM

DAMNED









The small size of the new Scottie Convertible,  $6\frac{1}{4}'' \times 7'' \times 10''$ , is compared with 12" record, in closeup of small, attractive radio-phonograph combination

CO  
LOR  
EM

colorem  
wordpress  
com





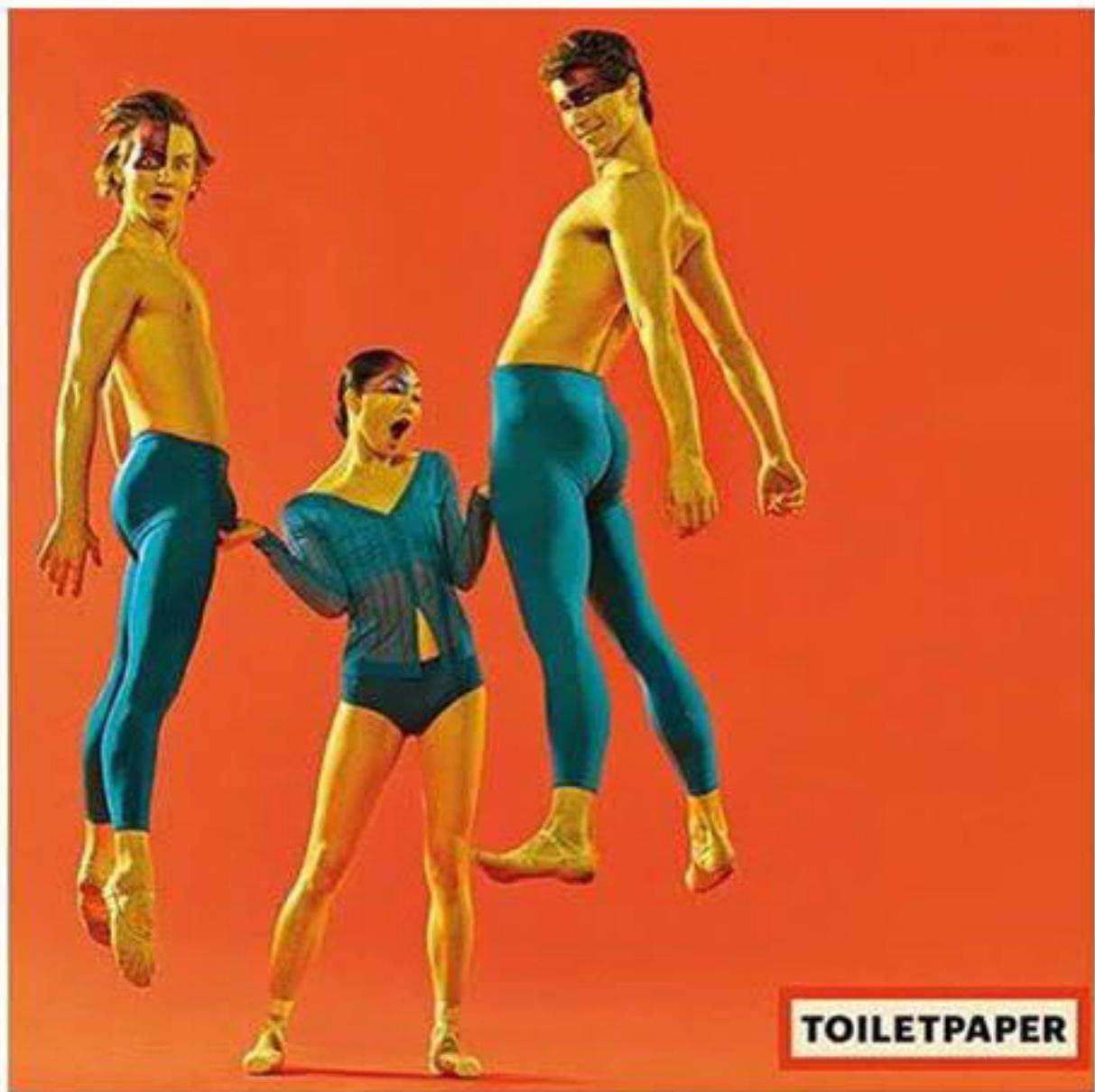












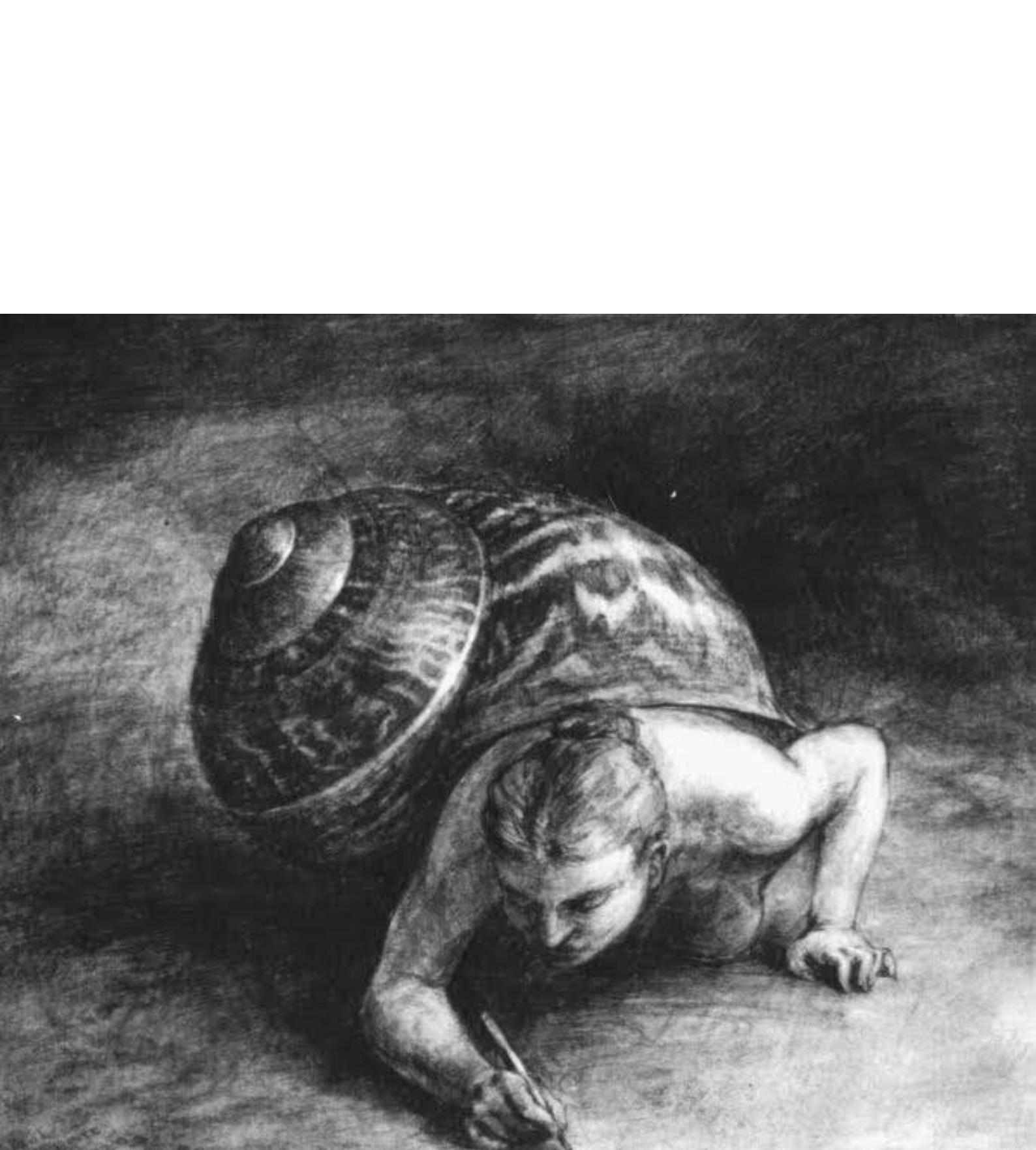
**TOILETPAPER**















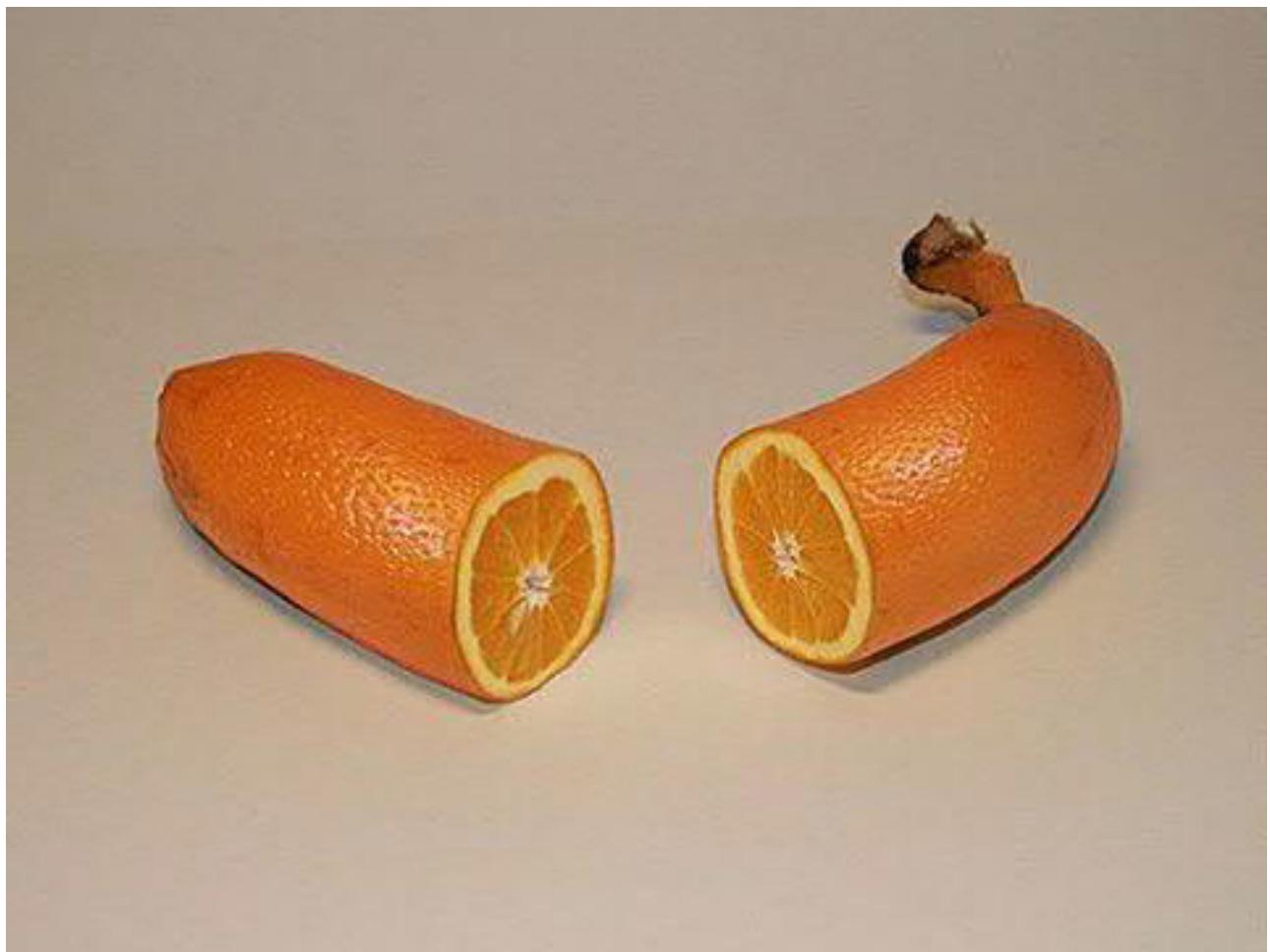


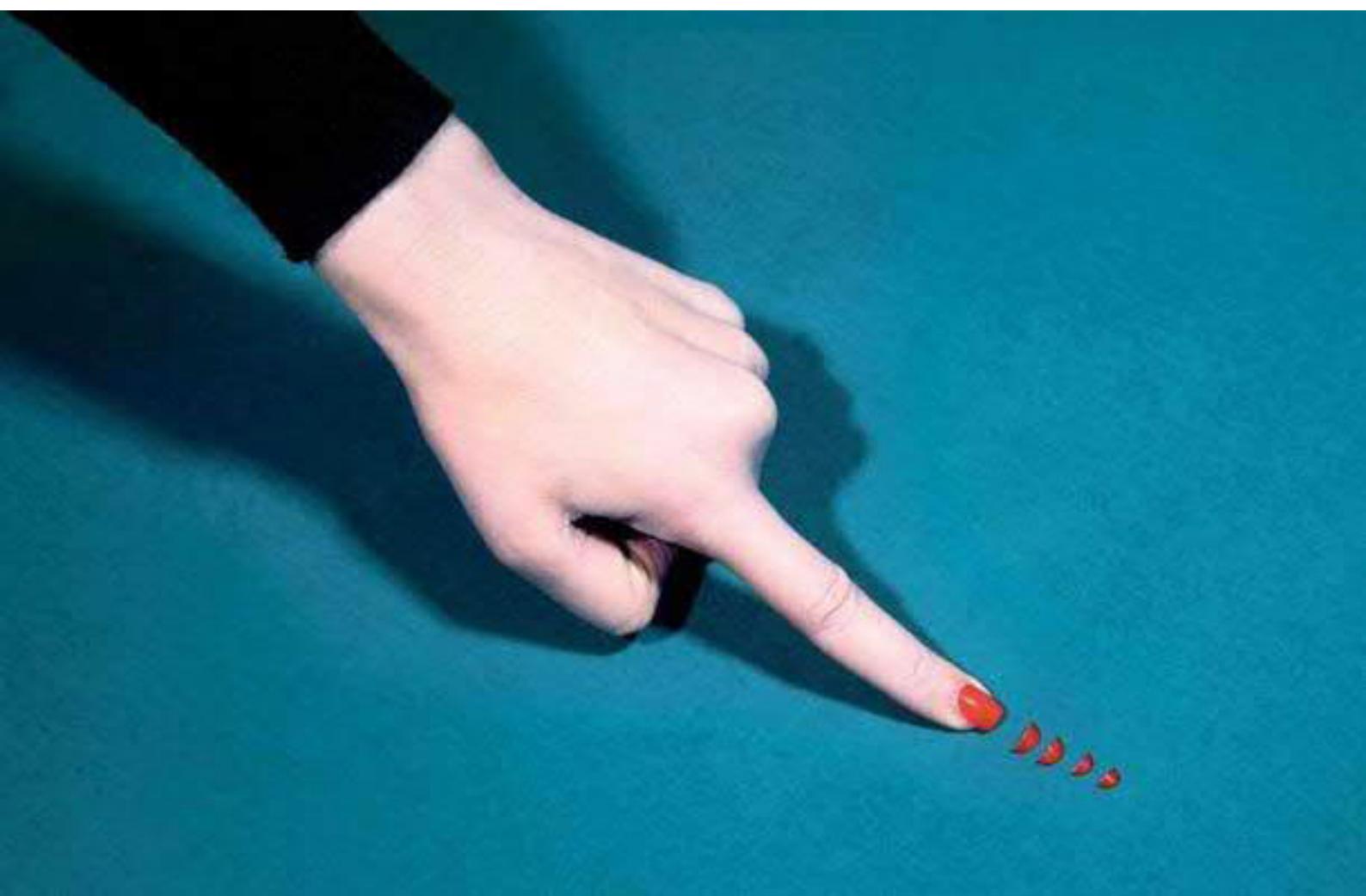








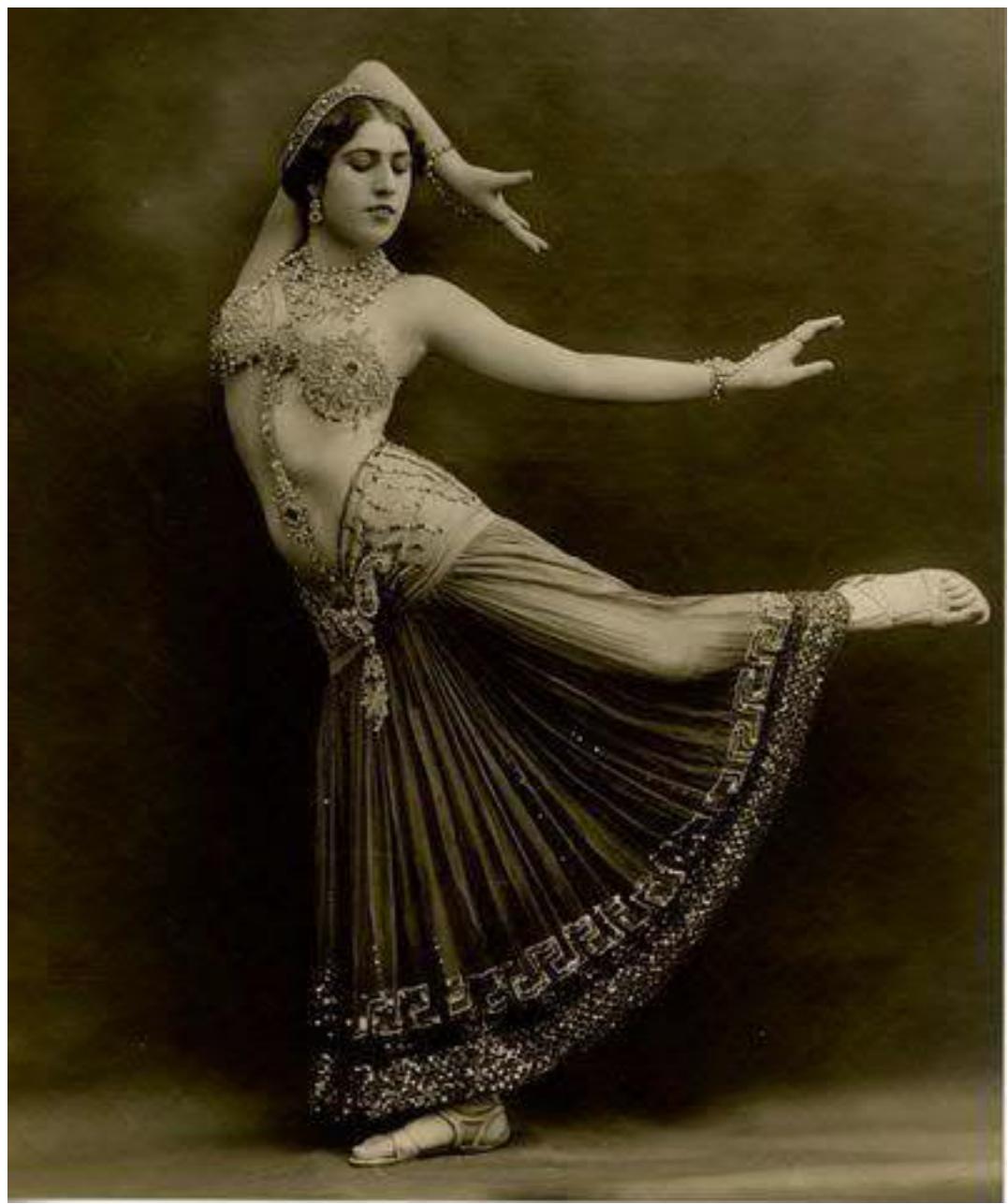






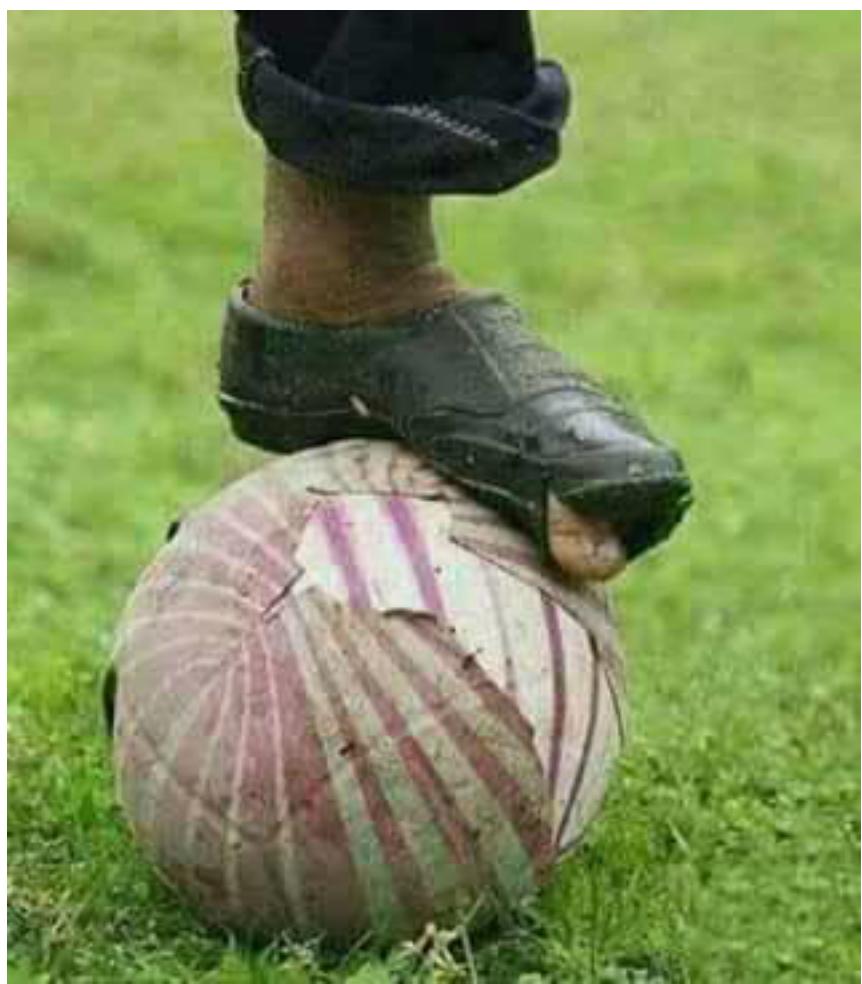










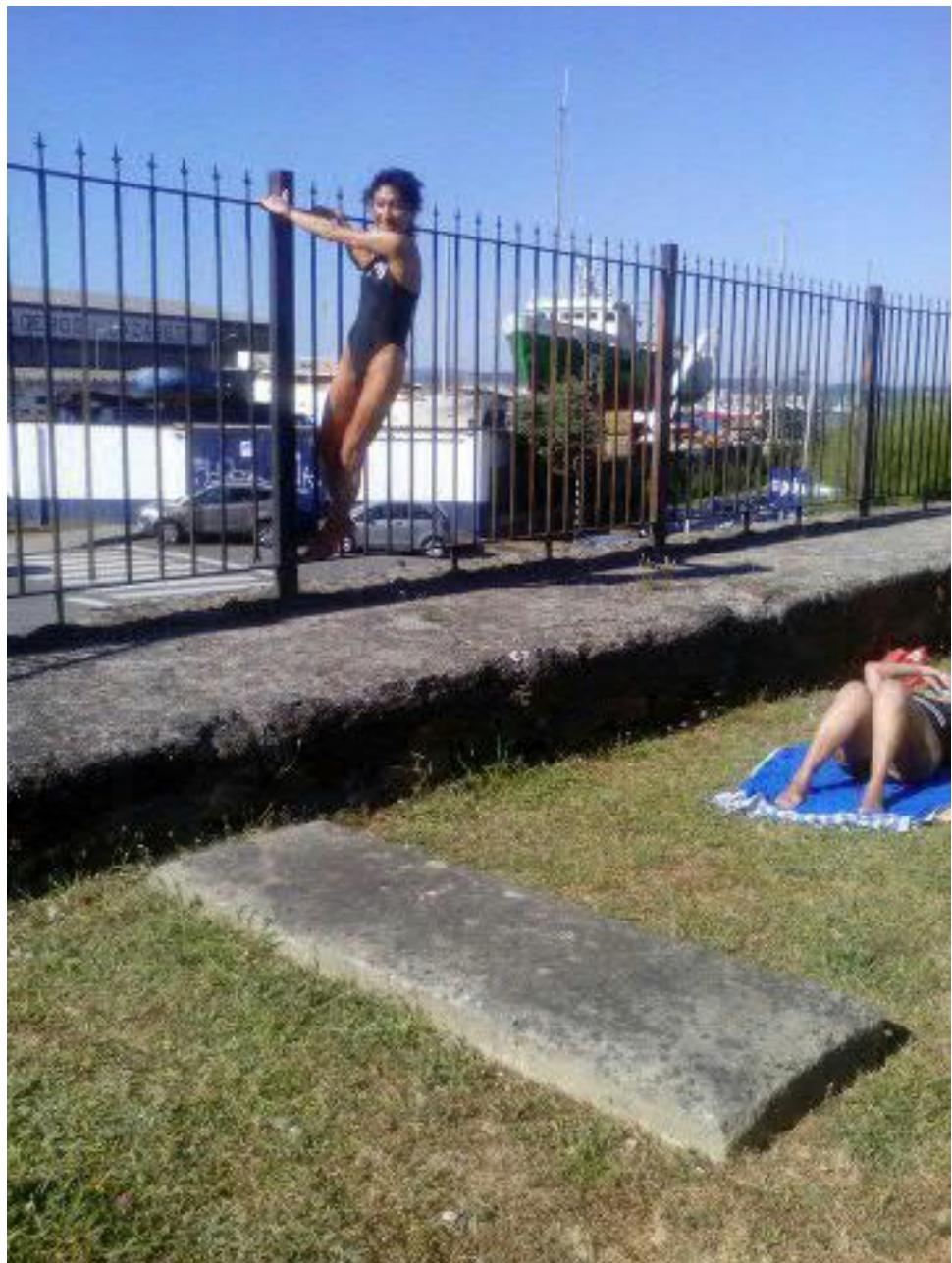








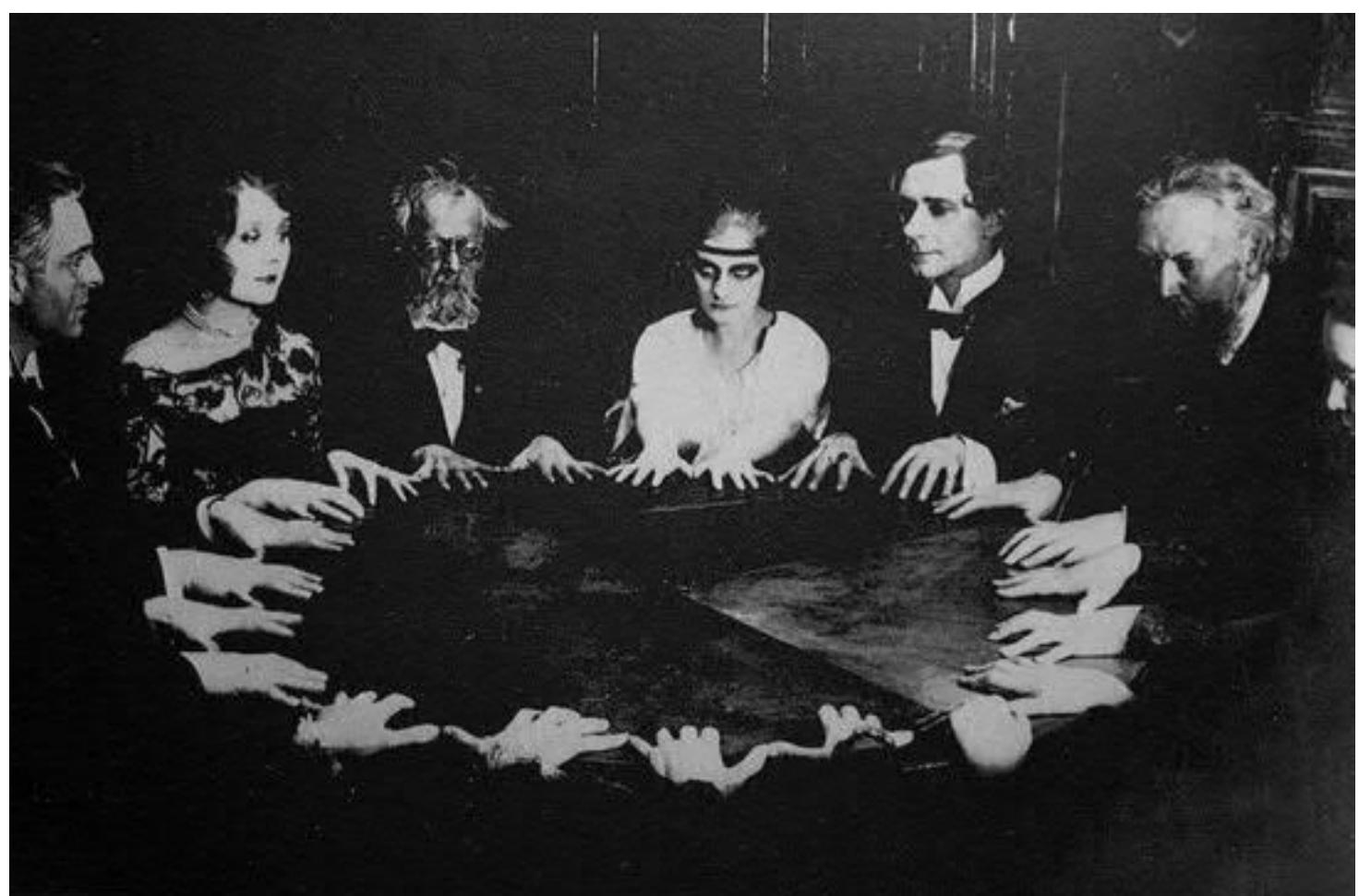




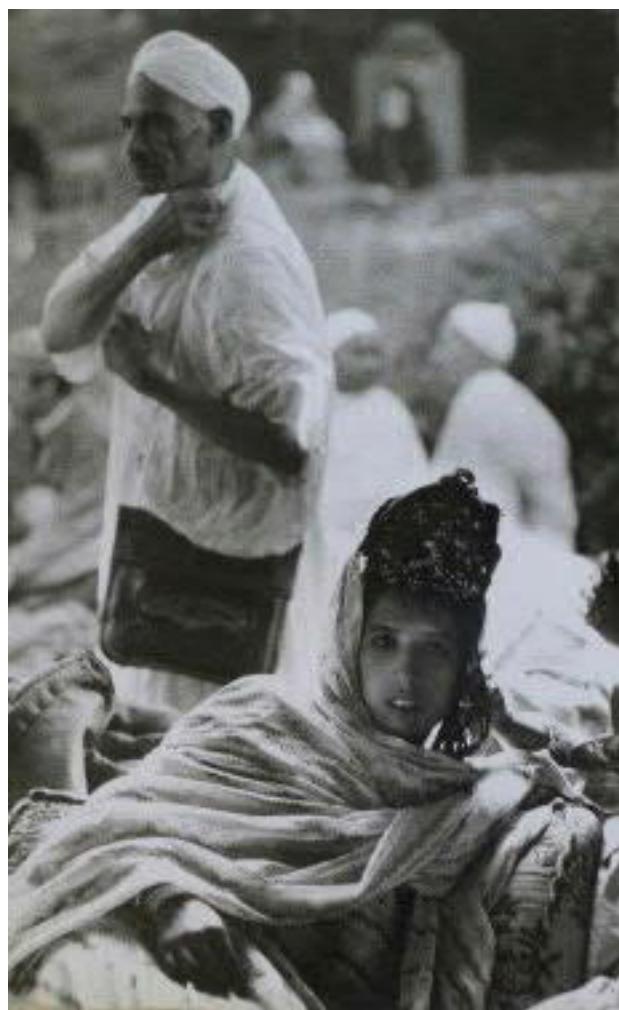
























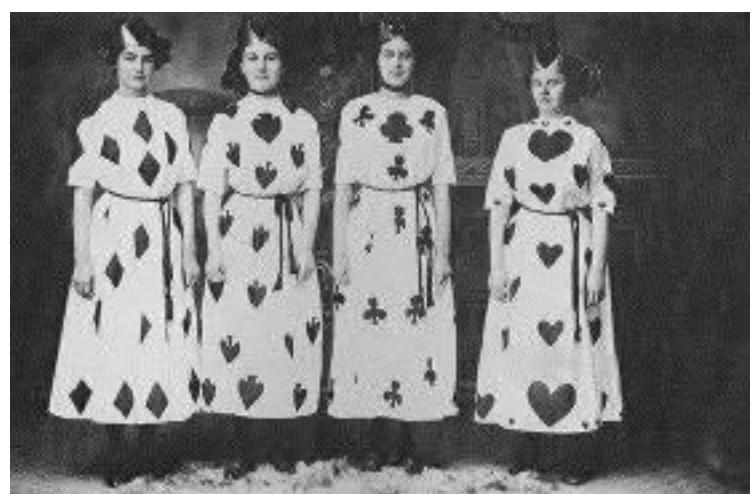


















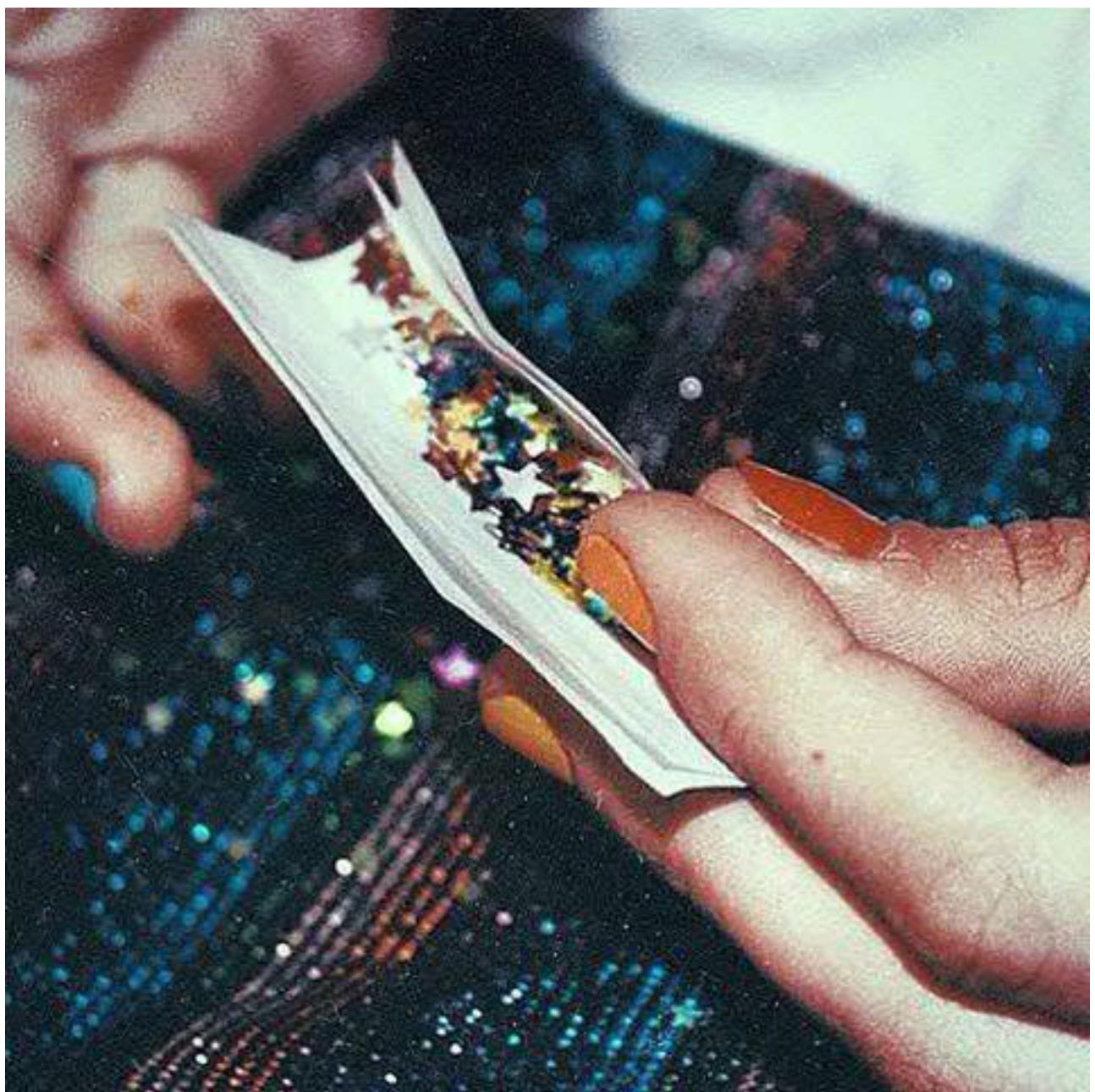












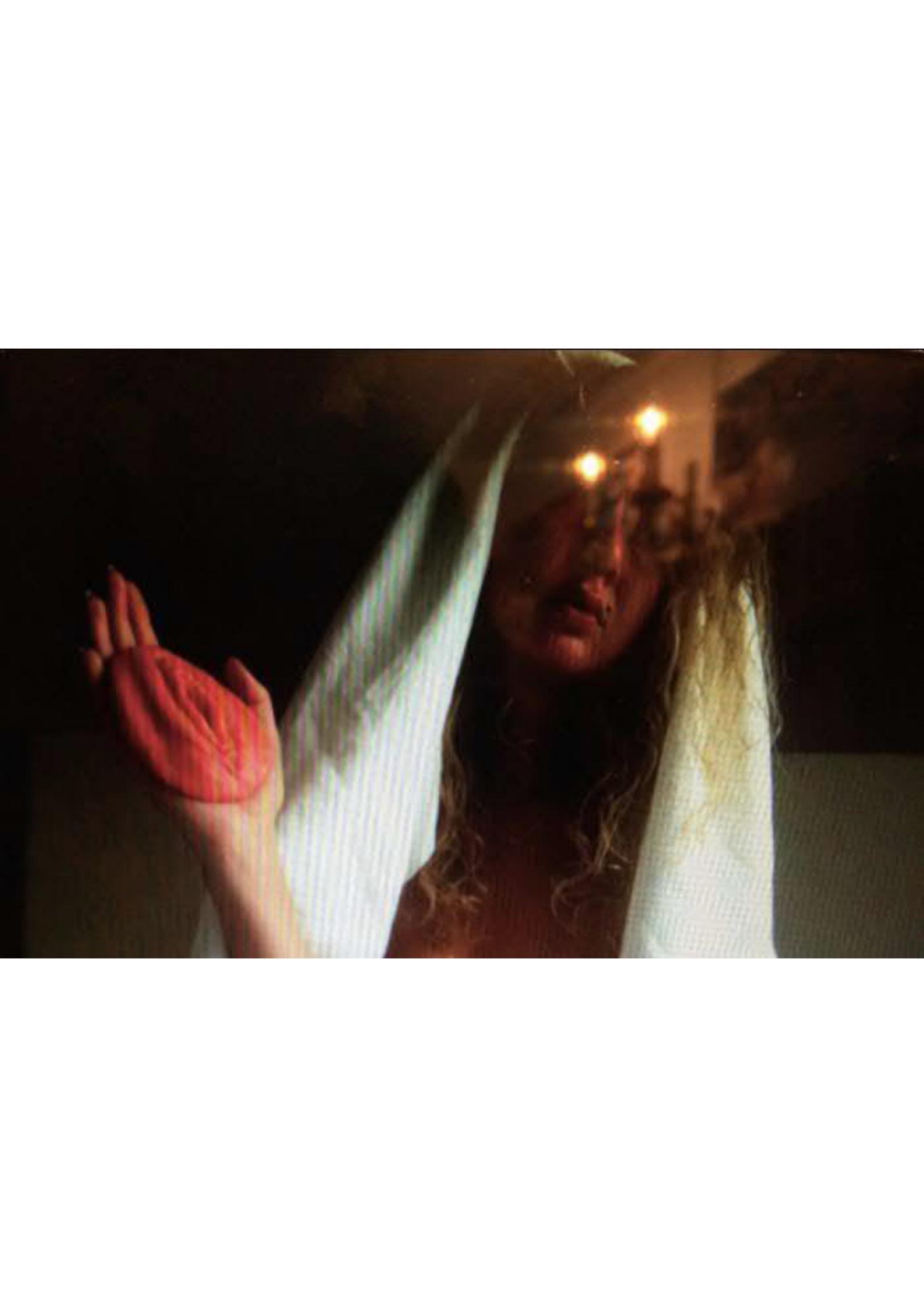
I D E N T I F I C A T I O N  
D ' U N E F E M M E  
A N T O N I O N I

TOMAS MILIAN,  
DANIELA SILVERIO, CHRISTINE BOISSON, MARCEL BOZZUFFI \*\*\*\* ANTONIONI  
- GERARD BRACH CONTRIBUTO STONINO GUERRA CONTRIBUTO MICHELANGELO ANTONIONI  
INIZIATIVA DI PALMA REGIA DI MICHELANGELO ANTONIONI PRODUZIONE ALBERTO VON NORMANN  
GIORGIO NOCELLA REGIA ASSISTENZA ANTONIO MACRI REGIA ASSISTENZA  
ONE COPRODUZIONE CITER FILM S.P.A. (ROMA) GAUMONT (PARIS)



G



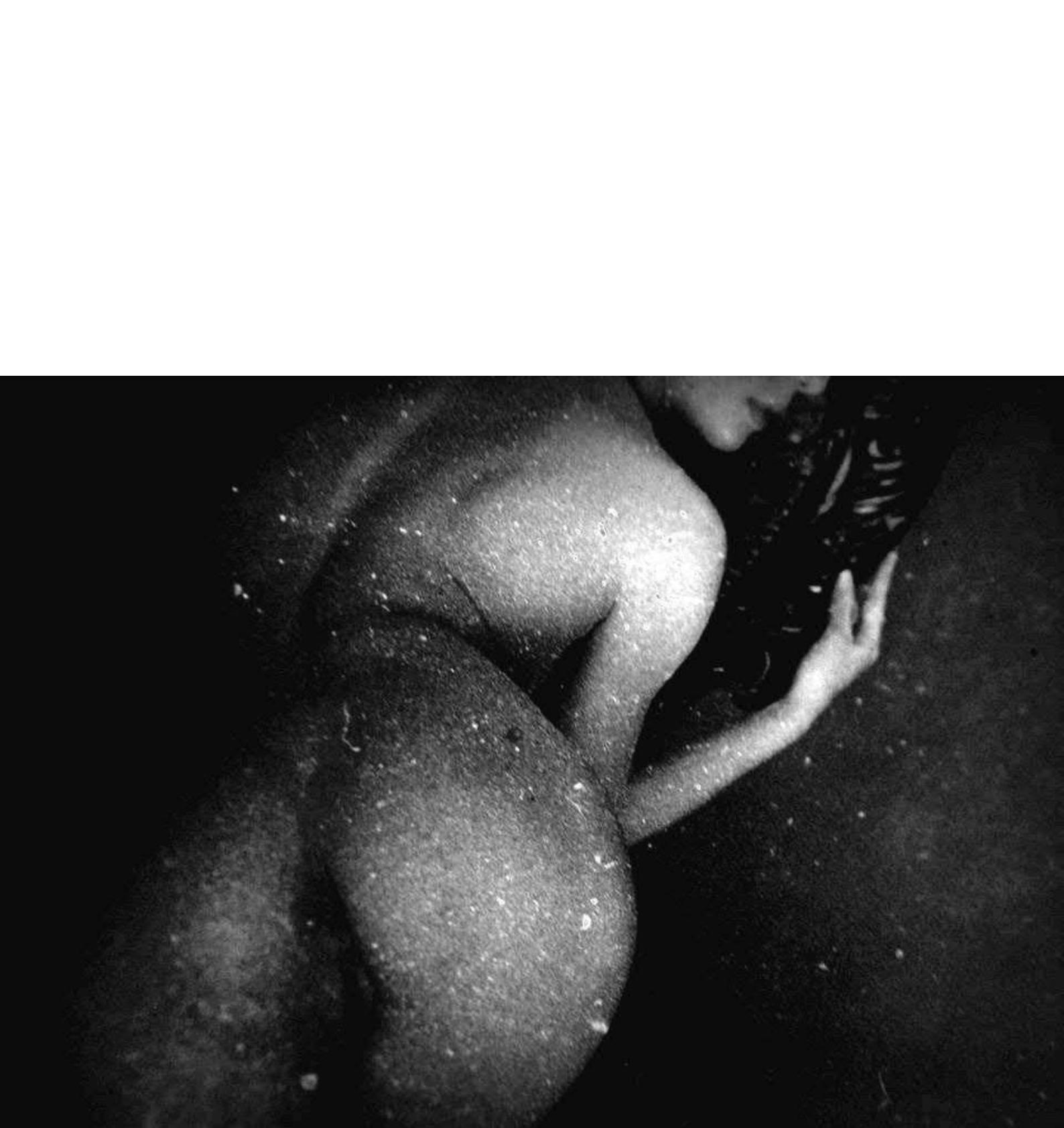


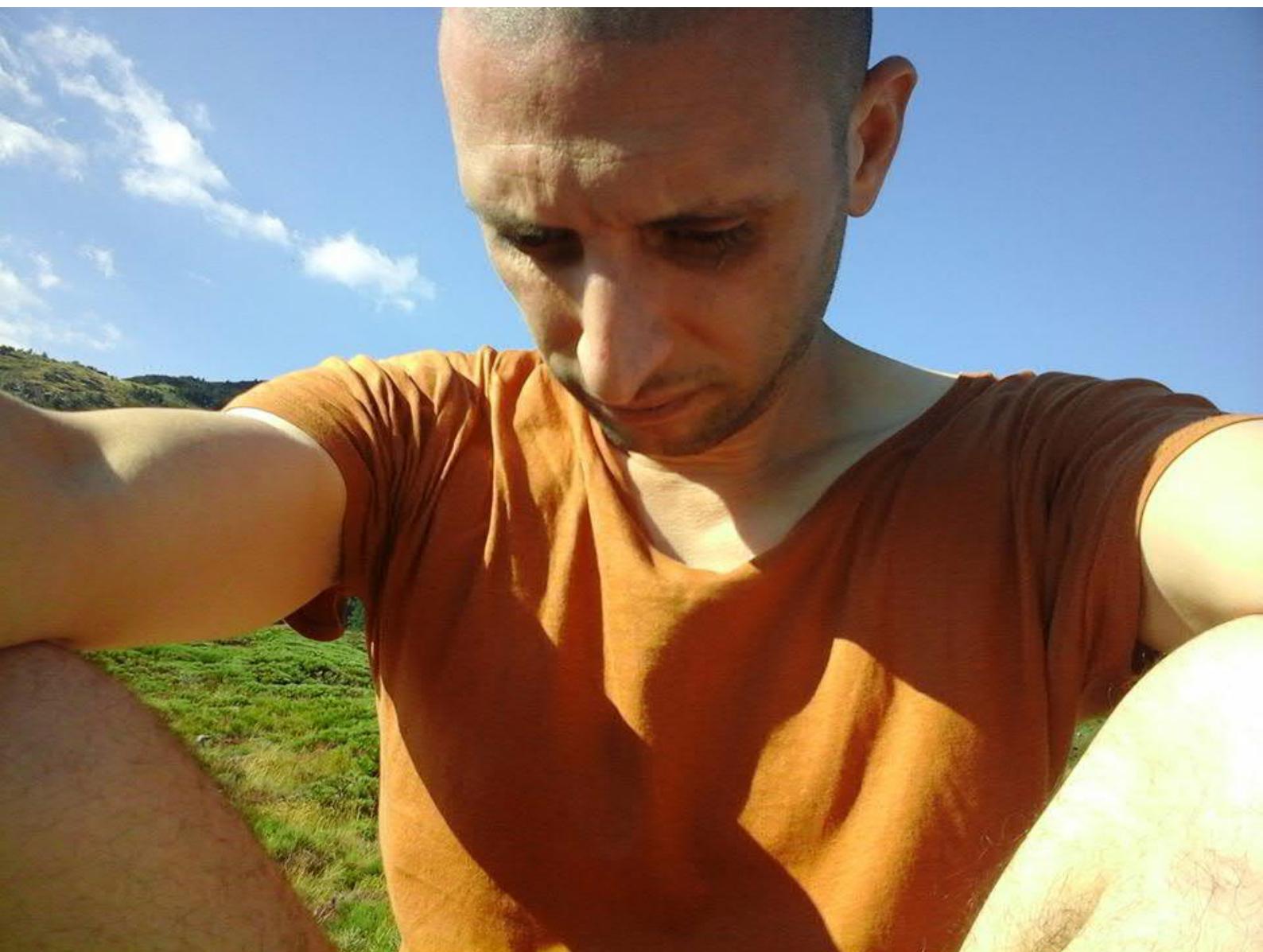




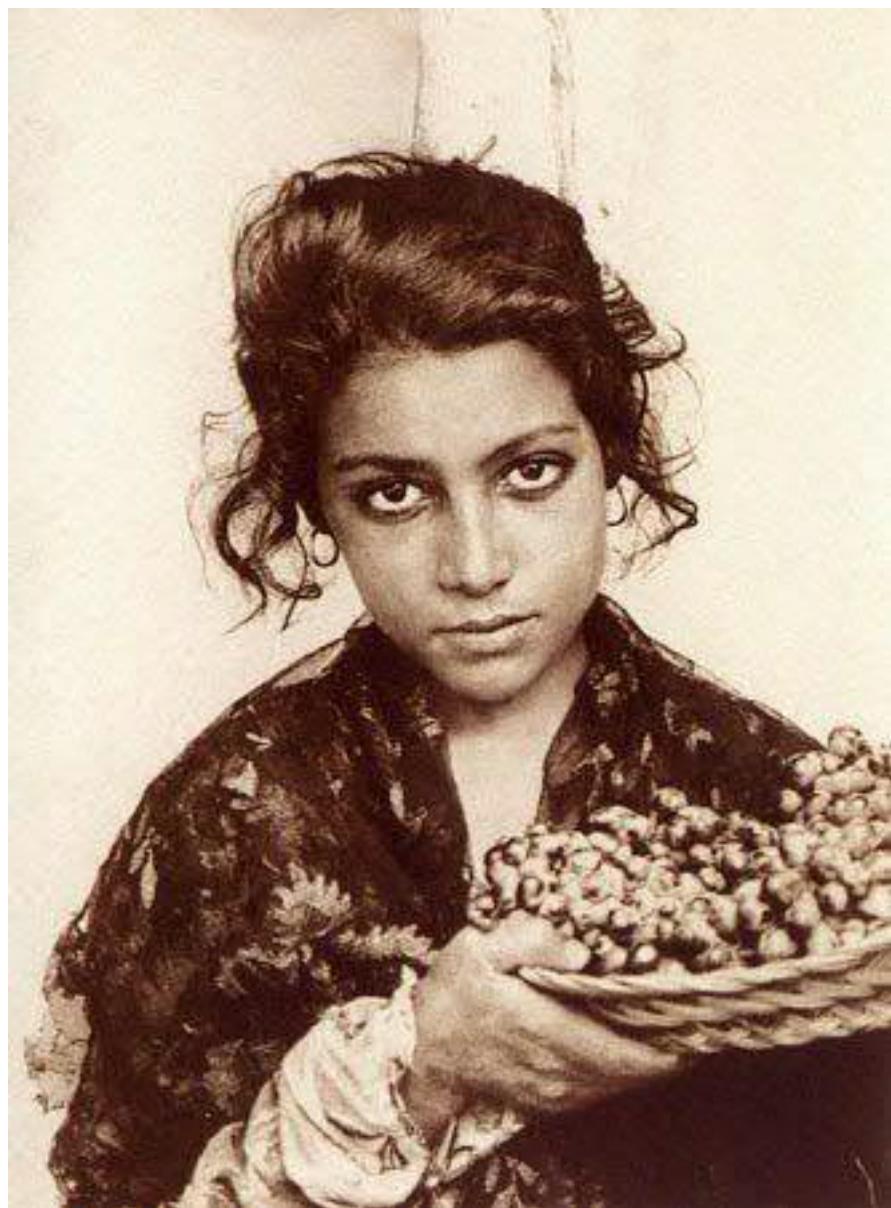


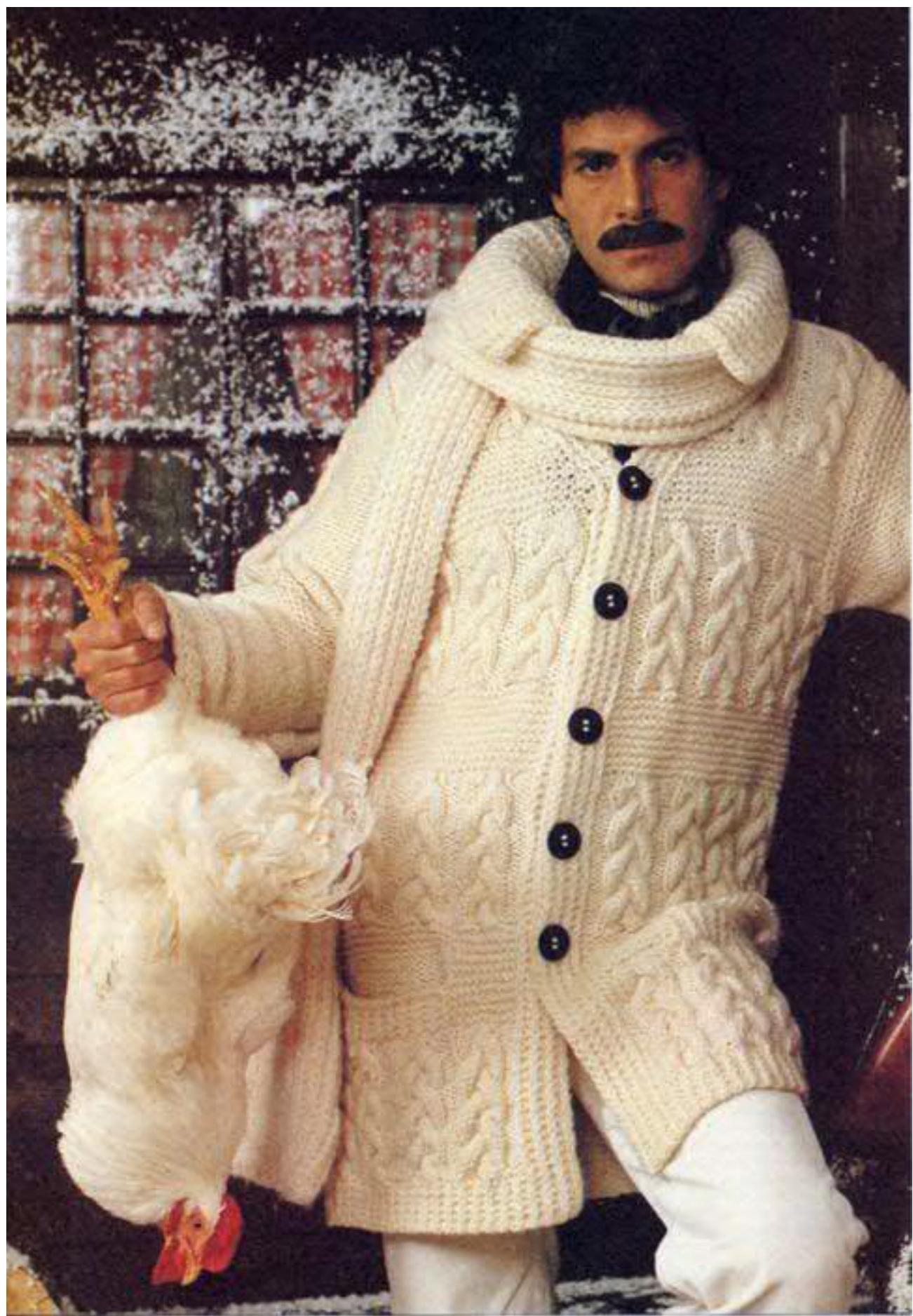
























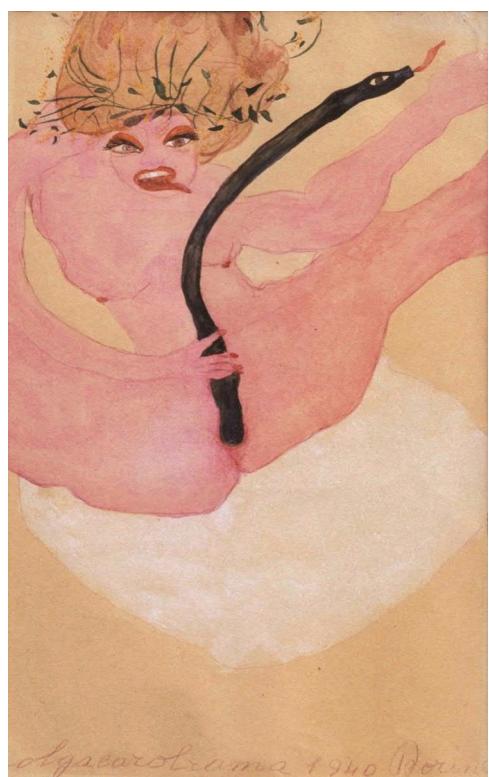






HATE

LOVE







Let him burn!  
Let him burn!  
Let him burn!











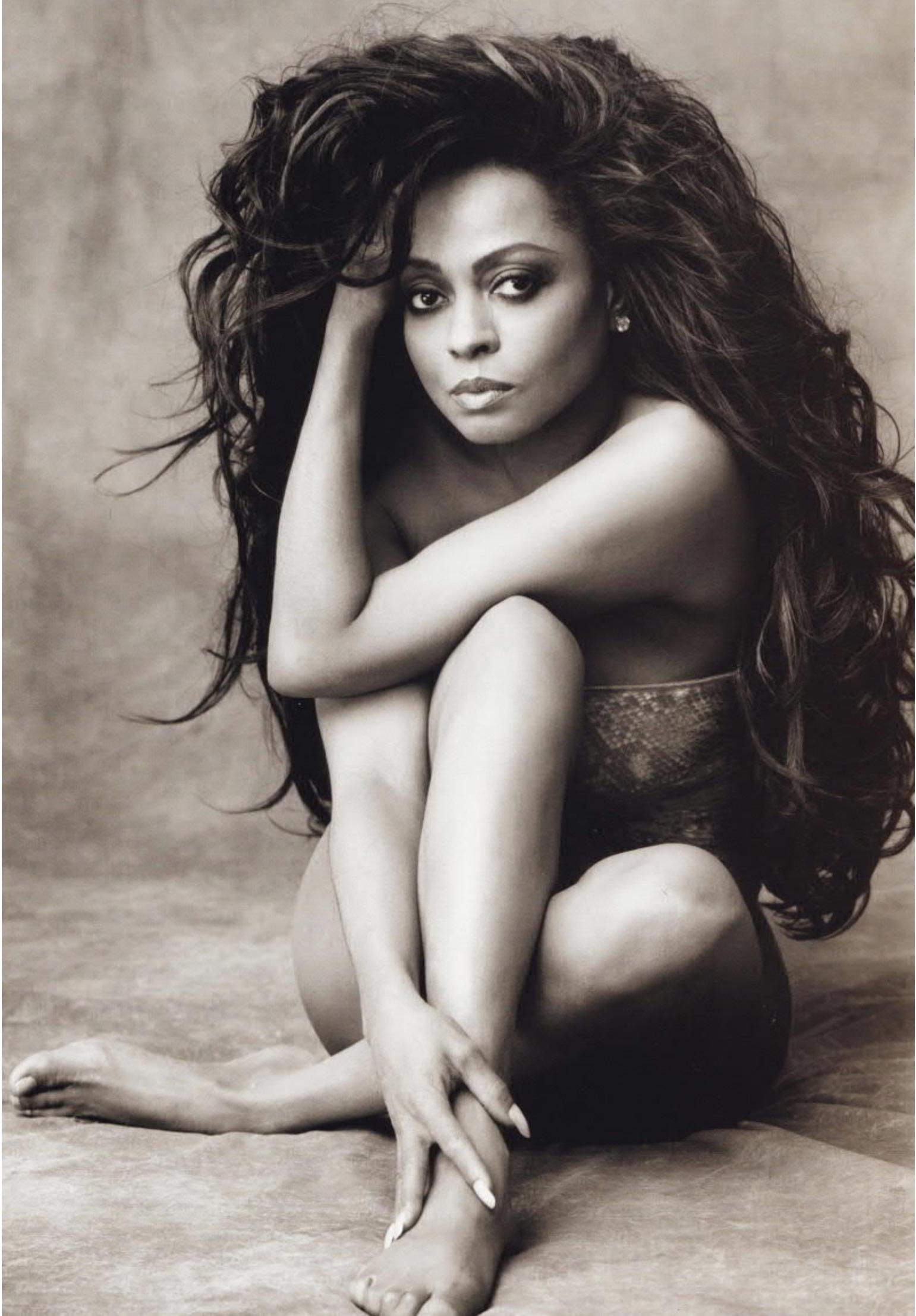


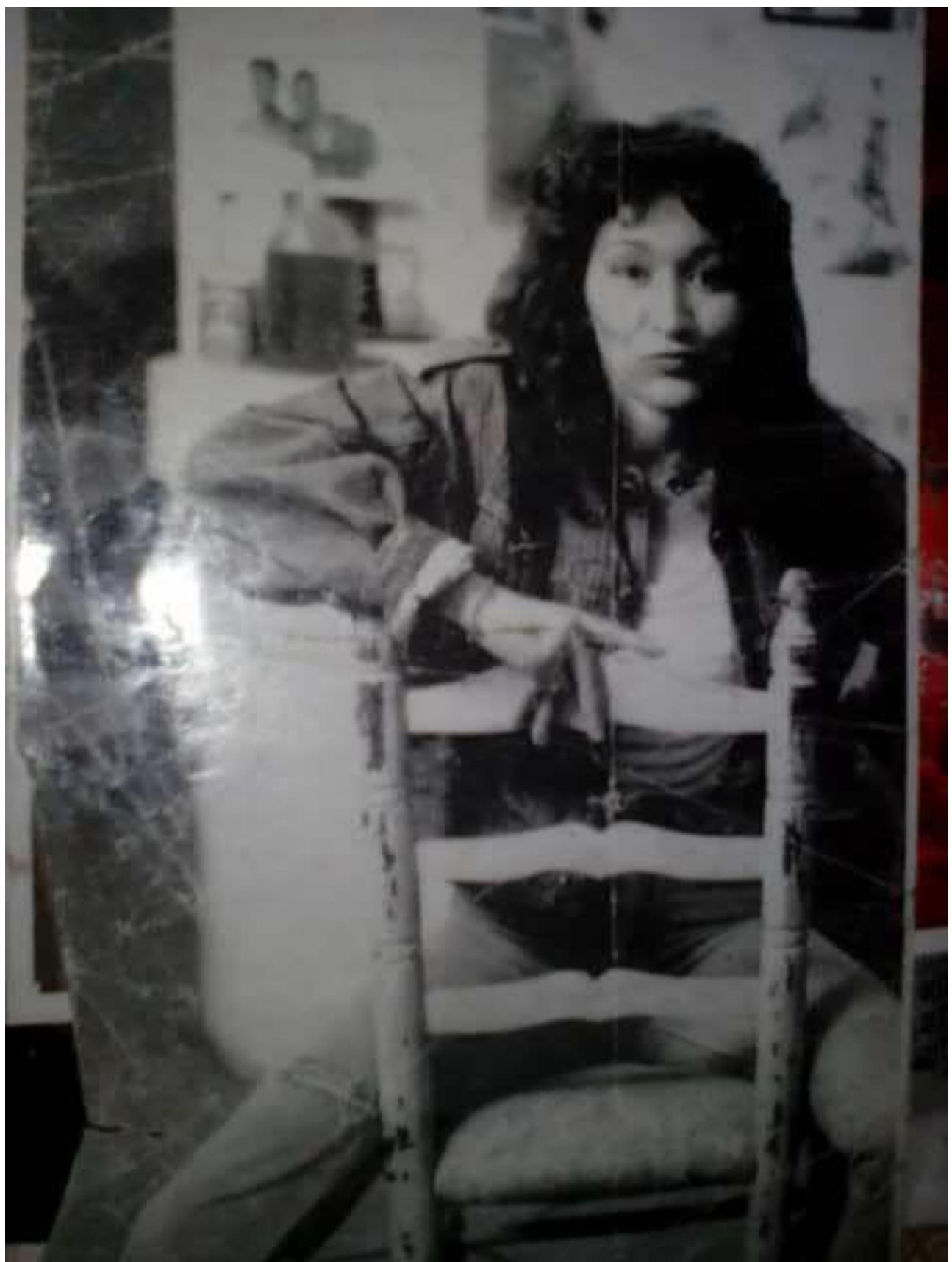


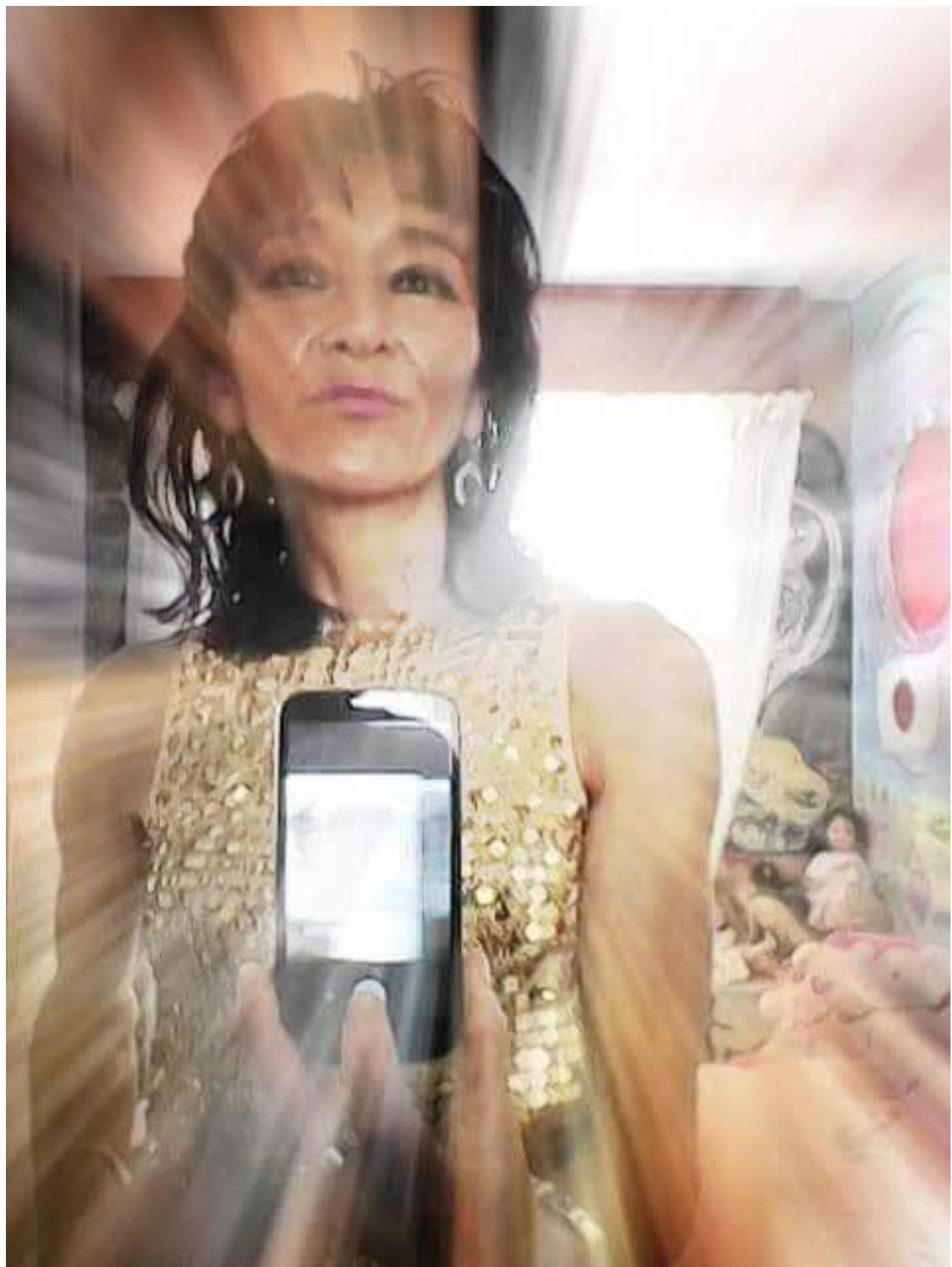












# ACTUEL

novapress

NUMÉRO 25 NOVEMBRE 1972 4F

## la débandade du phallus

mlf. fhar





«СИНИЯ ПТИЦА» М. МЕТЕРЛИНКА. Моск. Худож. Театръ.

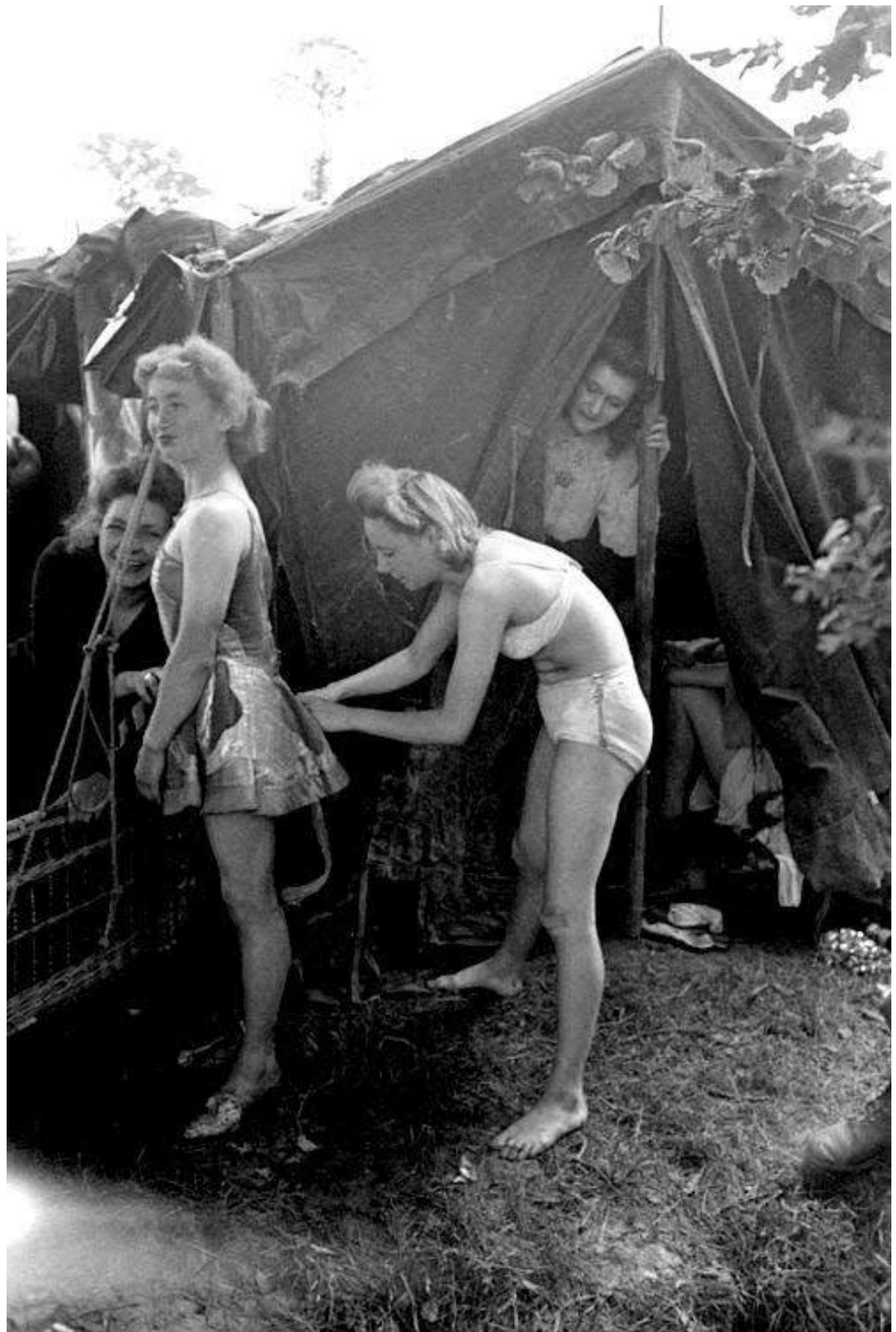
Вода—Л. М. Коренева.

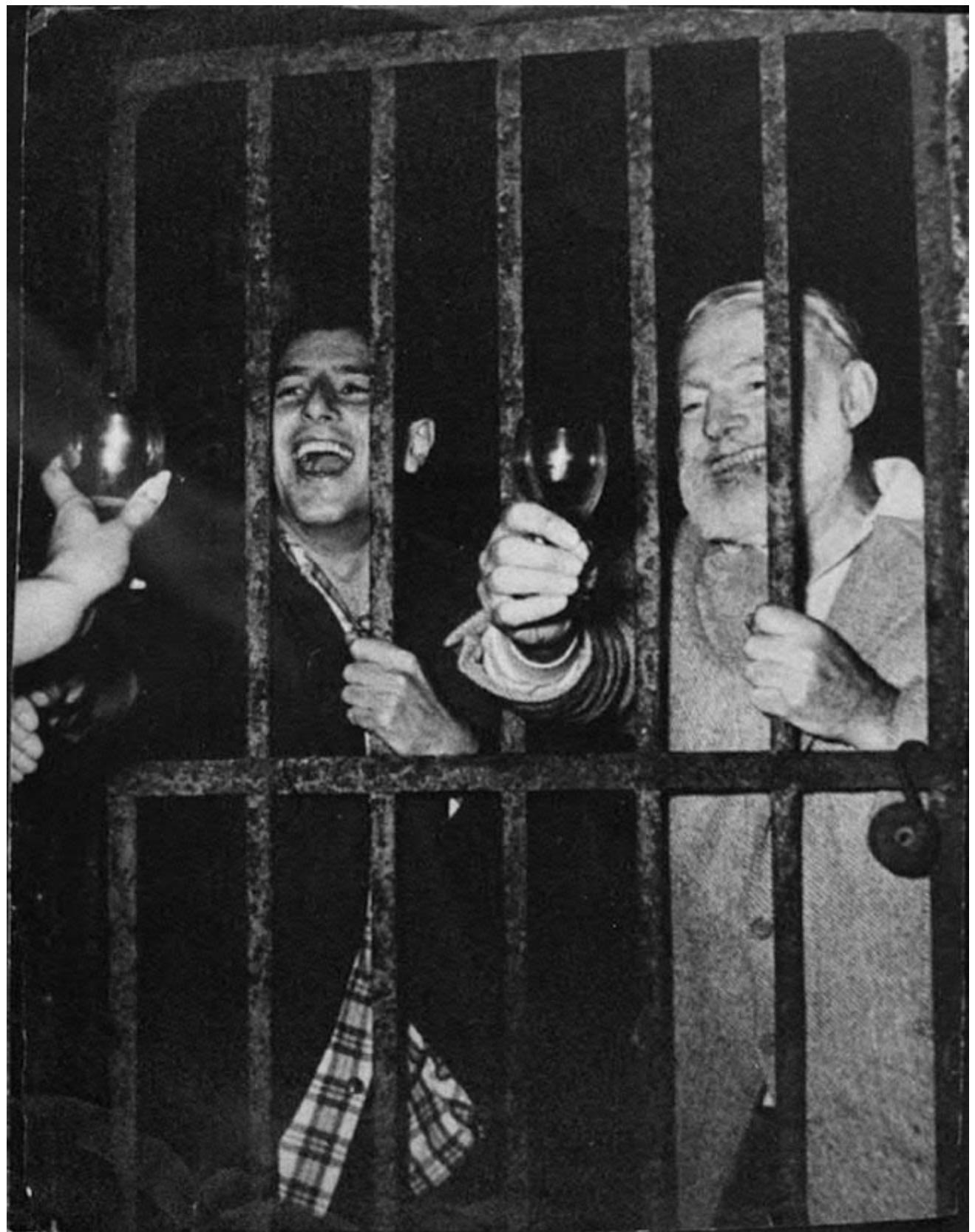
Собств. изд. К. Фишеръ, Москва.



























The name of the game is

# ORGY™

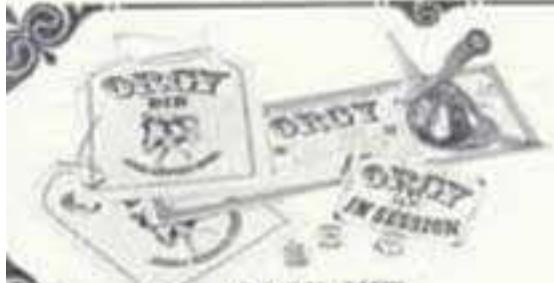


©1981 Gaylord James, Inc. All rights reserved. 1980 P. © 1980 The Game of Orgy, Inc.

Agency: Williams & Crowley, Inc. — Chicago, IL

Here's the exciting new indoor sport for people who love people. Orgy begins by choosing up sides (delightful custom) and setting around the "Porrin" (translation: "to pour it on") filled with your favorite libation. Object of the game is to see which team achieves the longest trajectory for the longest time with the fewest spills. Rewards to winners are optional.

The game of Orgy comes complete with the beautiful, hand-blown Porrin (shown above), bibs, buttons, "in-session" plaque and instruction scroll suitable for framing. Make your next party a mechanistic smash with Orgy... just \$10.



ORGY KIT

#### ORDER NOW!

To: GAYLORD JAMES, INC. 1918-36 Prairie Ave., Chicago, IL 60616

Gentlemen: Enclosed is my remittance (send check, money order or cash) in the amount of \$10.00 to cover the purchase of \_\_\_\_\_ ORGY Game KITS at \$10.00 per kit, including all postage and handling charges. Rush shipment to \_\_\_\_\_.

NAME \_\_\_\_\_

ADDRESS \_\_\_\_\_

CITY \_\_\_\_\_

STATE \_\_\_\_\_

ZIP CODE \_\_\_\_\_

Please rush information regarding other "ORGY" products

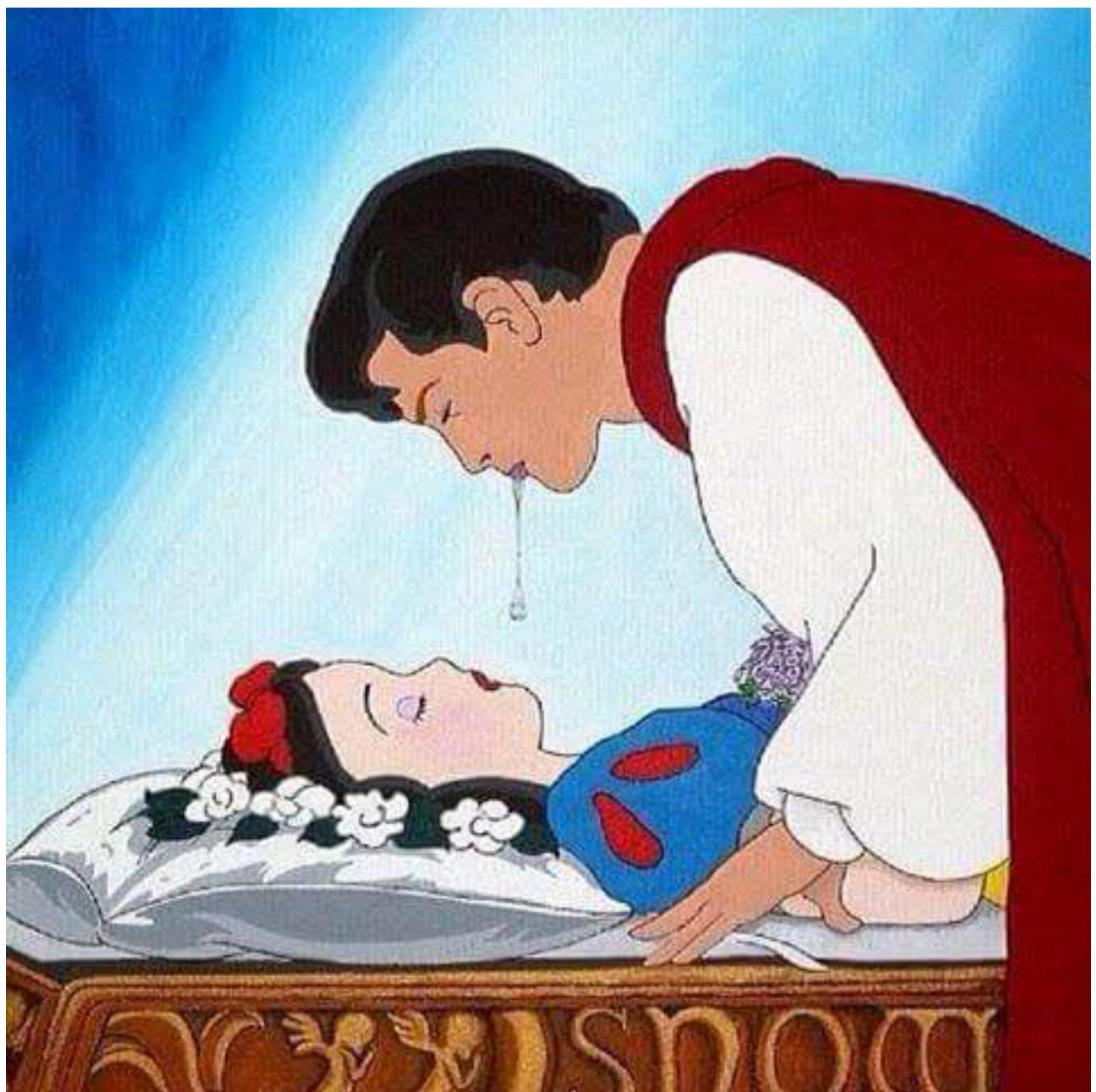
How I want to play



boredpanda.com





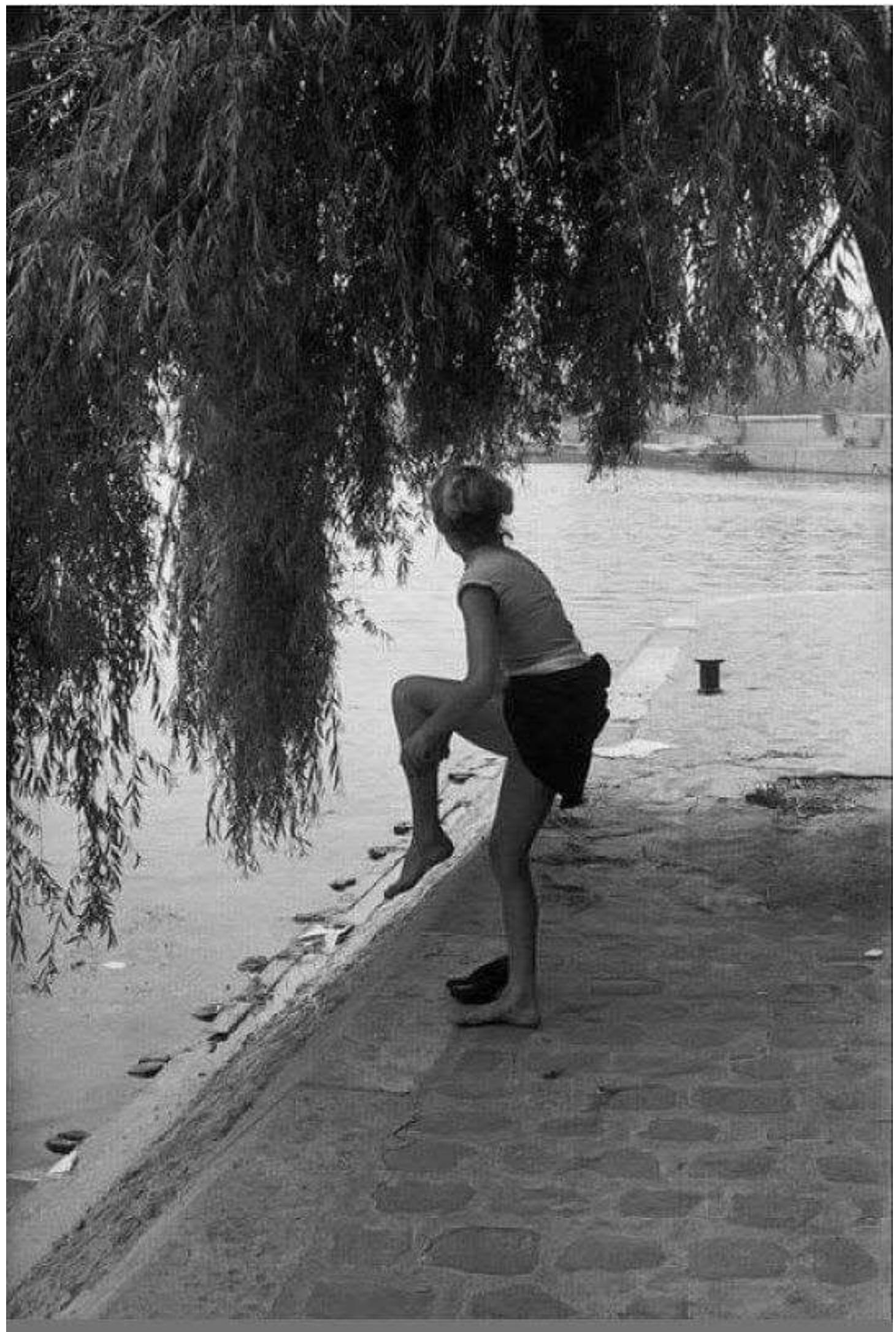


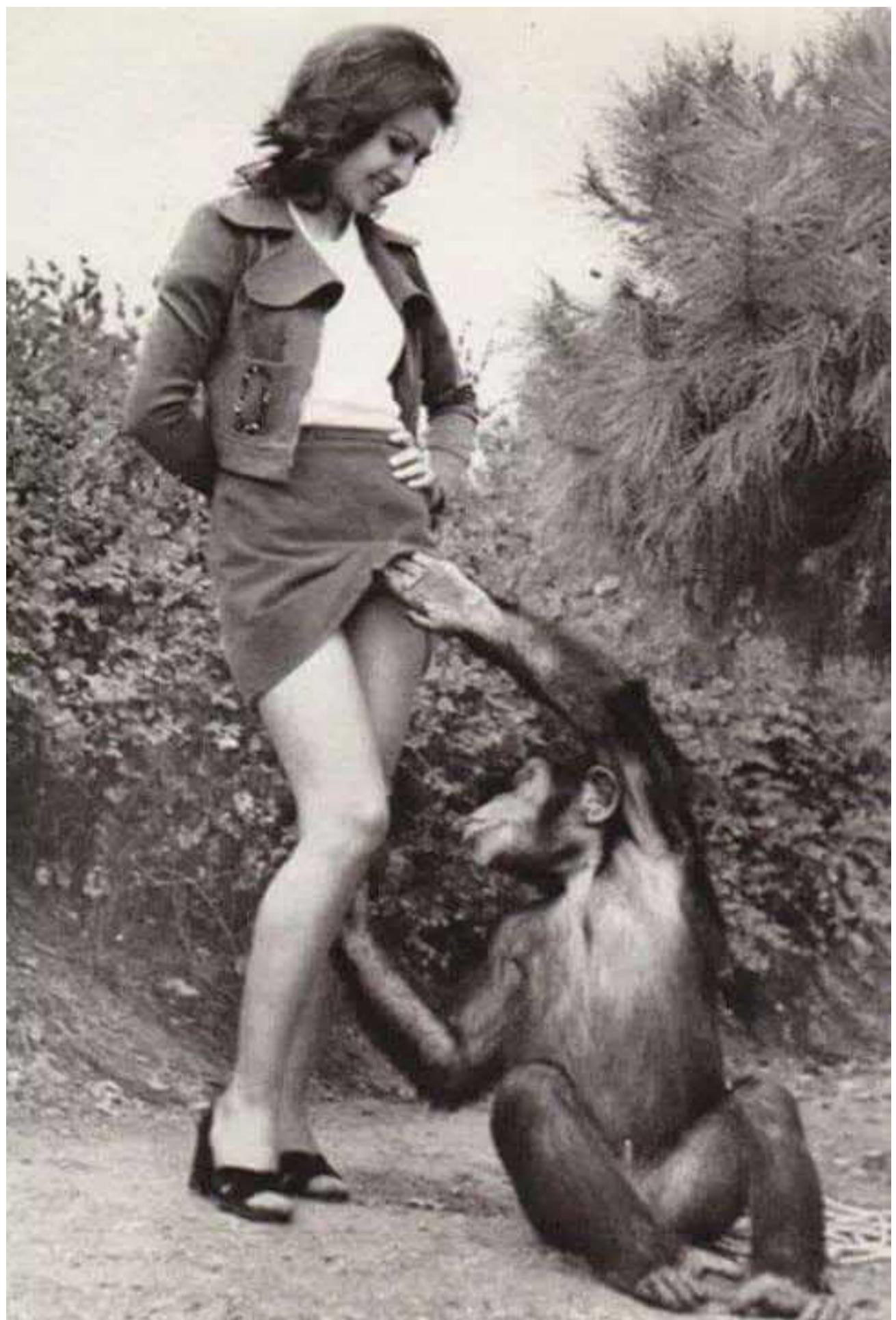












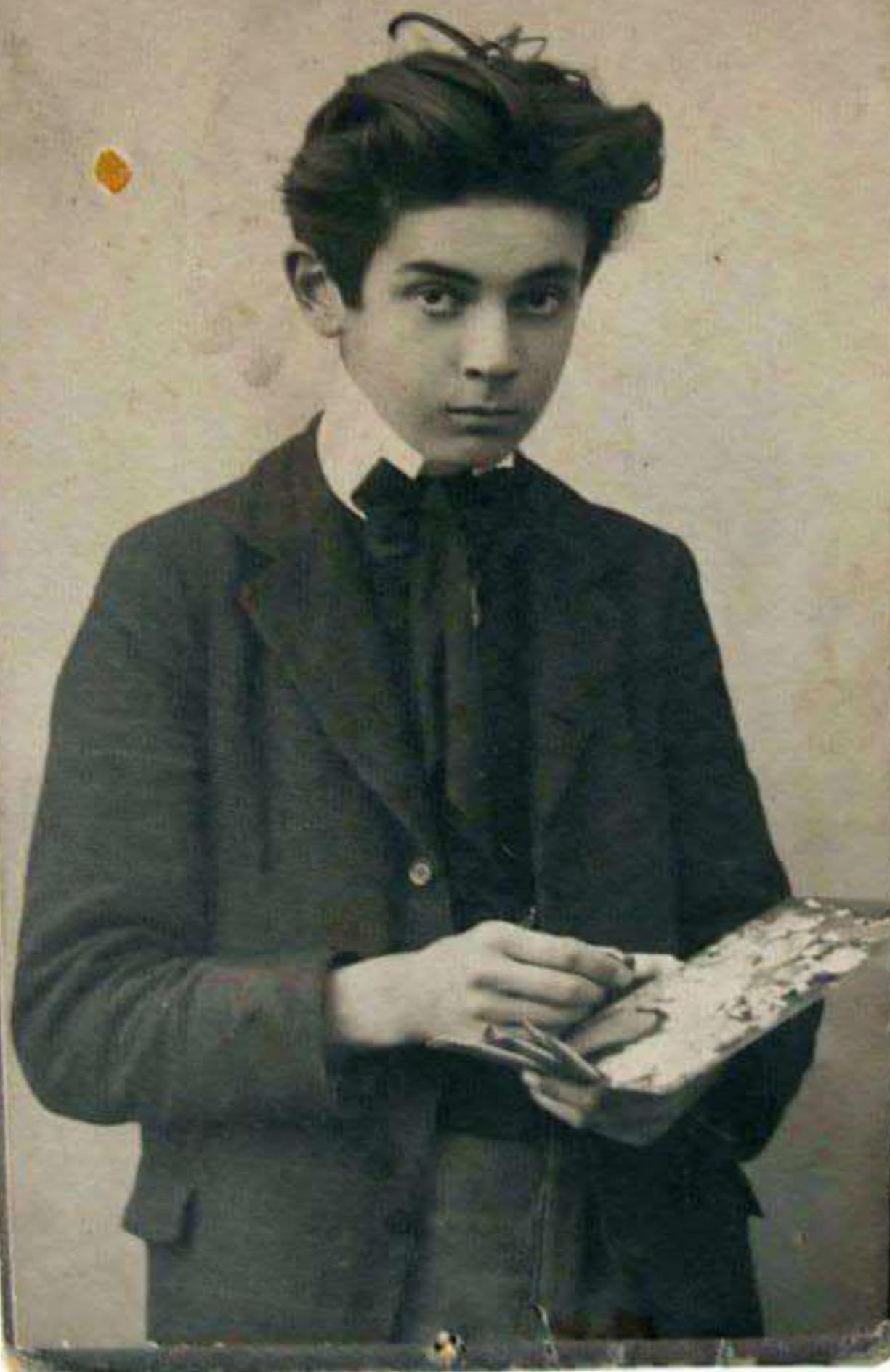




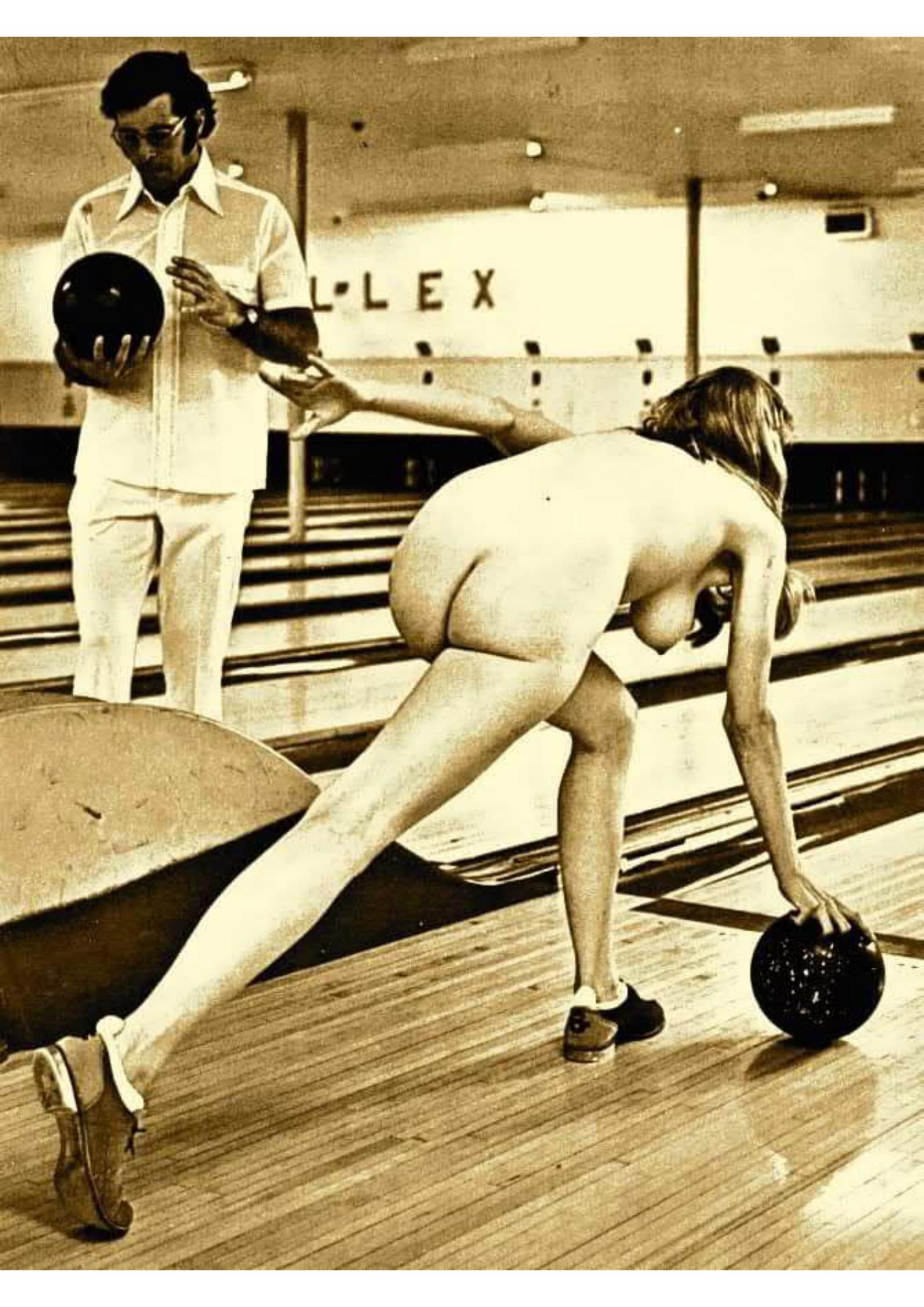


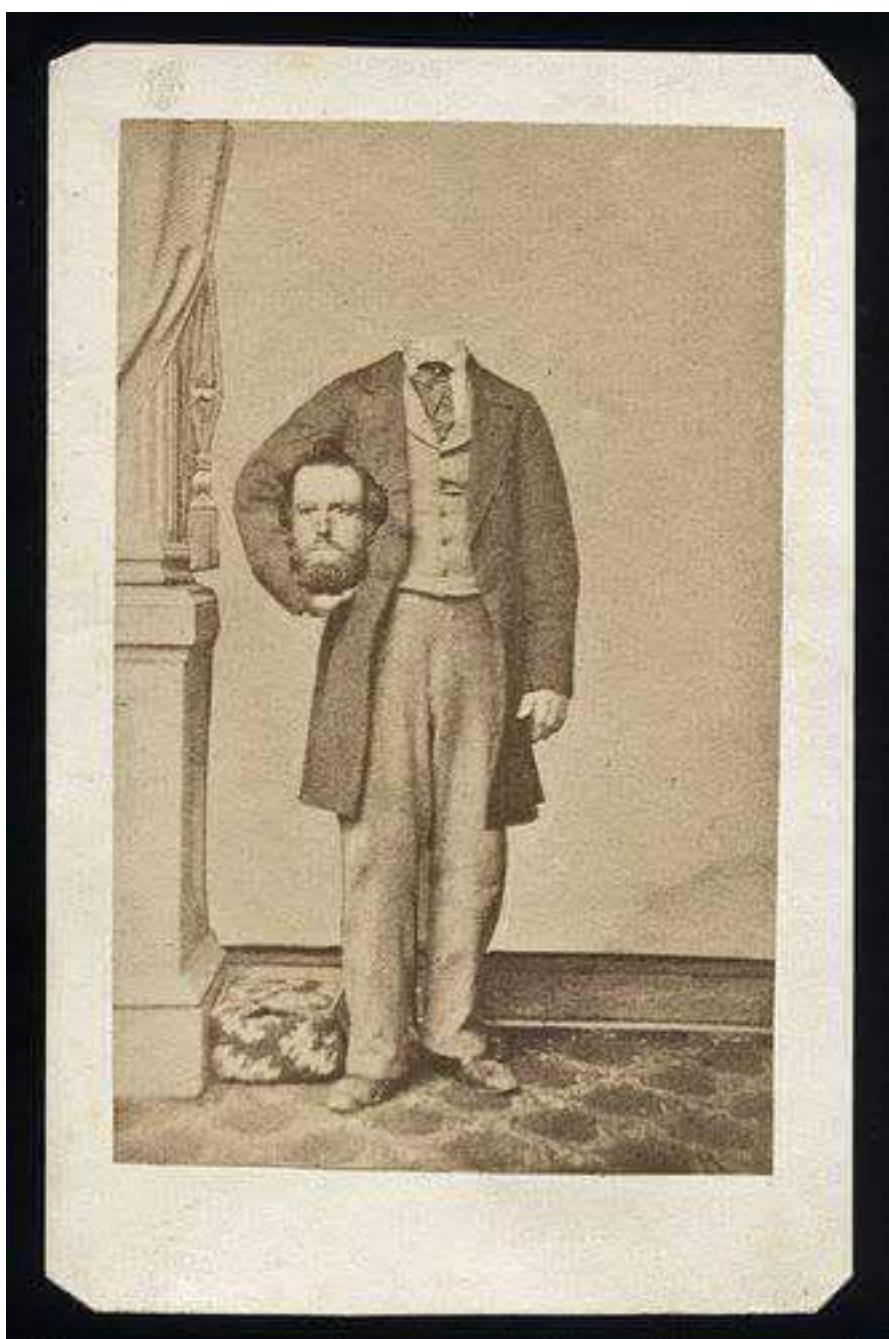






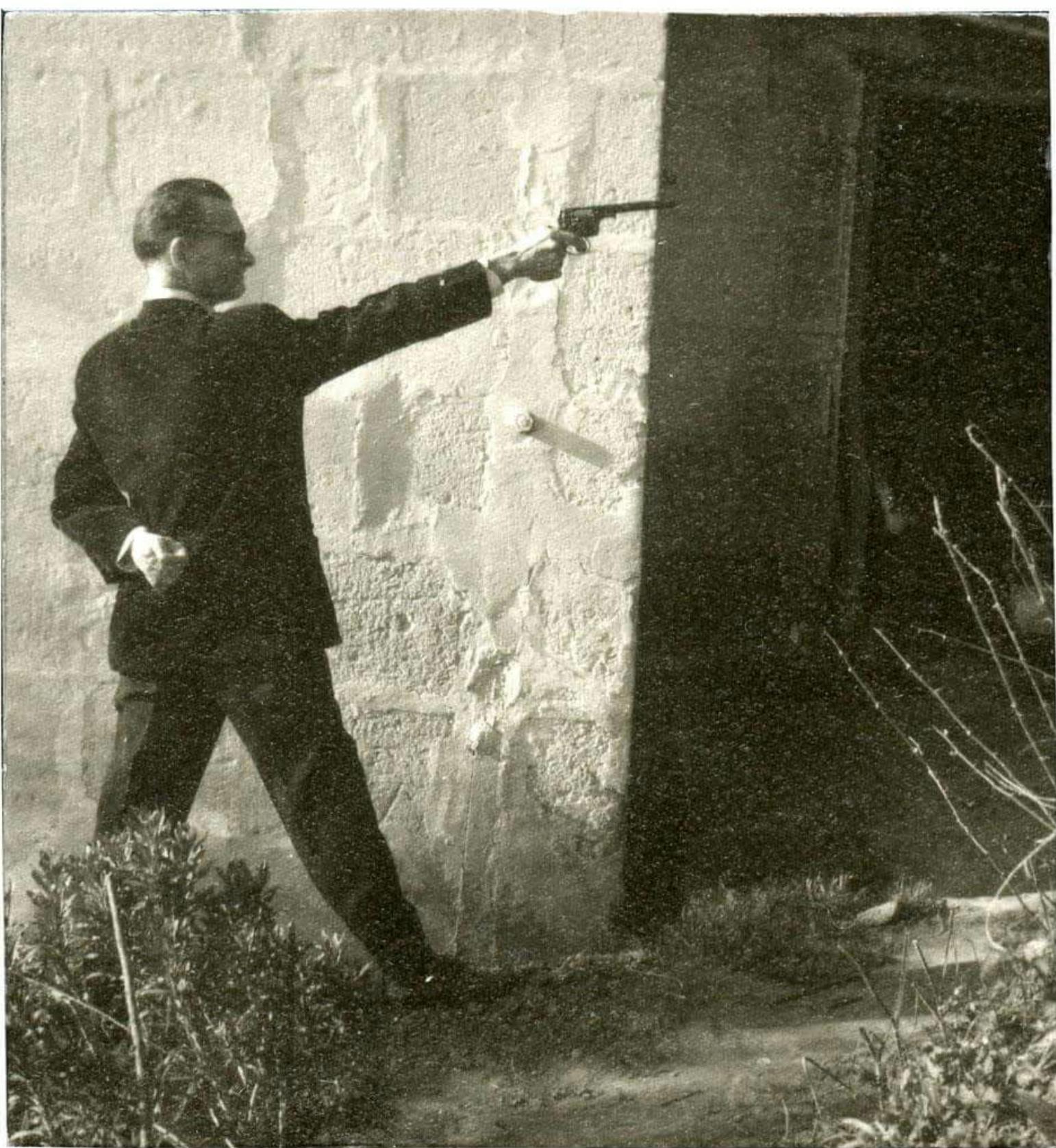




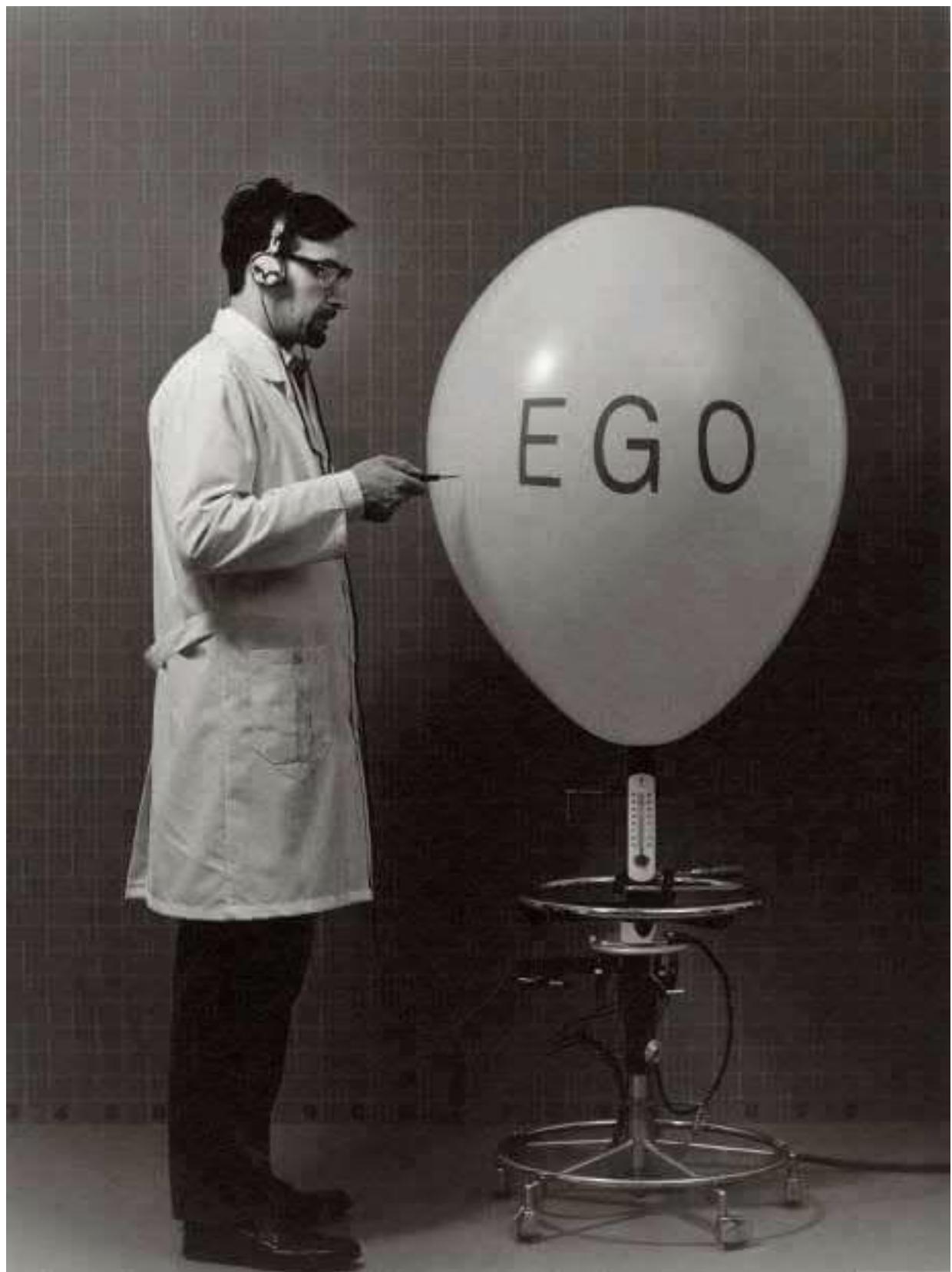


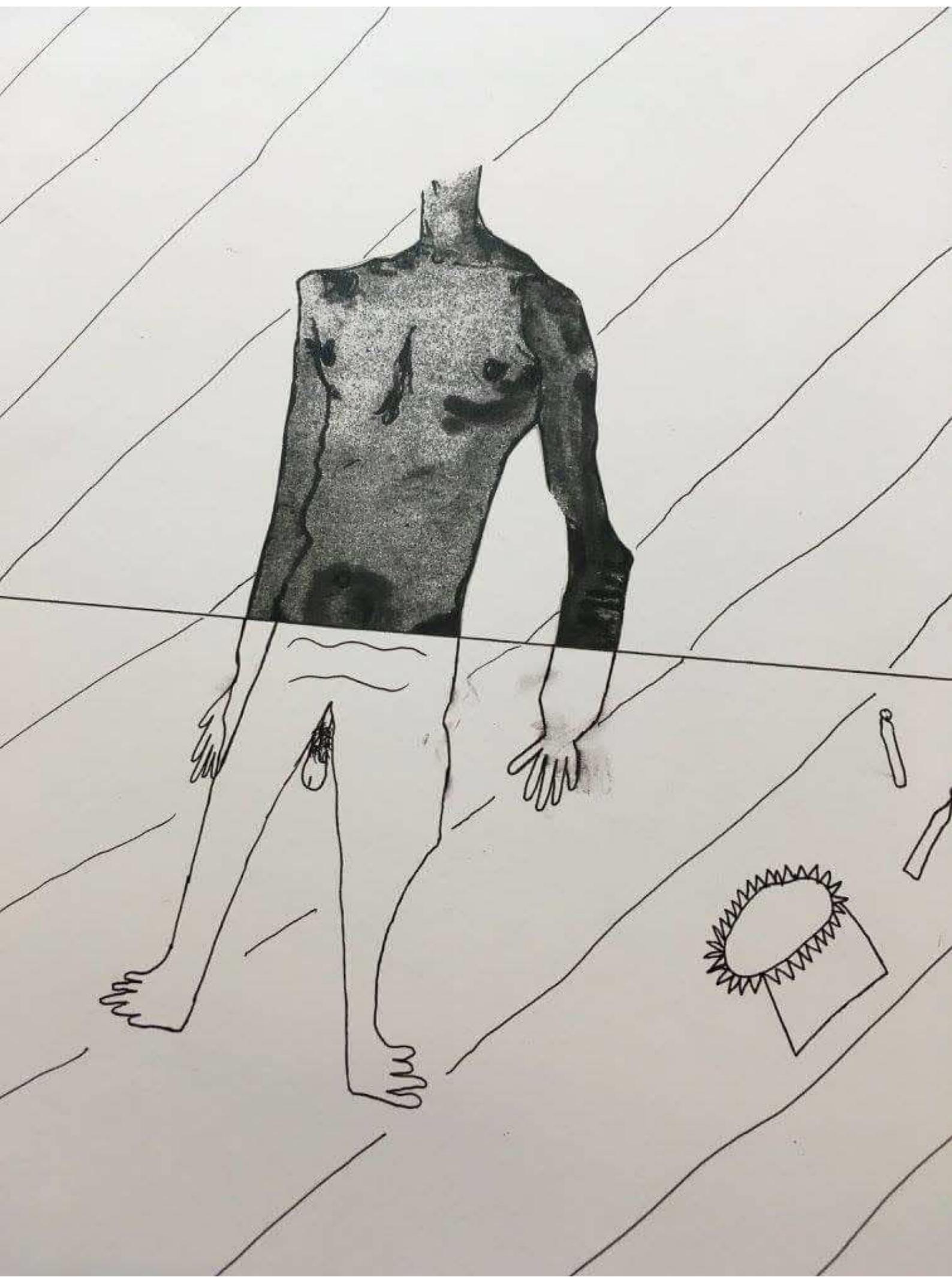
**PROTECT ME  
FROM WHAT  
I WANT**

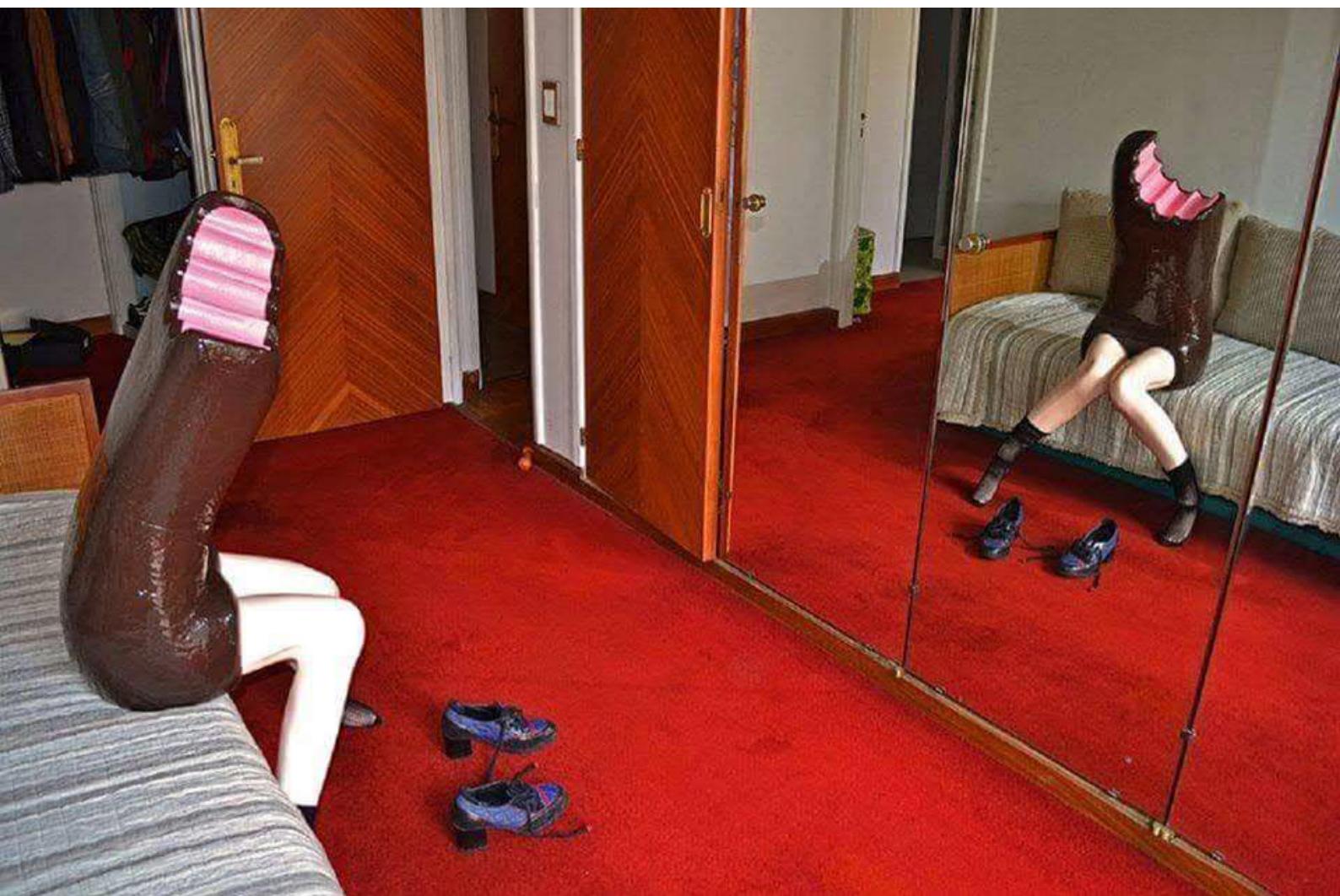














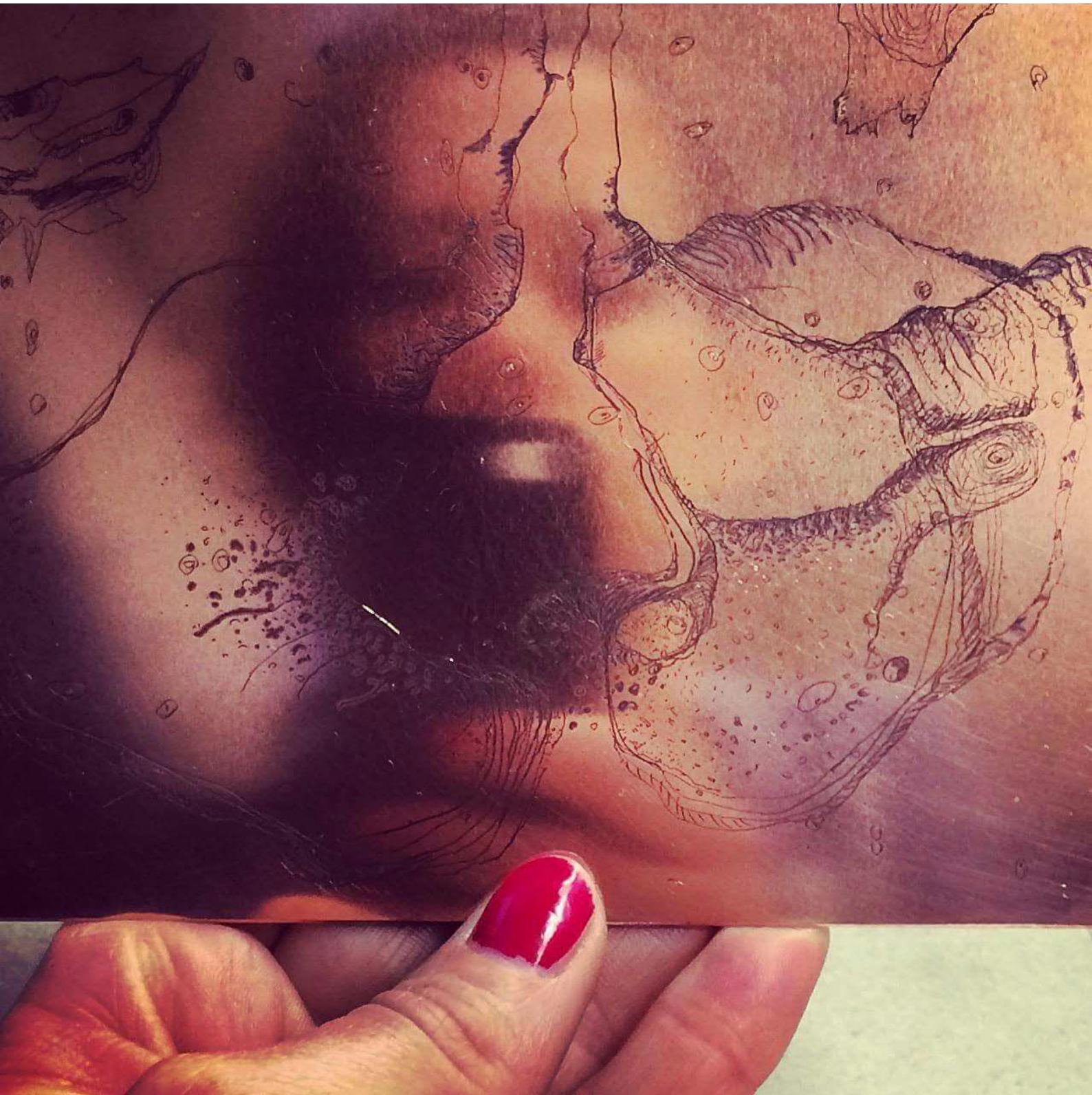




THEATRE  
de PARIS  
SOCIETE

1877









































蘋果日報

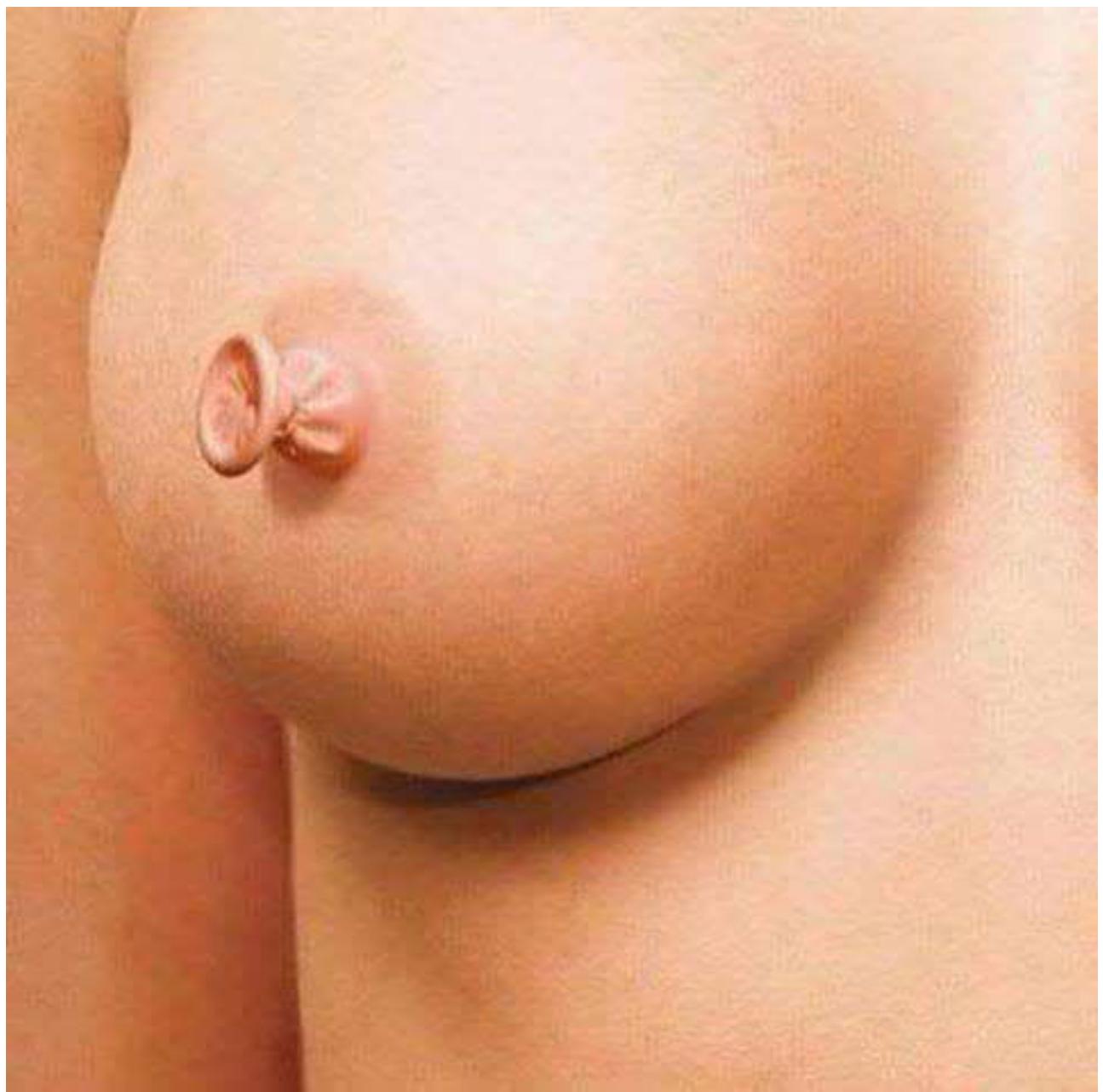








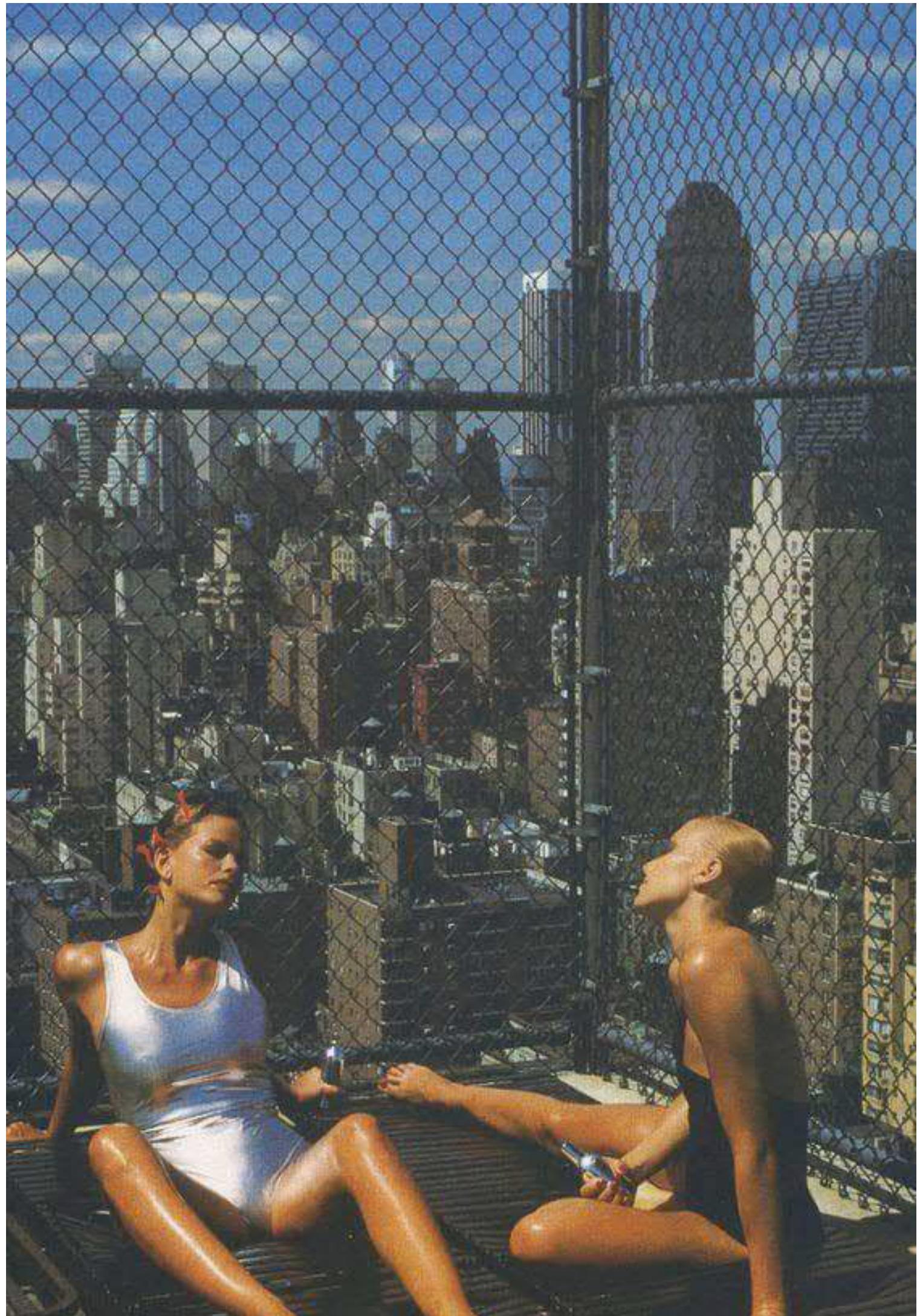




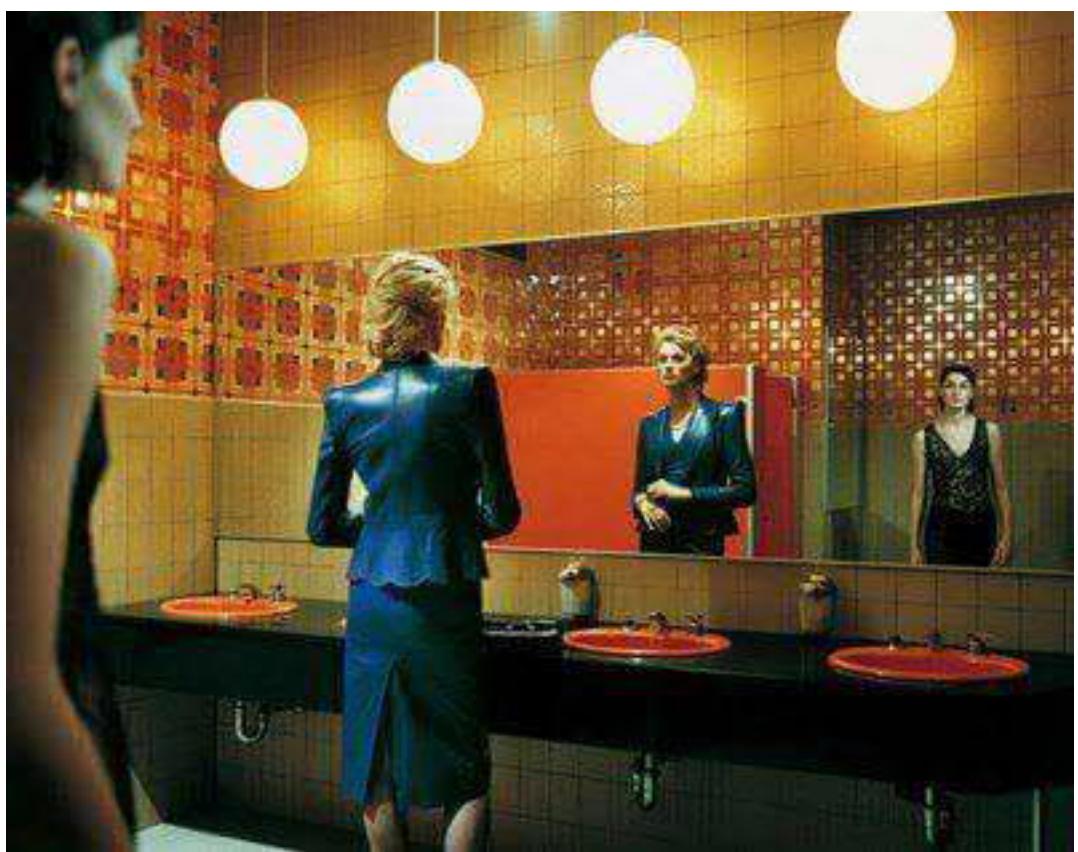
# DEAR DEER

OH MY...





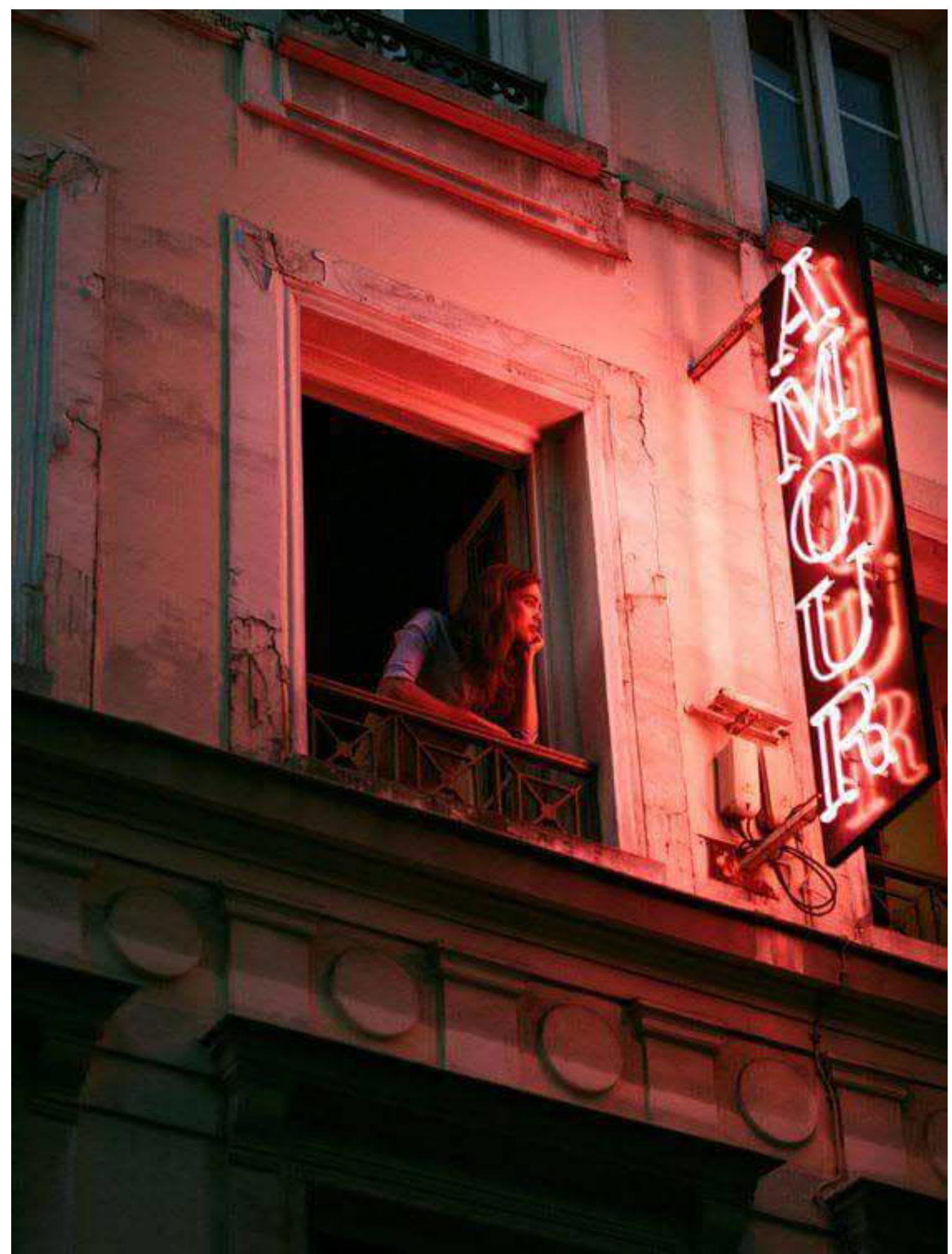


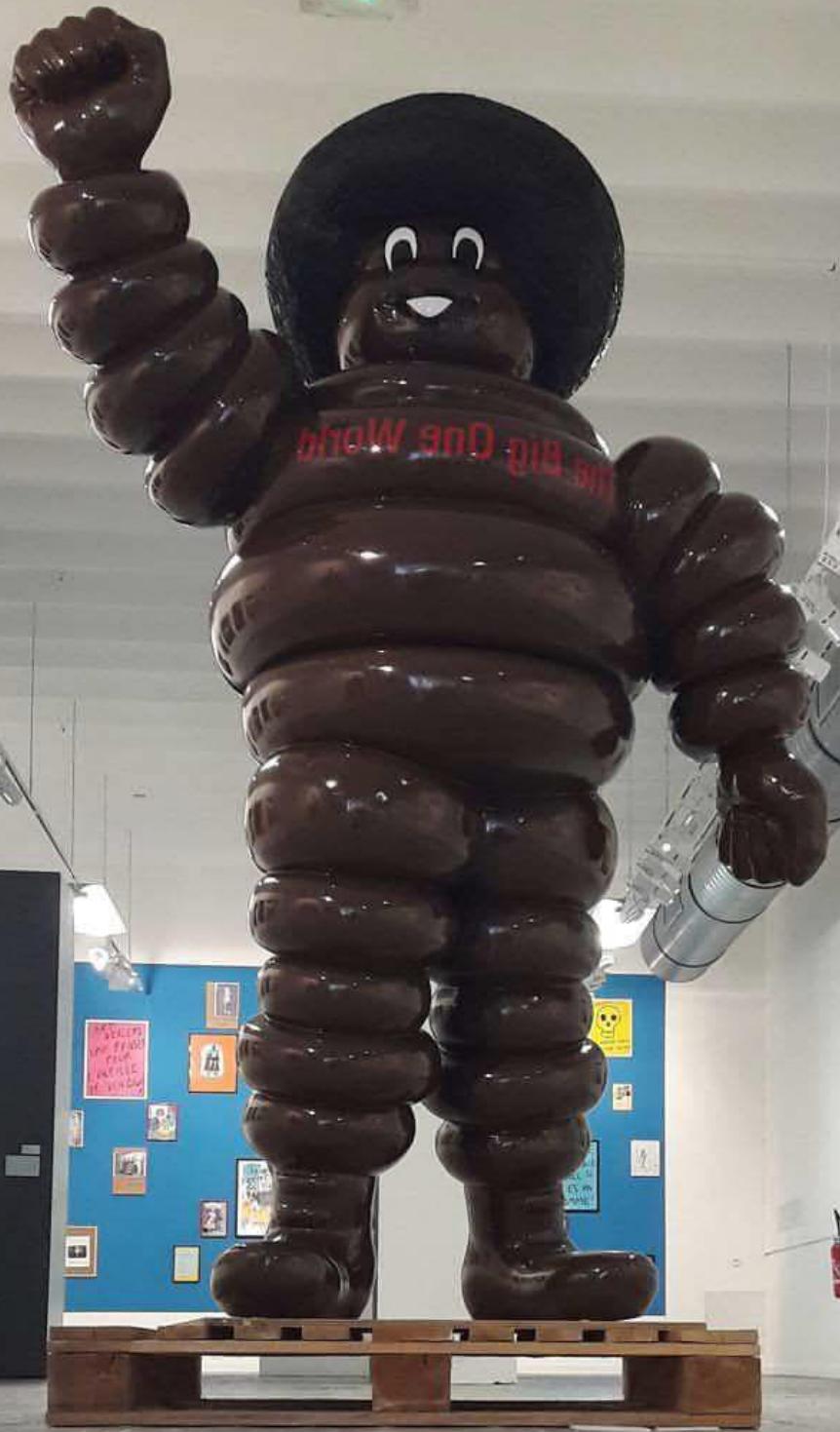










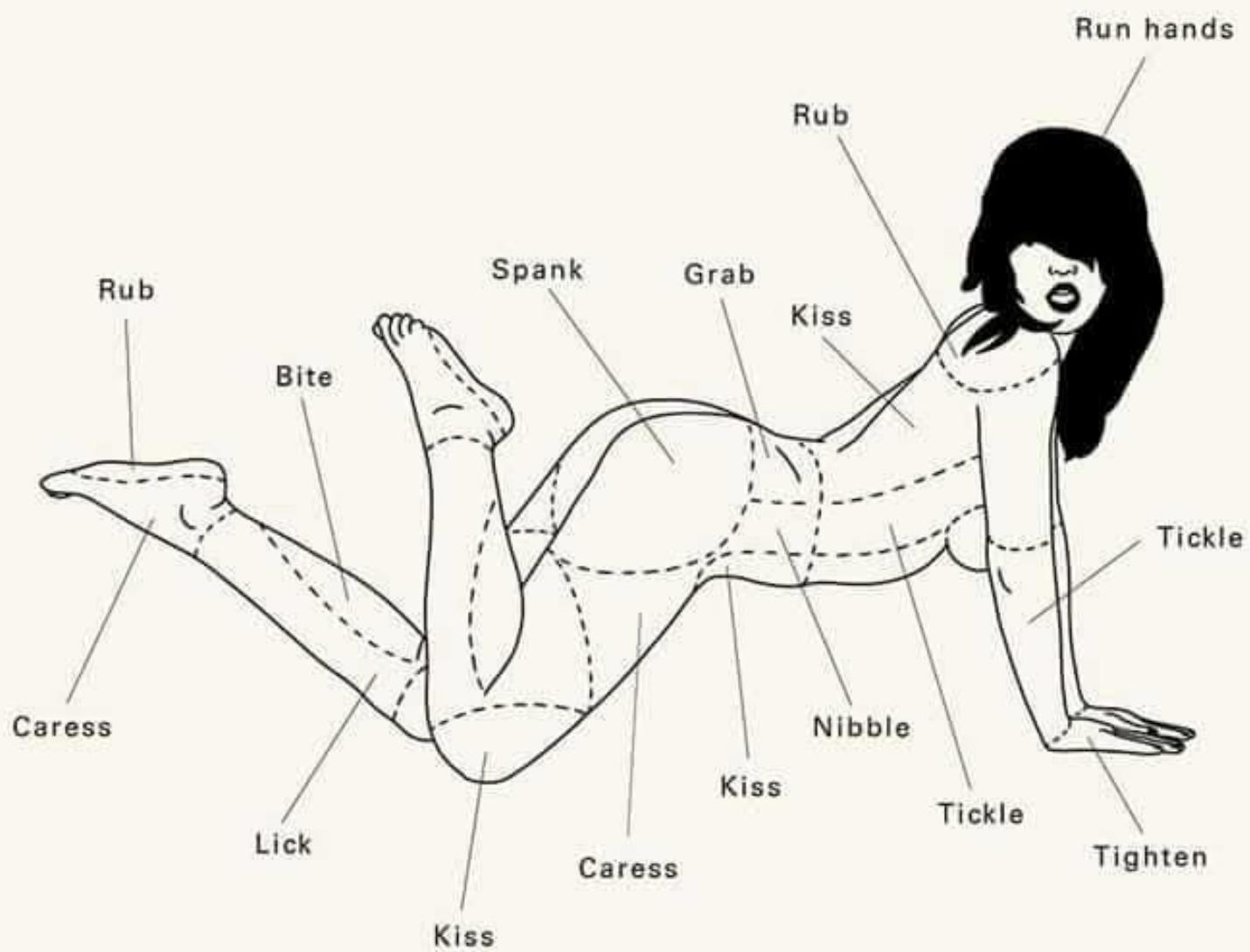






Color by Klimbim

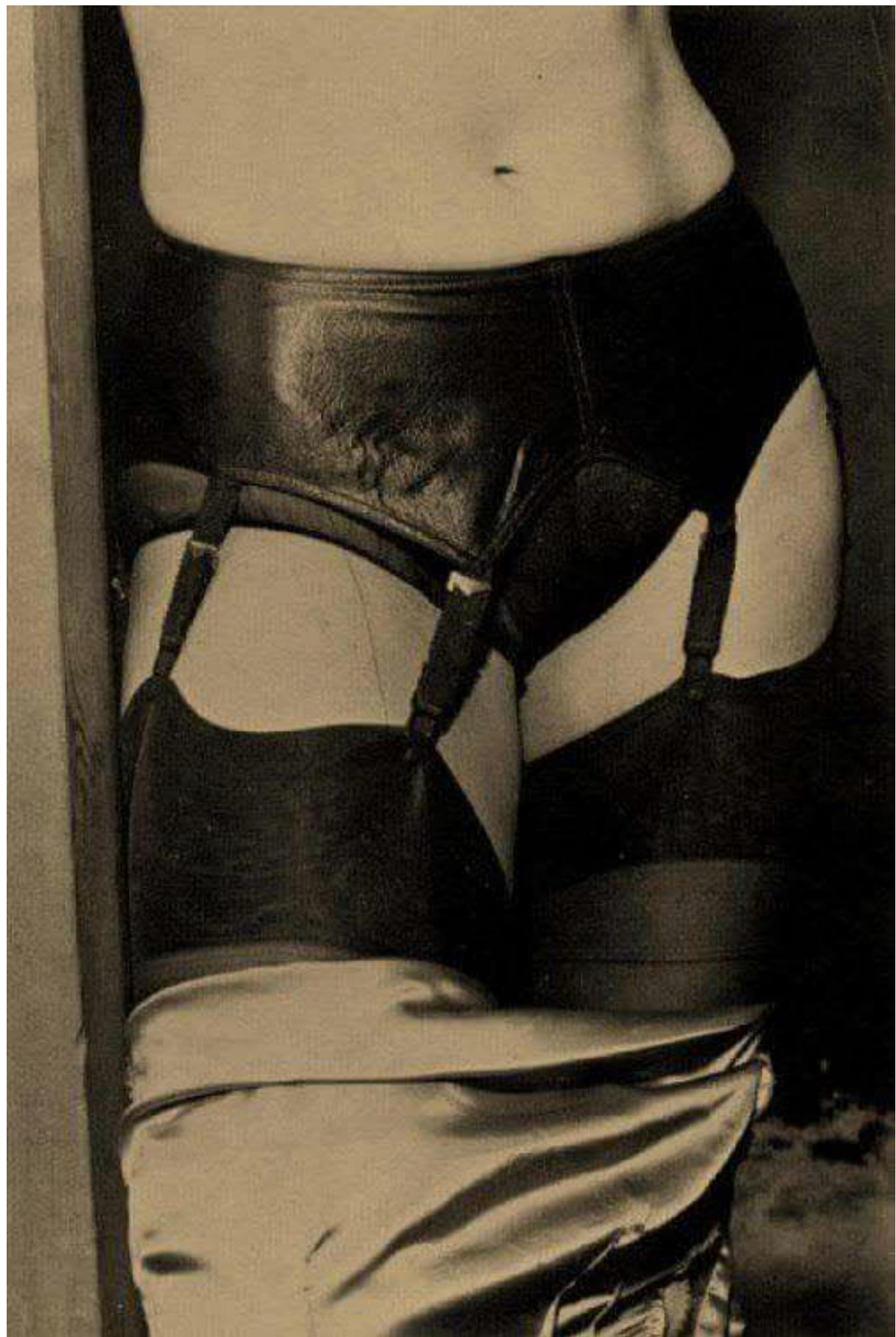




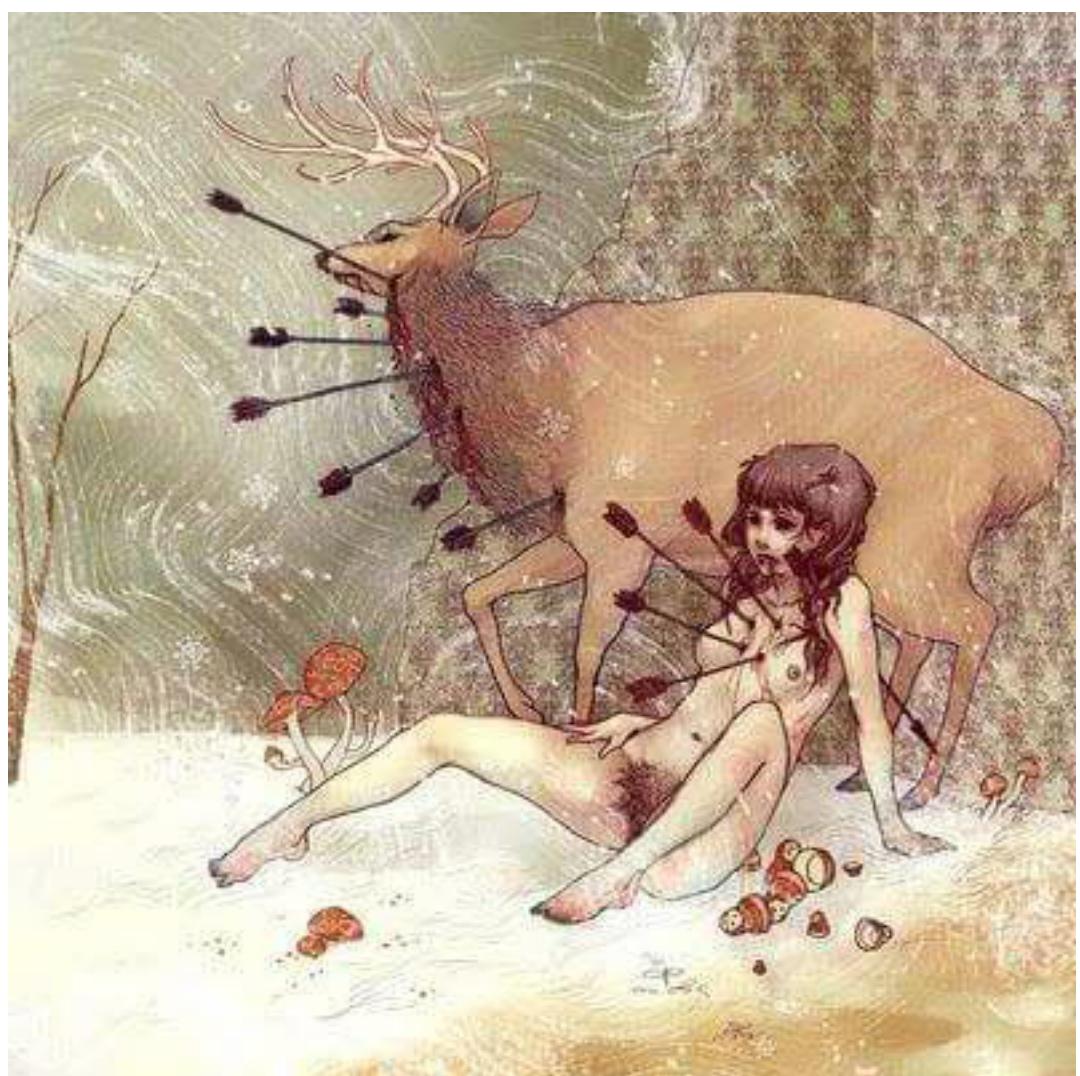








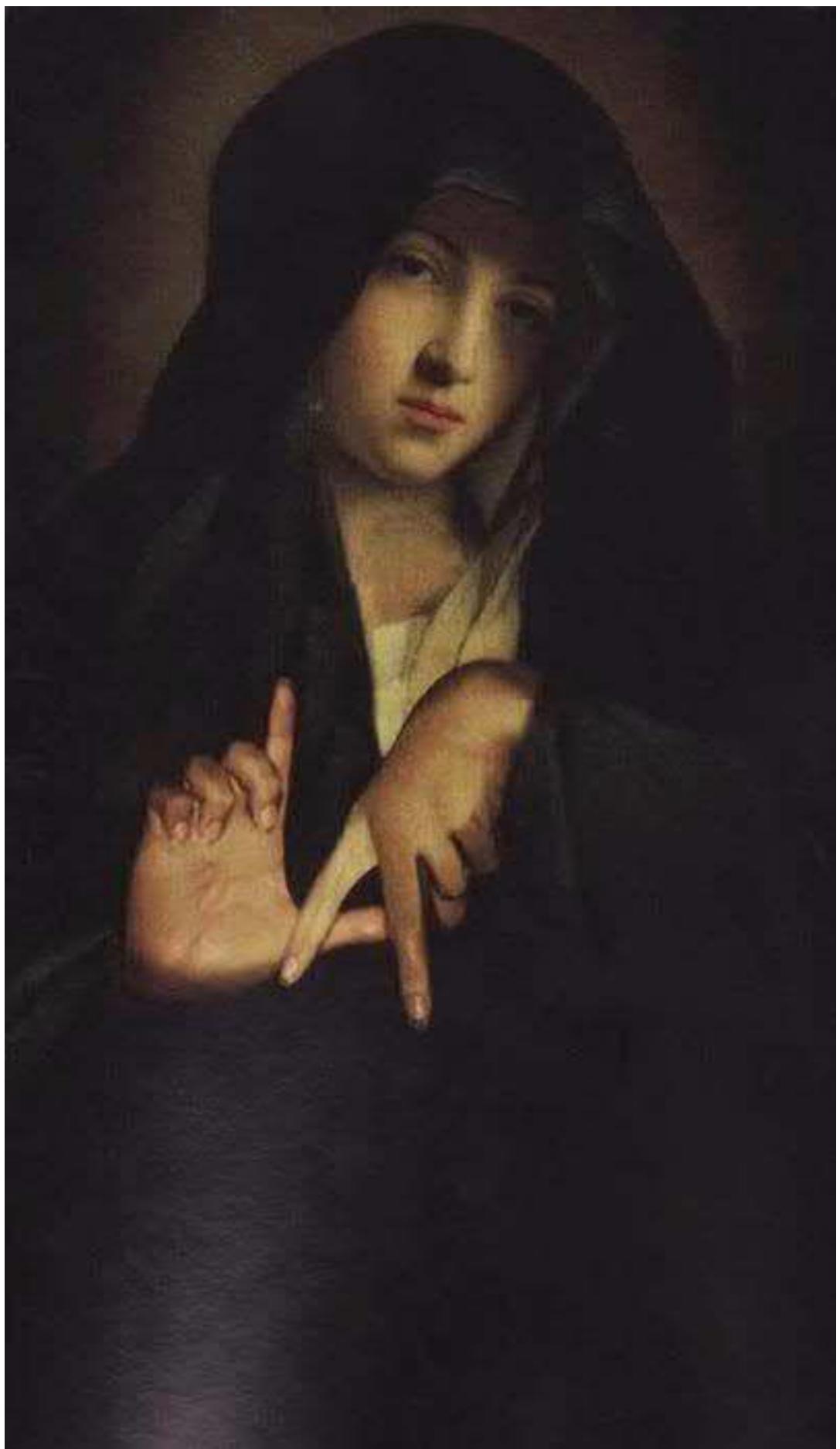








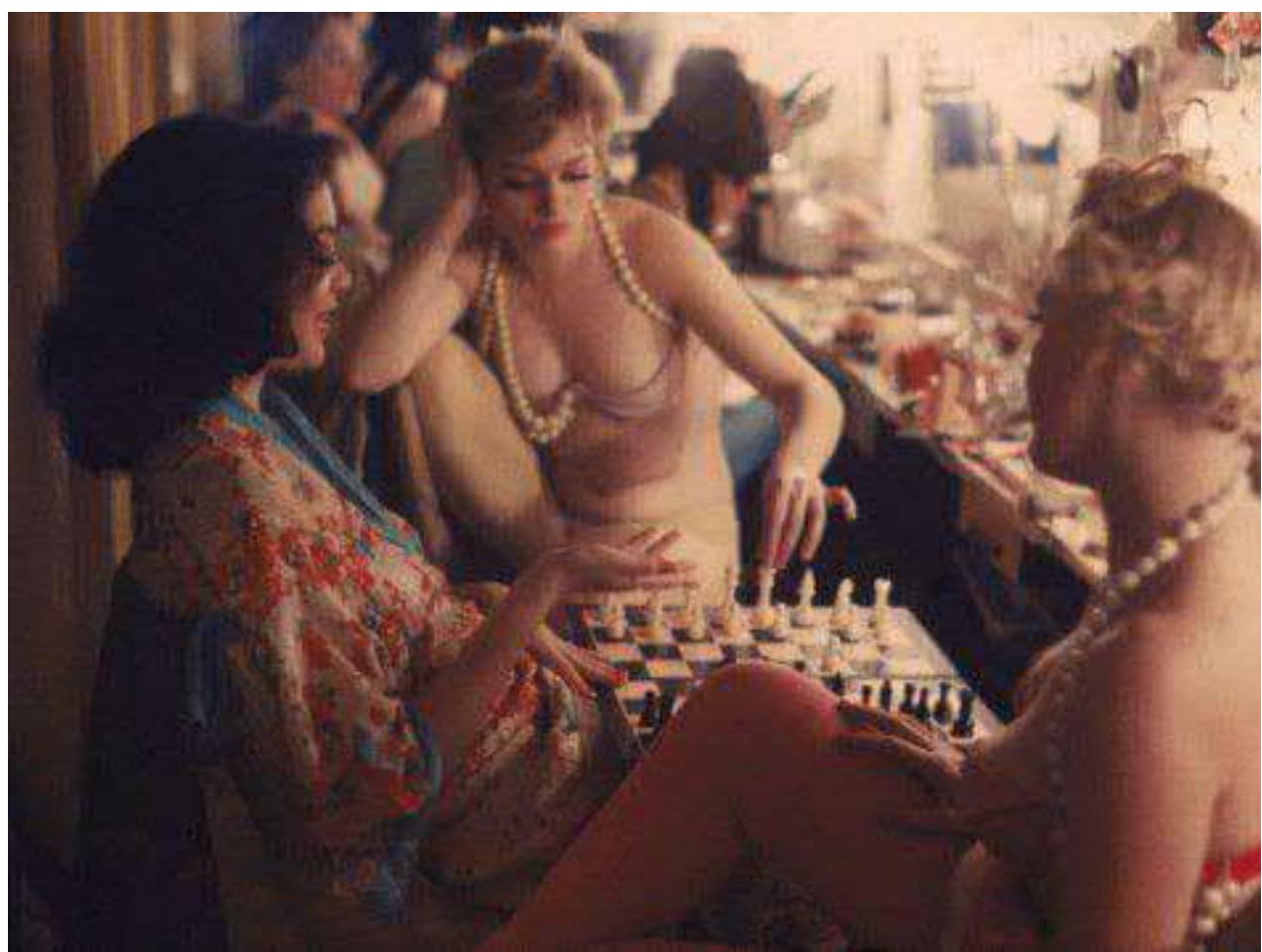


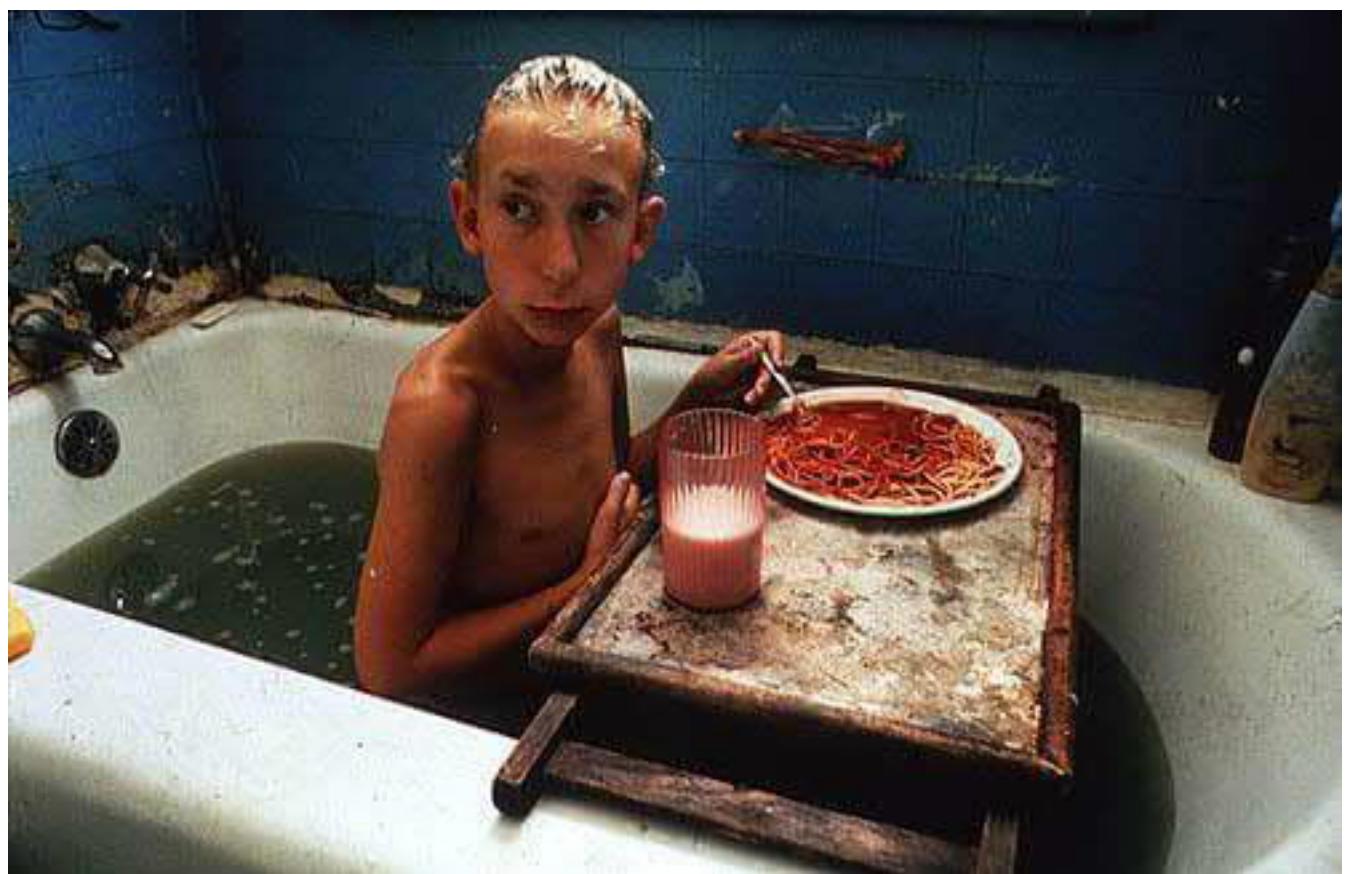


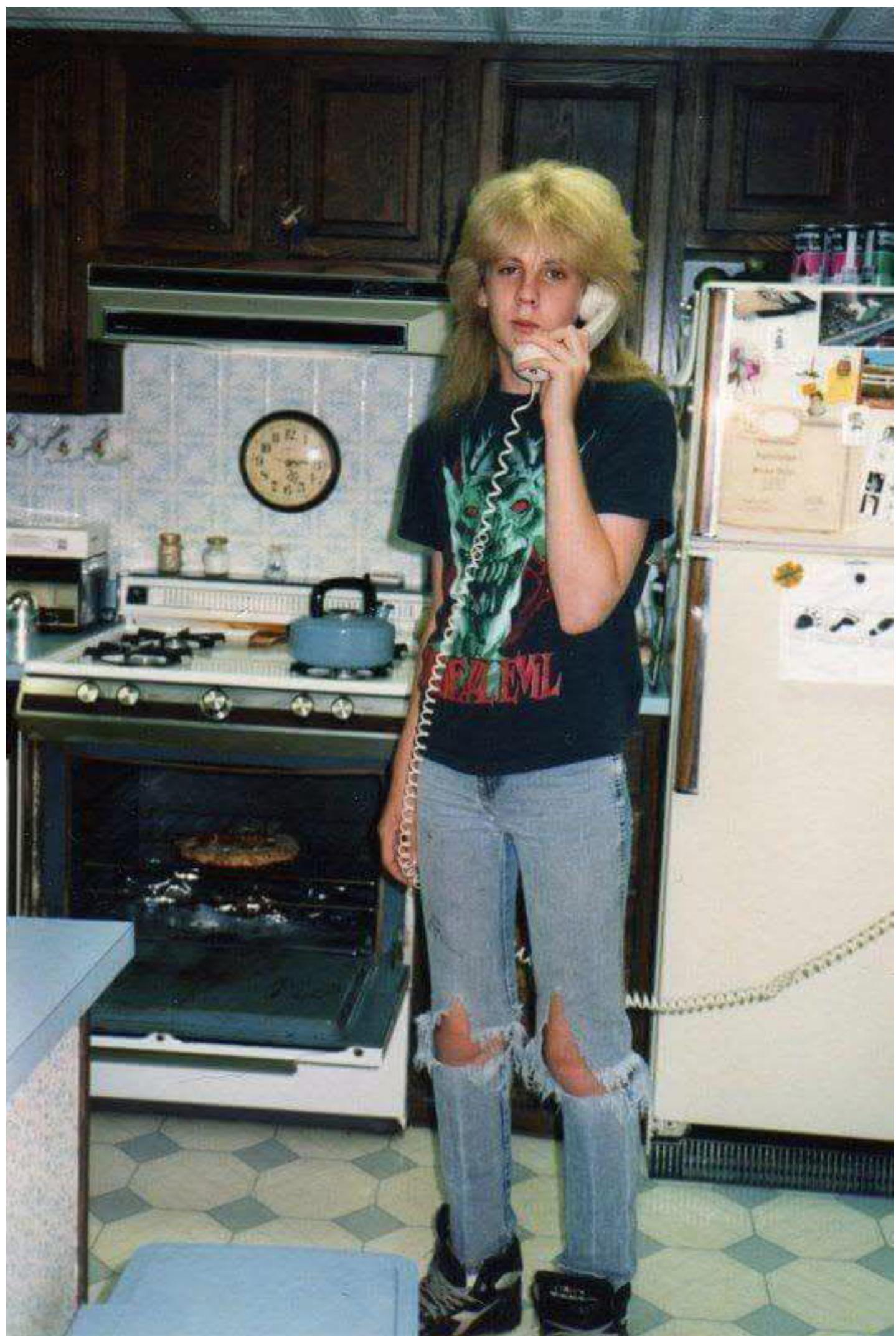
















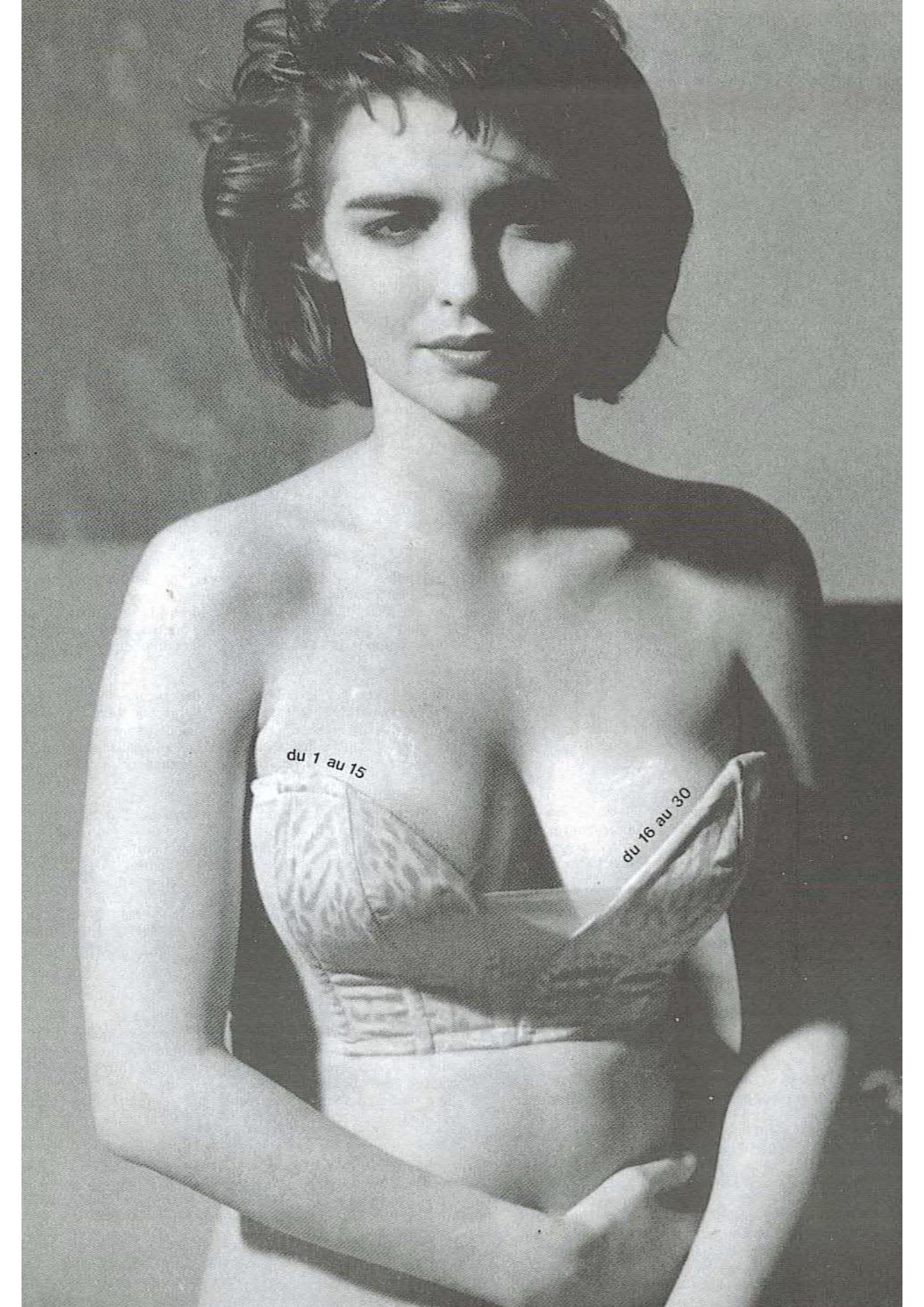












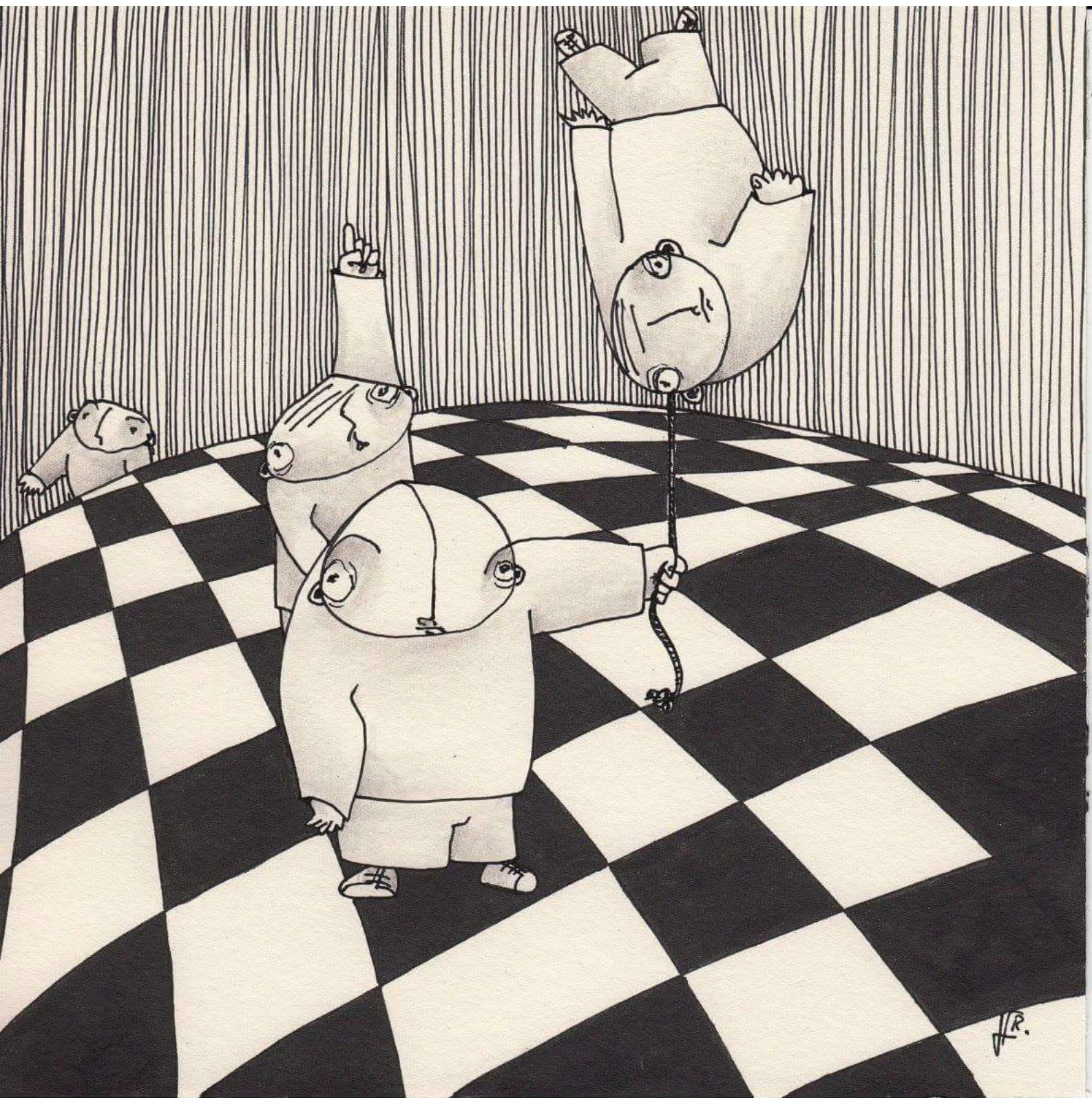
du 1 au 15

du 16 au 30

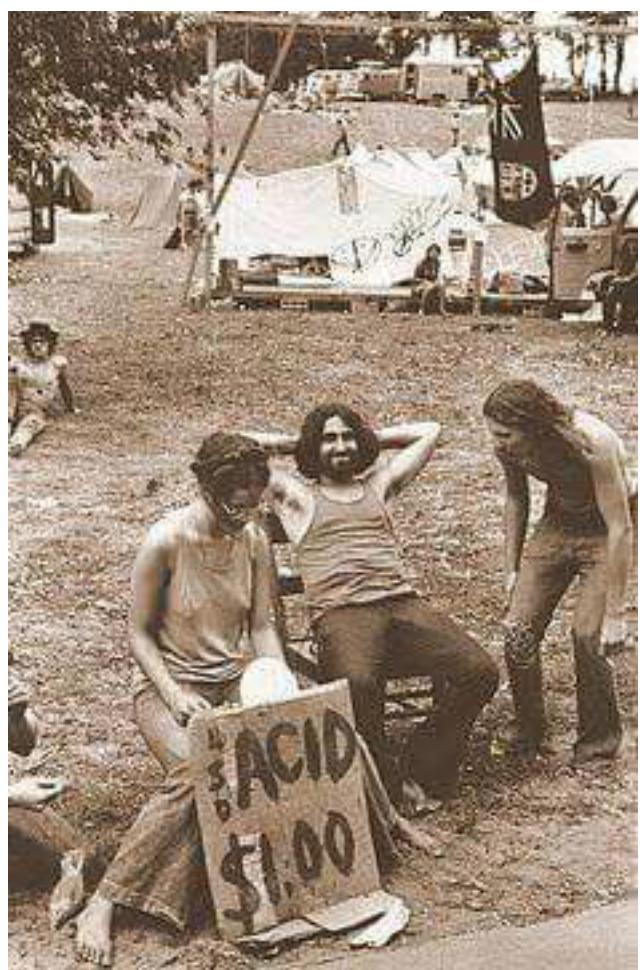




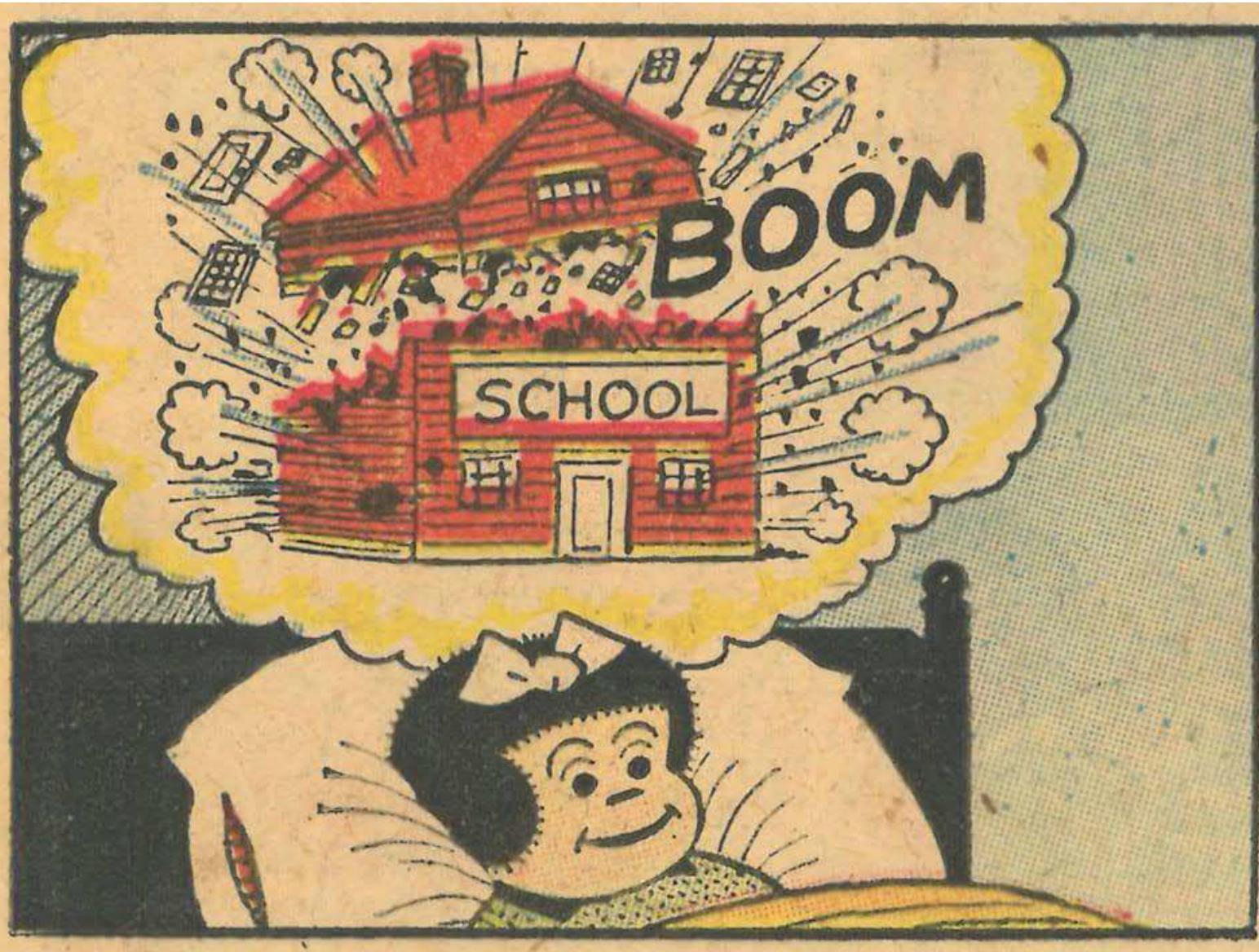


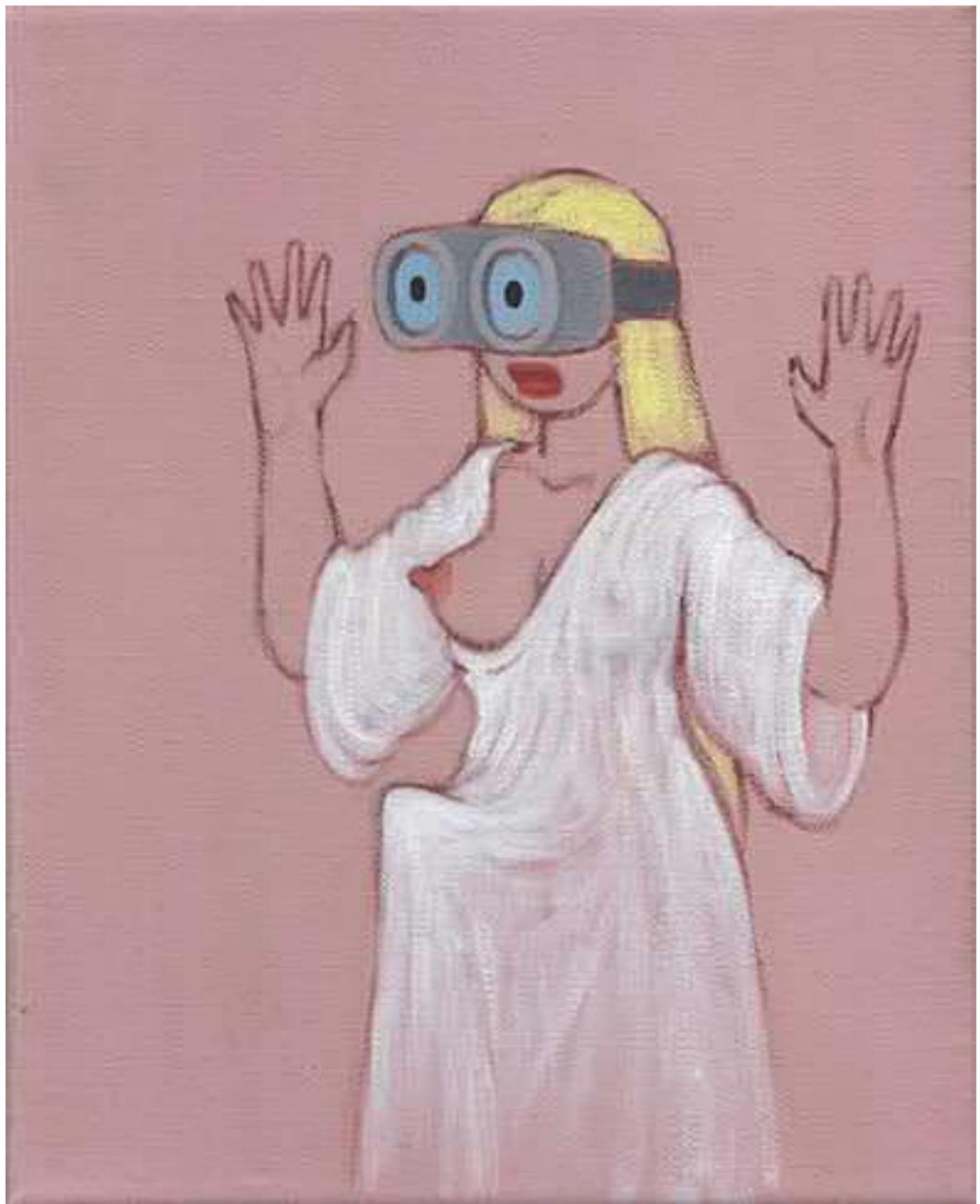






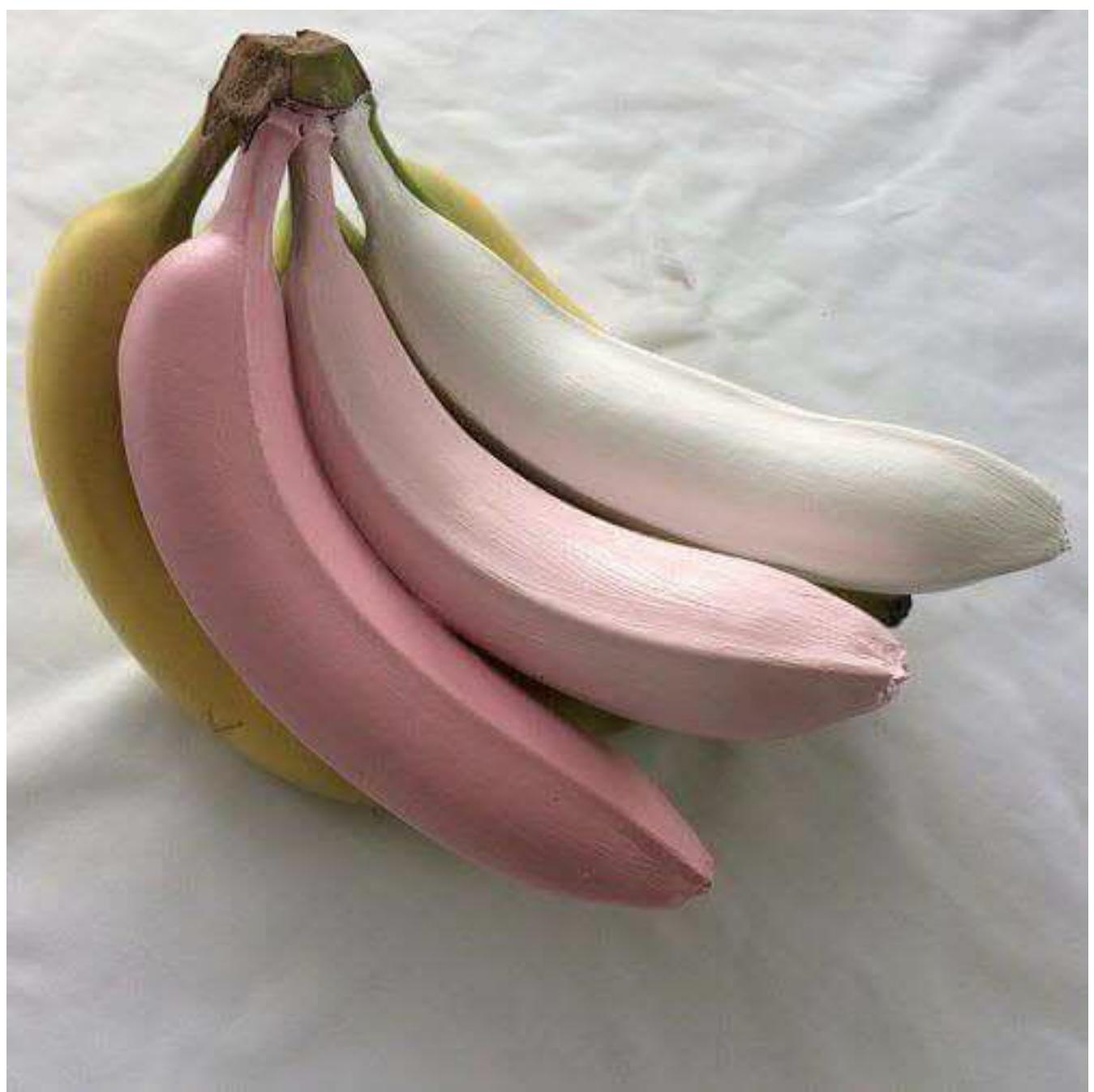














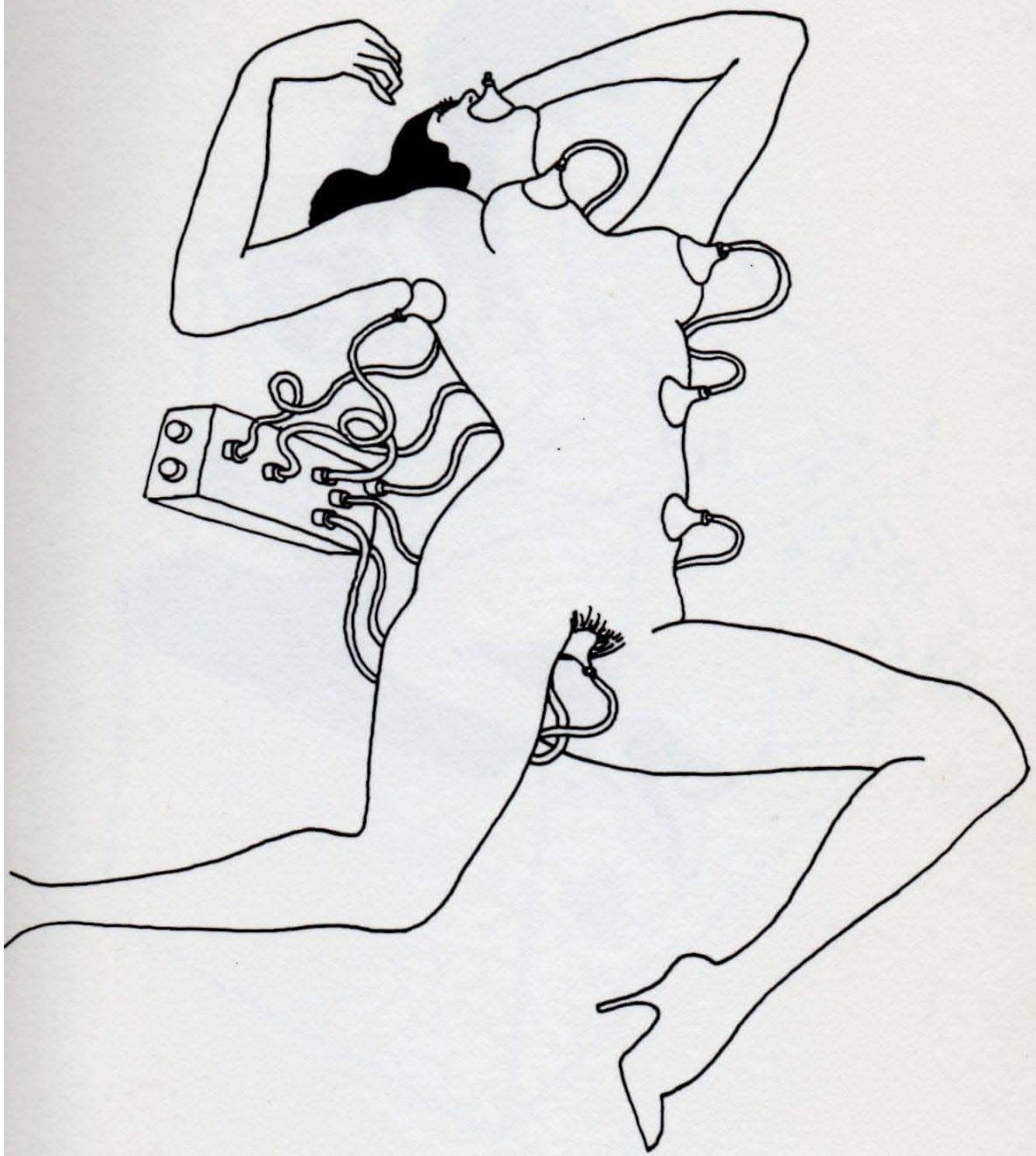


















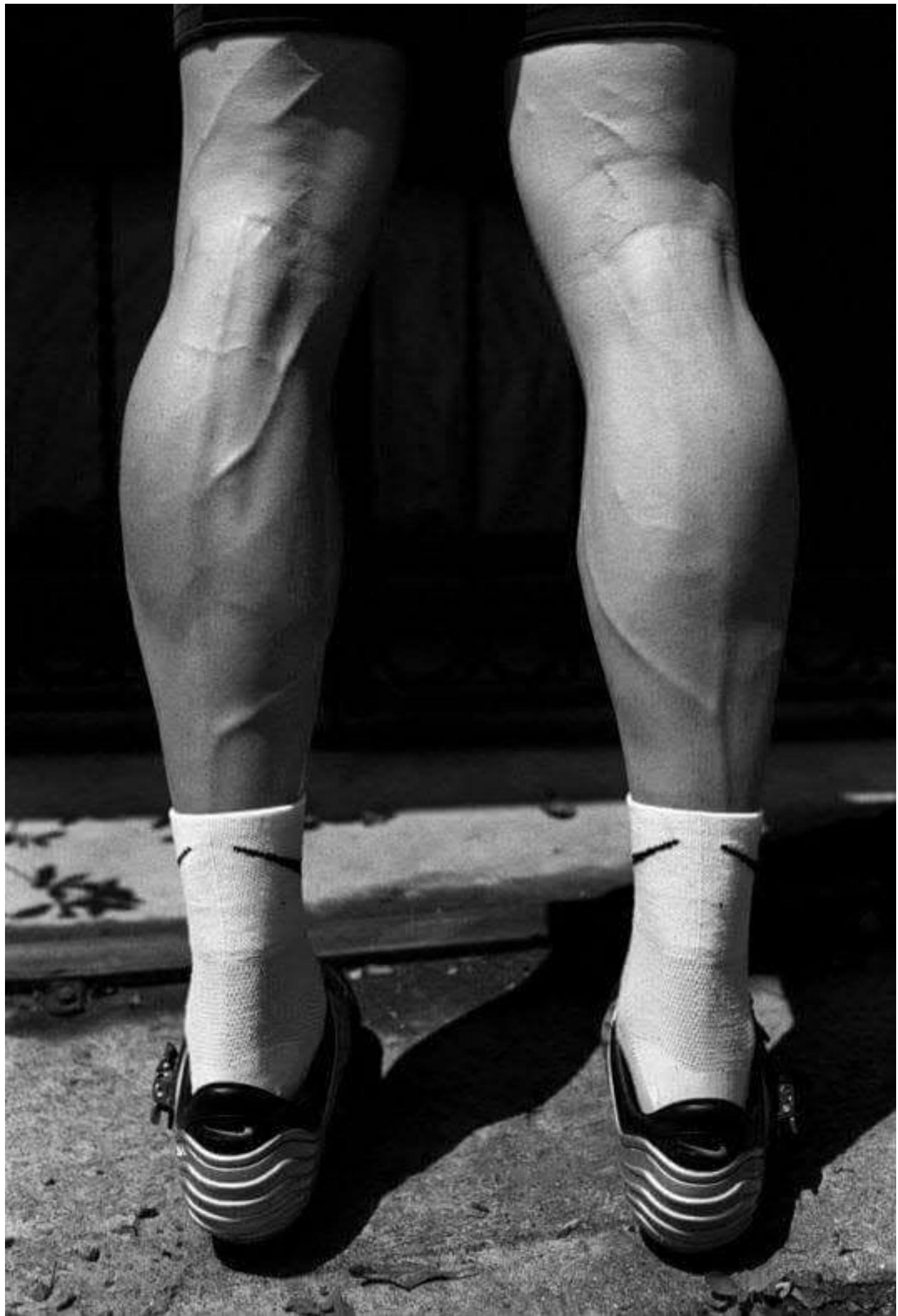
**NO  
BALL  
GAMES**













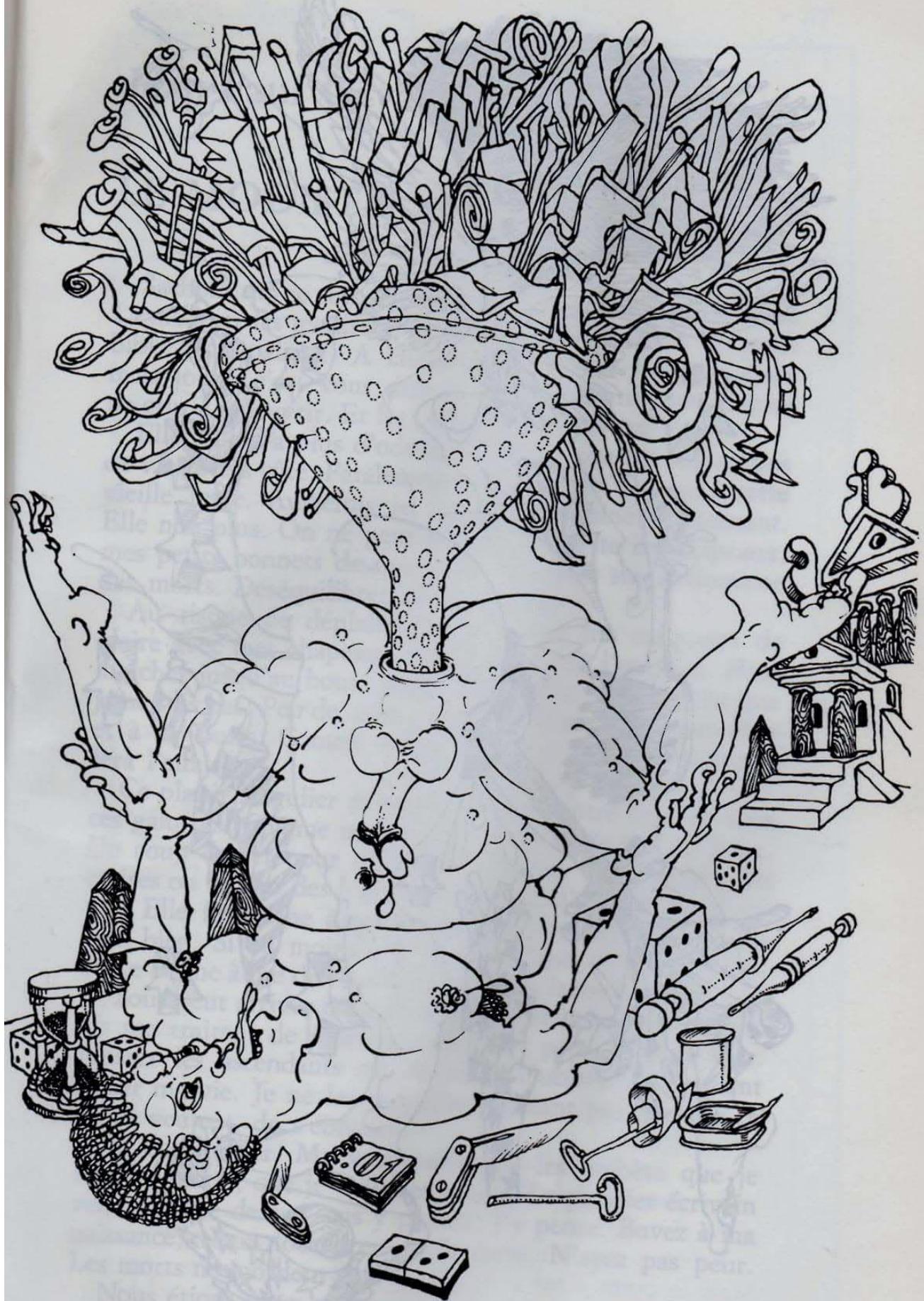










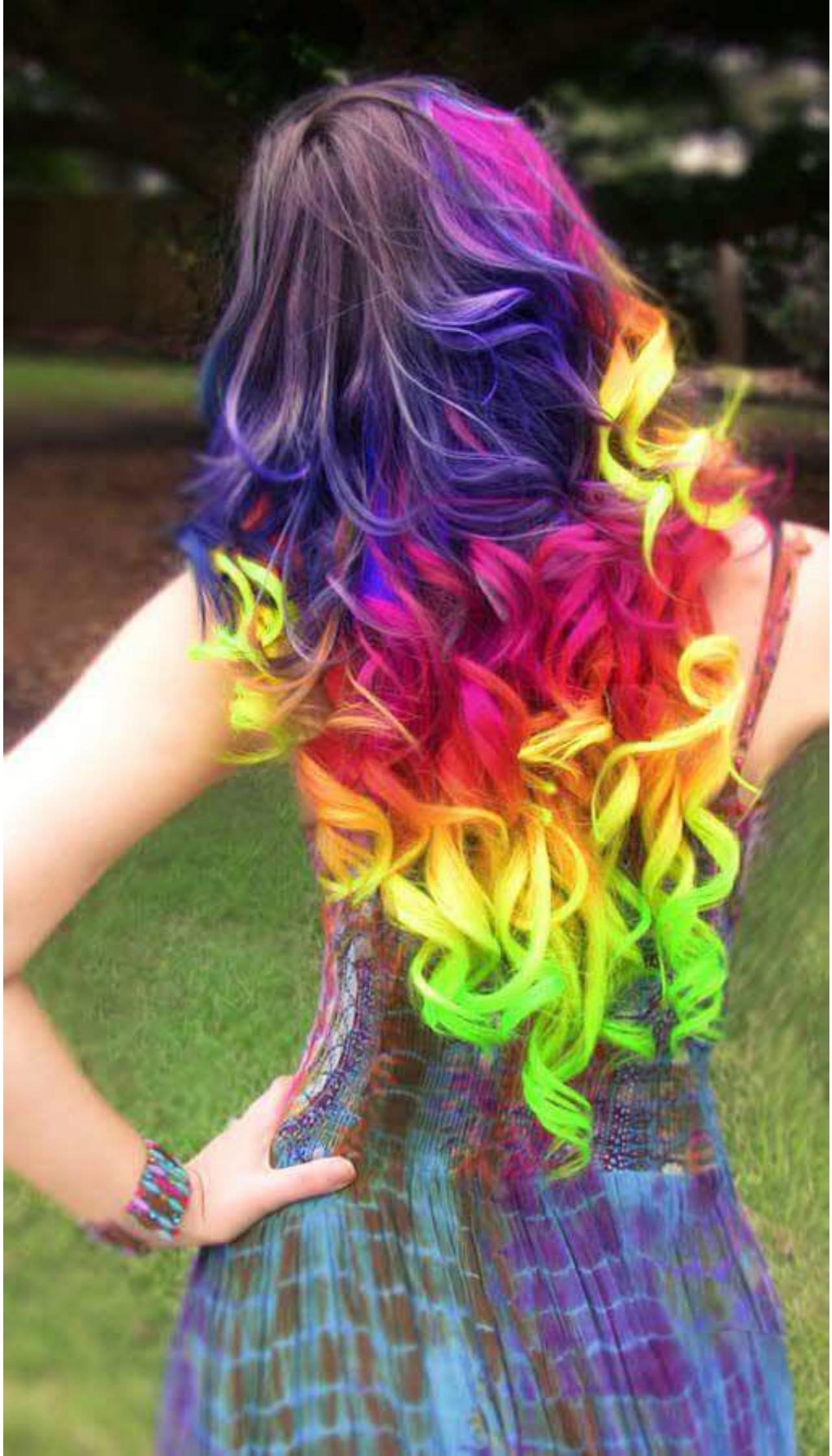


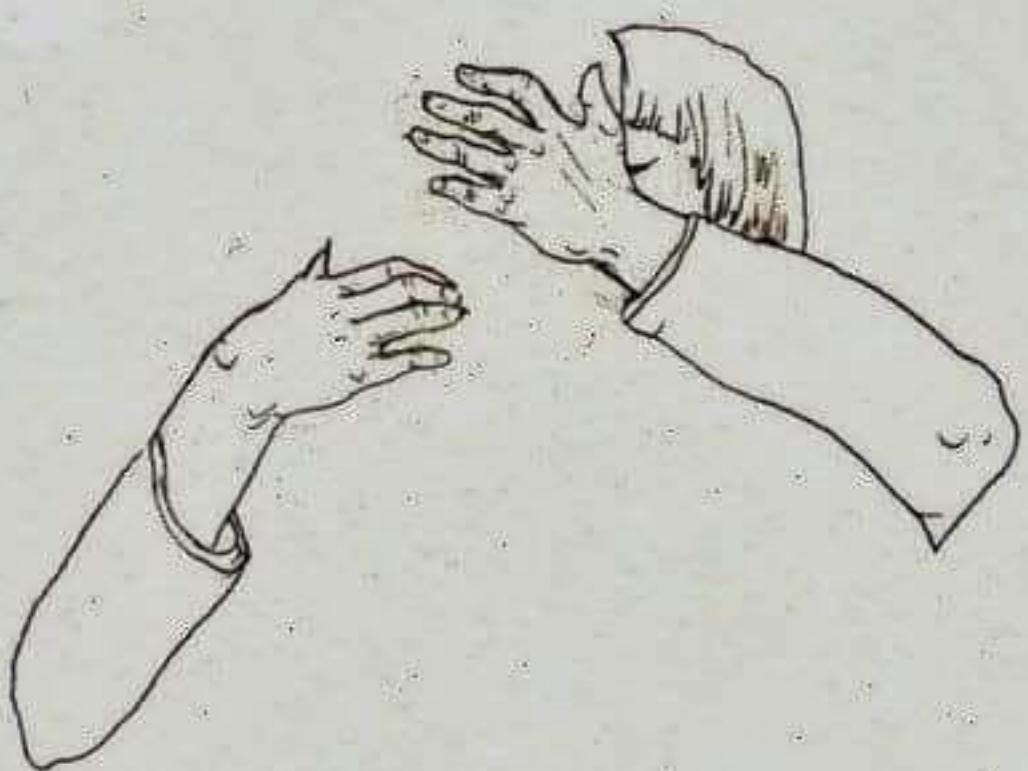
## UNE CERTAINE HAINE DE SOI















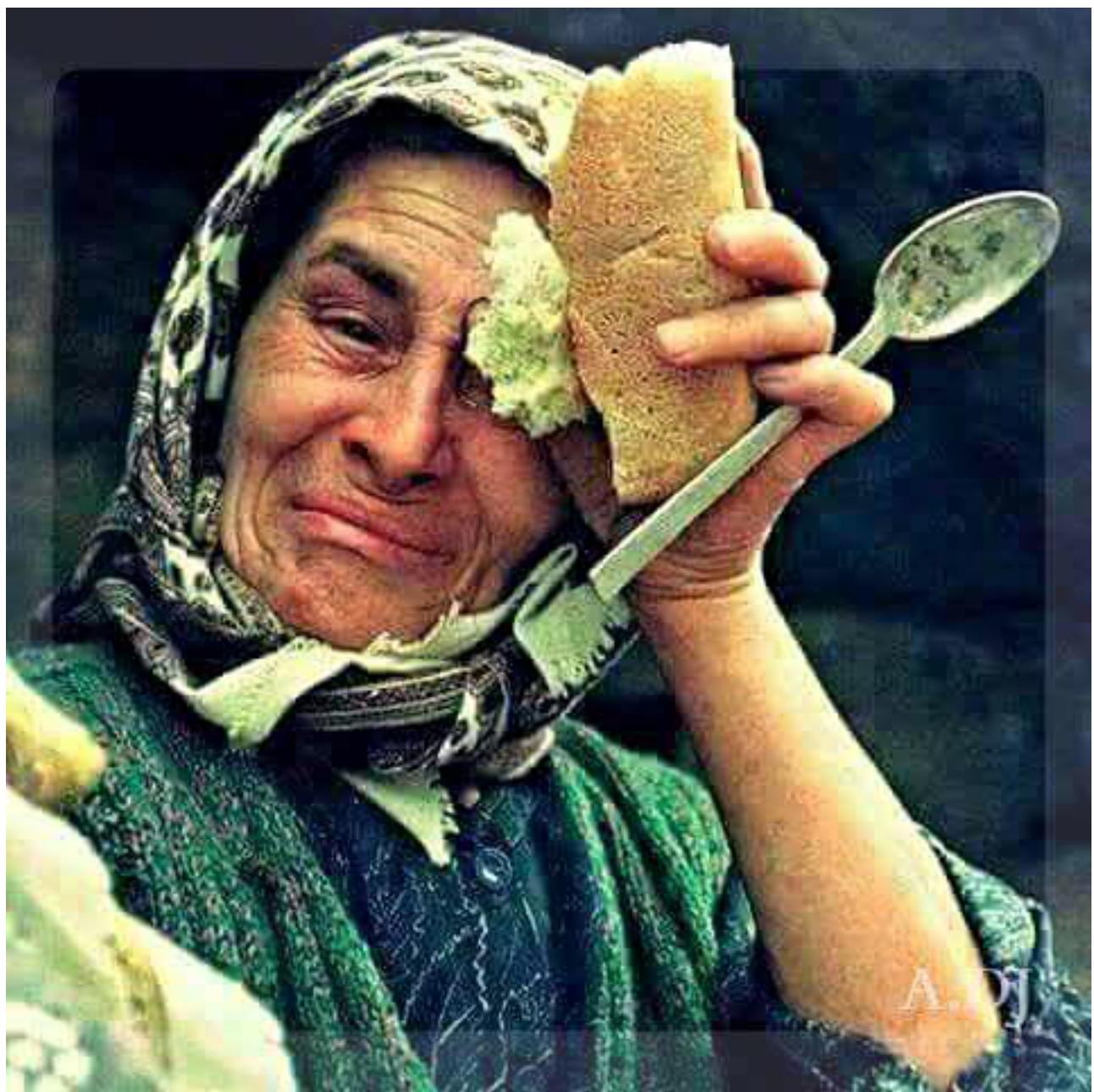








*Toucher, la femme debout*











185-21

185-21









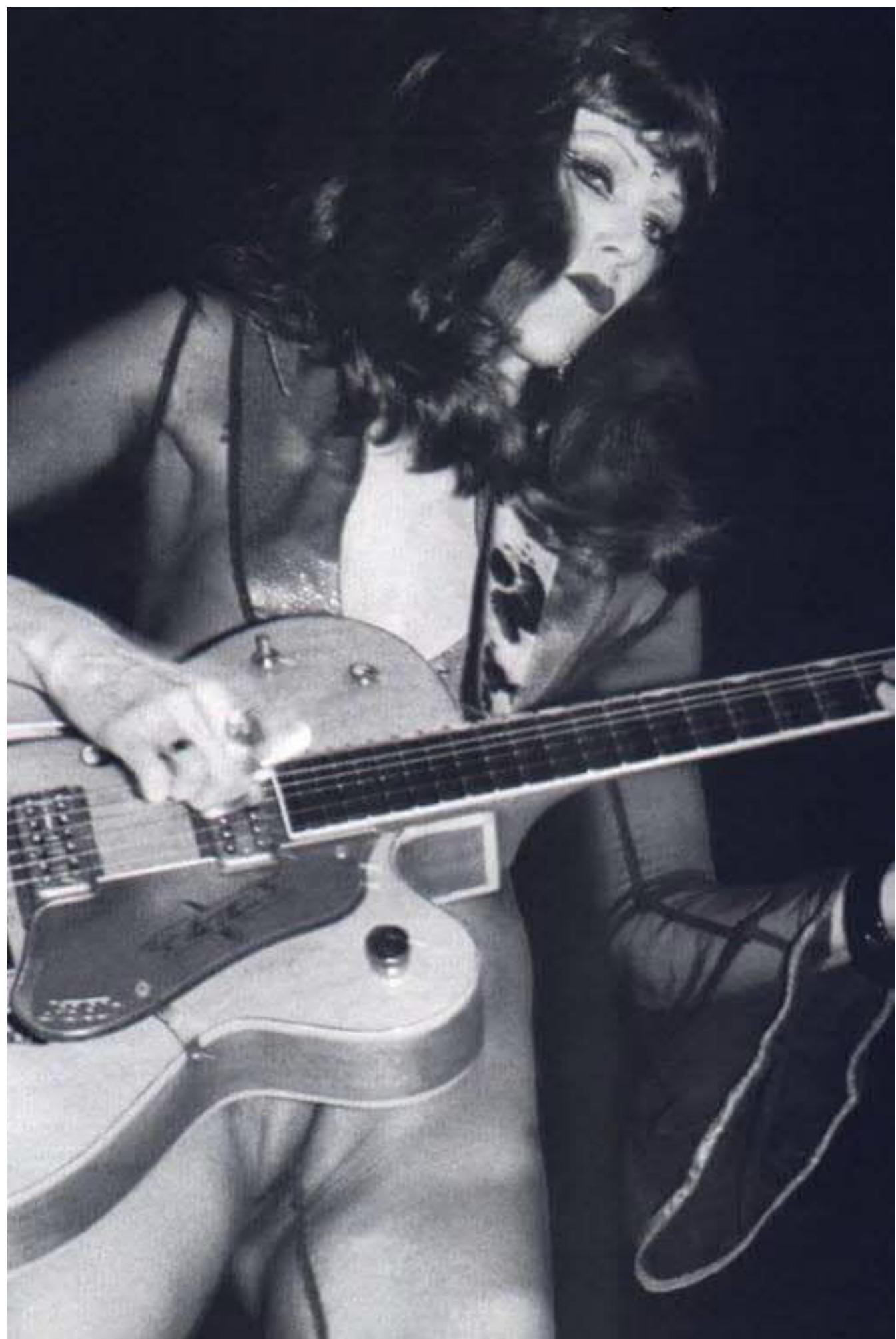


PERIGUEUX  
VOUS SOUHAITE  
LA BIENVENUE







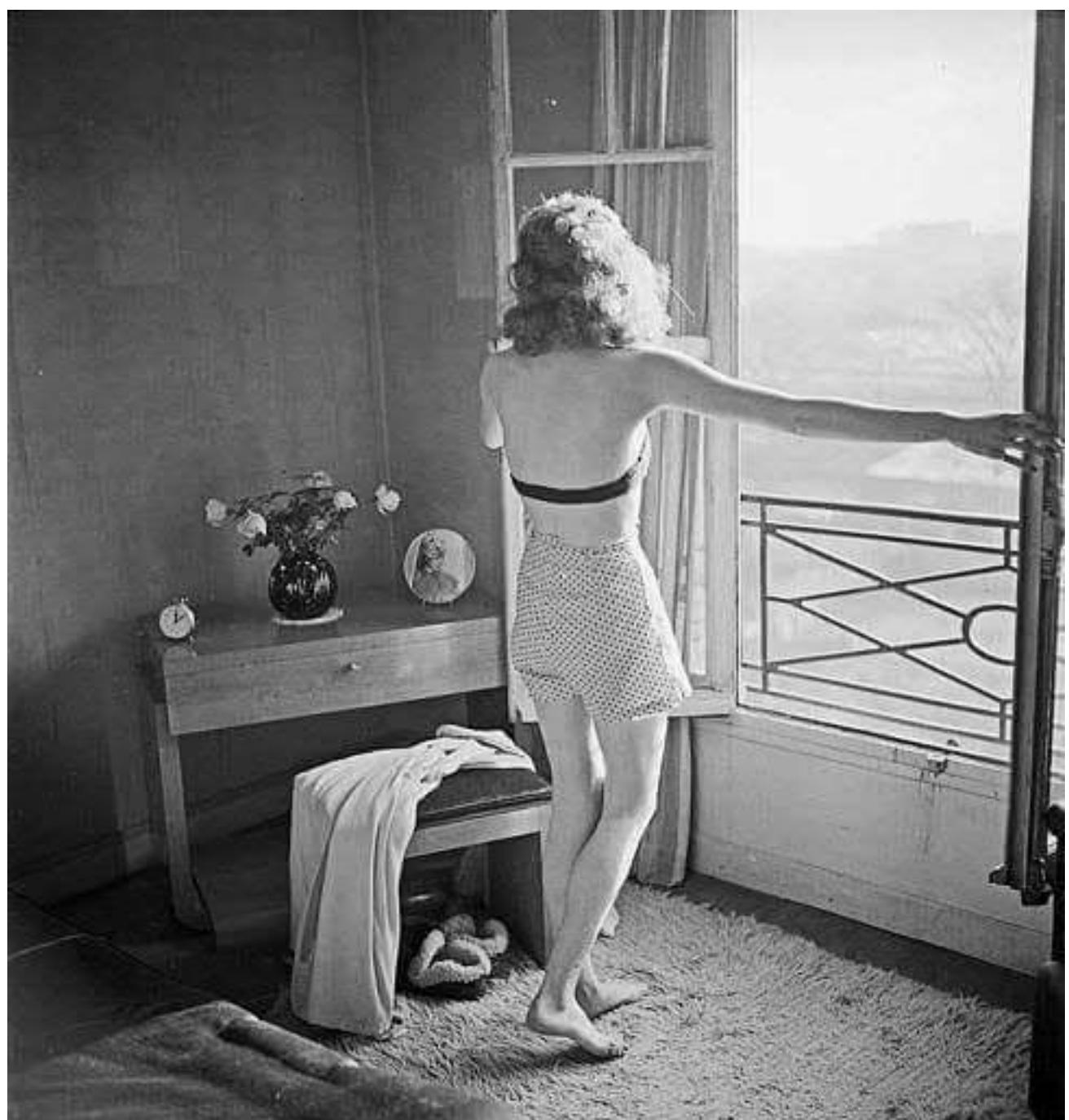




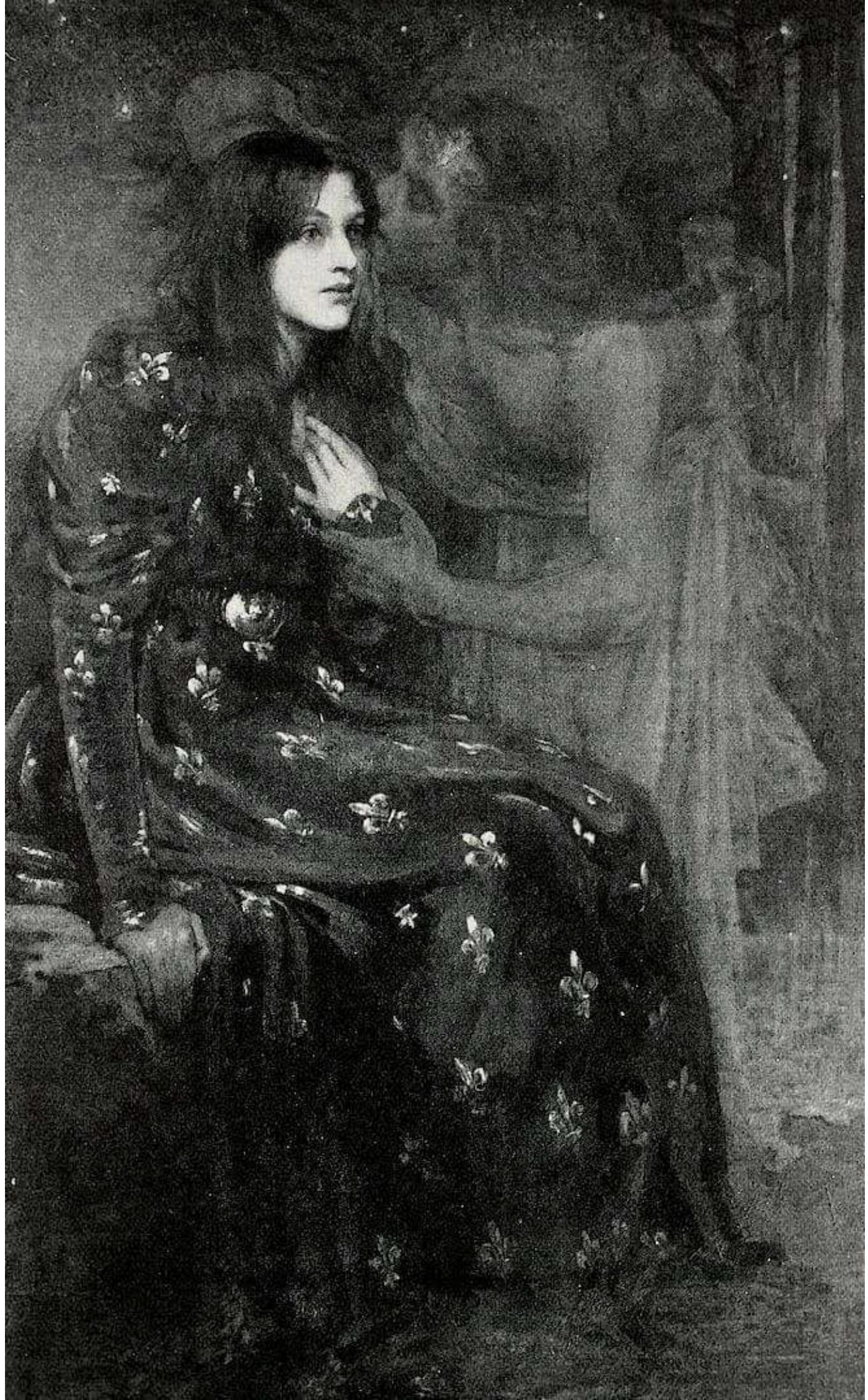


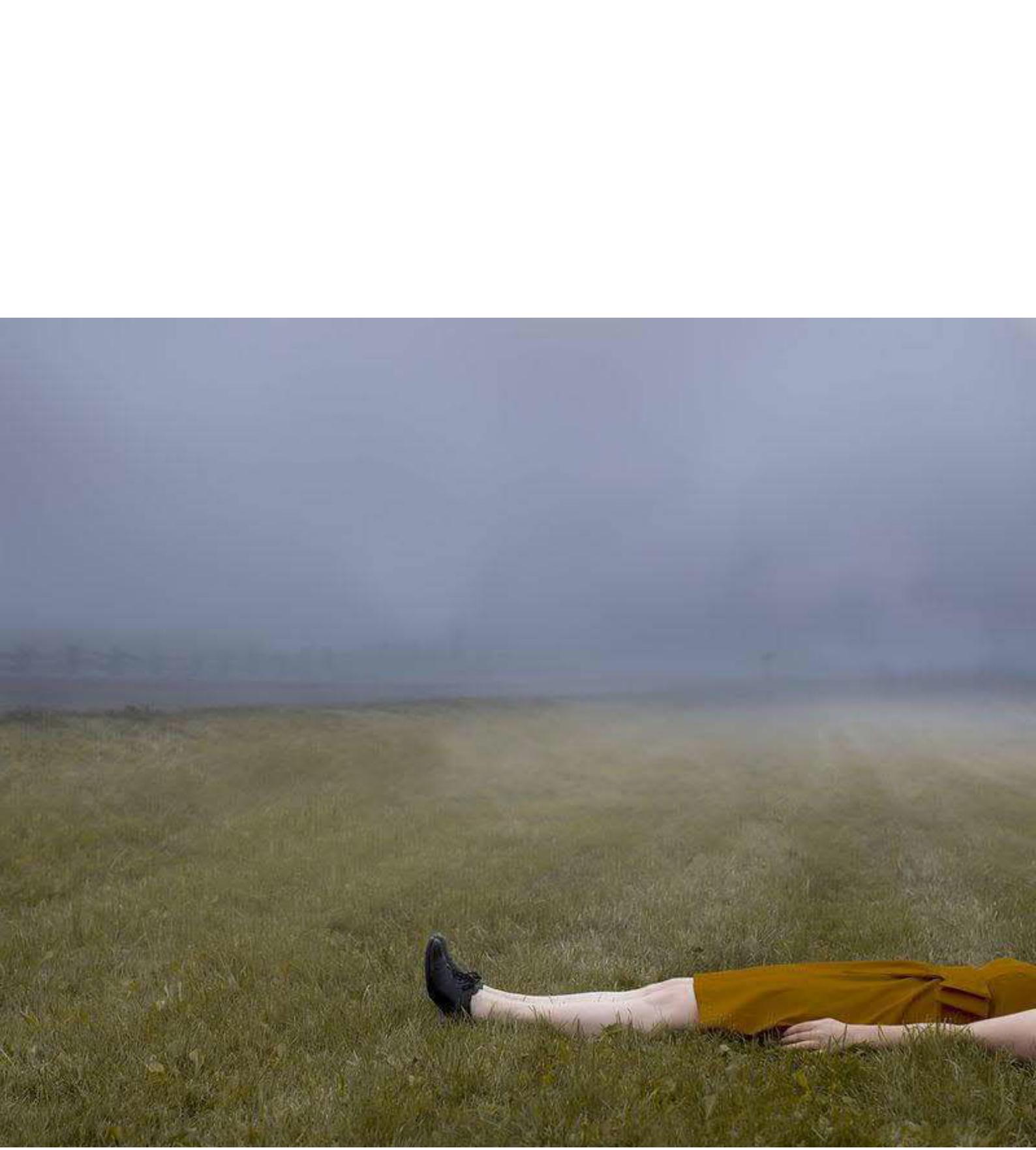






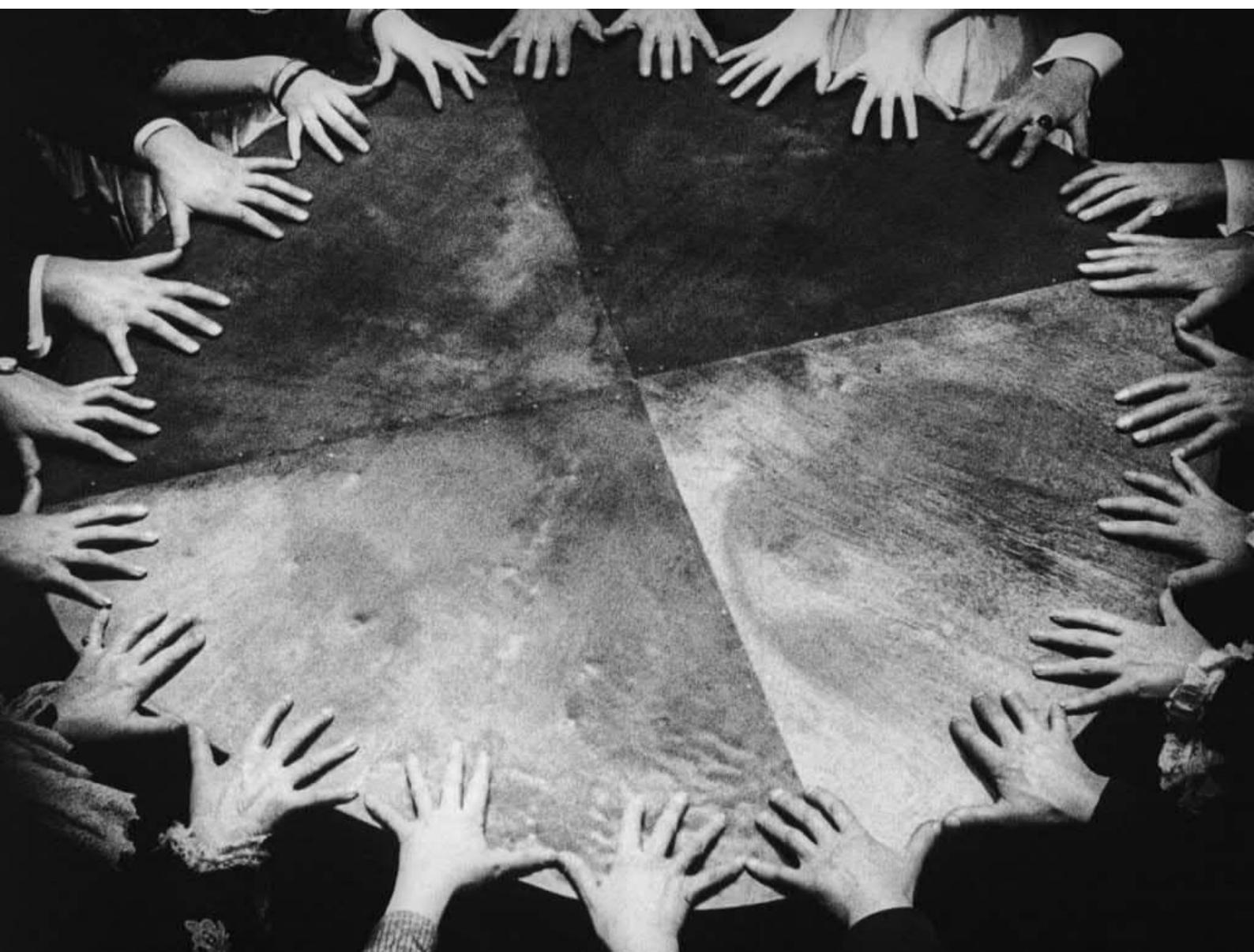






















CREST  
BOOK

s254

They prowl the fringe of  
the underworld for kicks

# BAD GIRLS

Eleven masterpieces of today's  
Beat Generation by America's  
top writers, as selected by

LEO MARGULIES



Complete and Unexpurgated







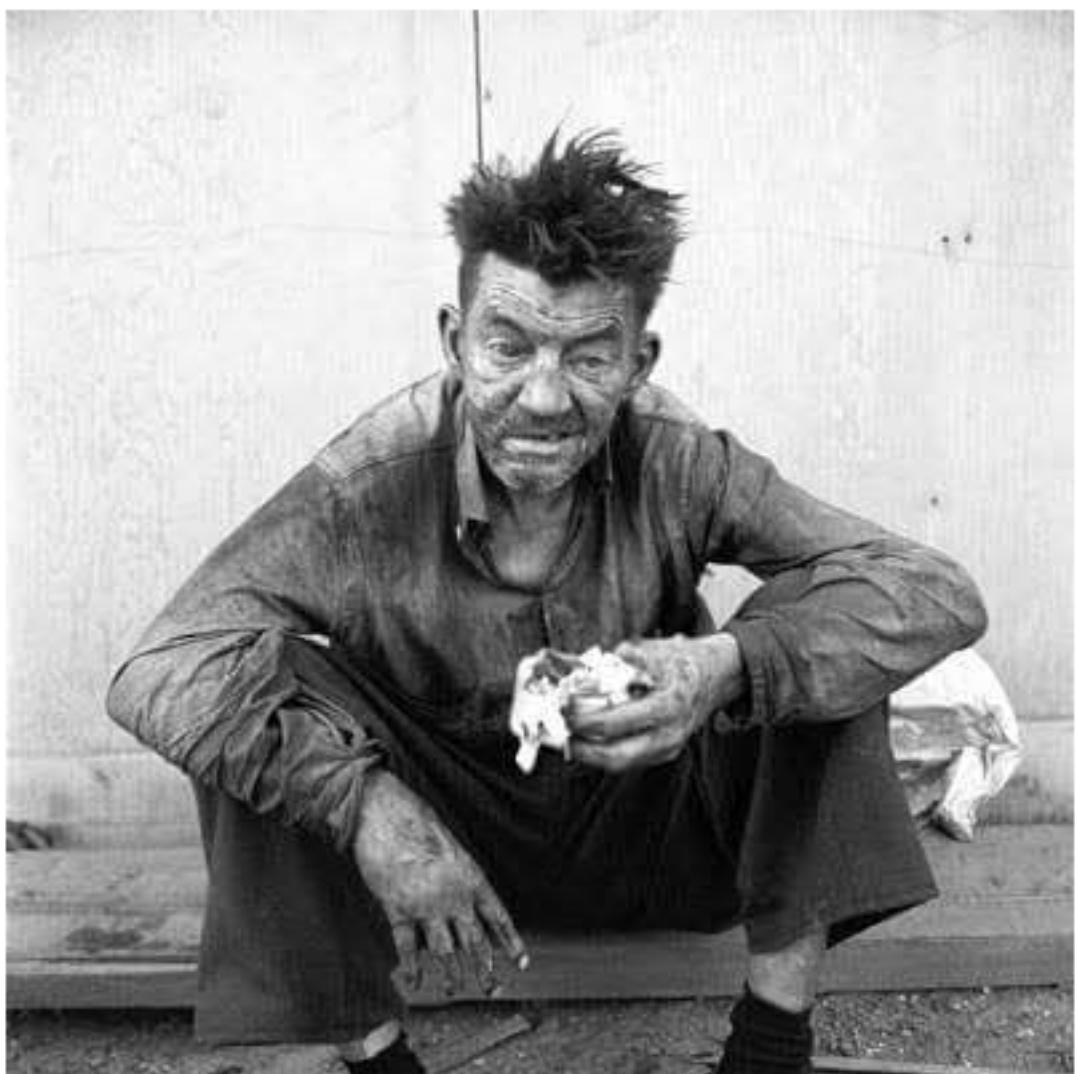
















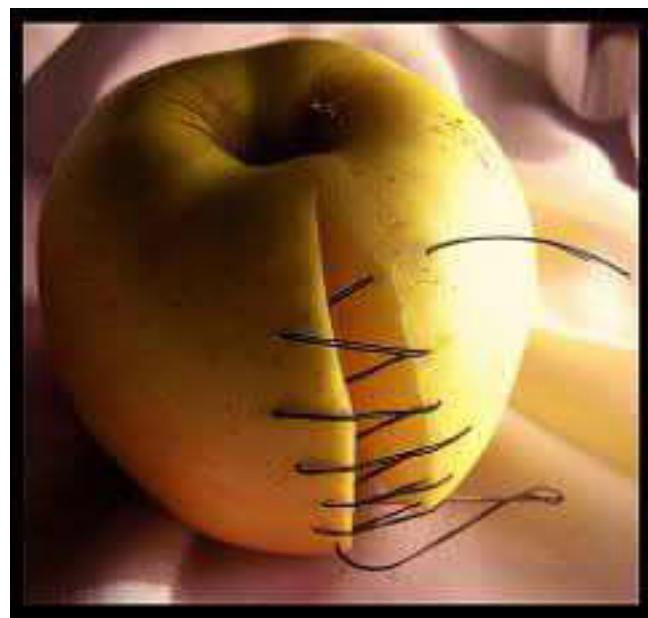


J'AI PAS DE  
CULOTTE  
....













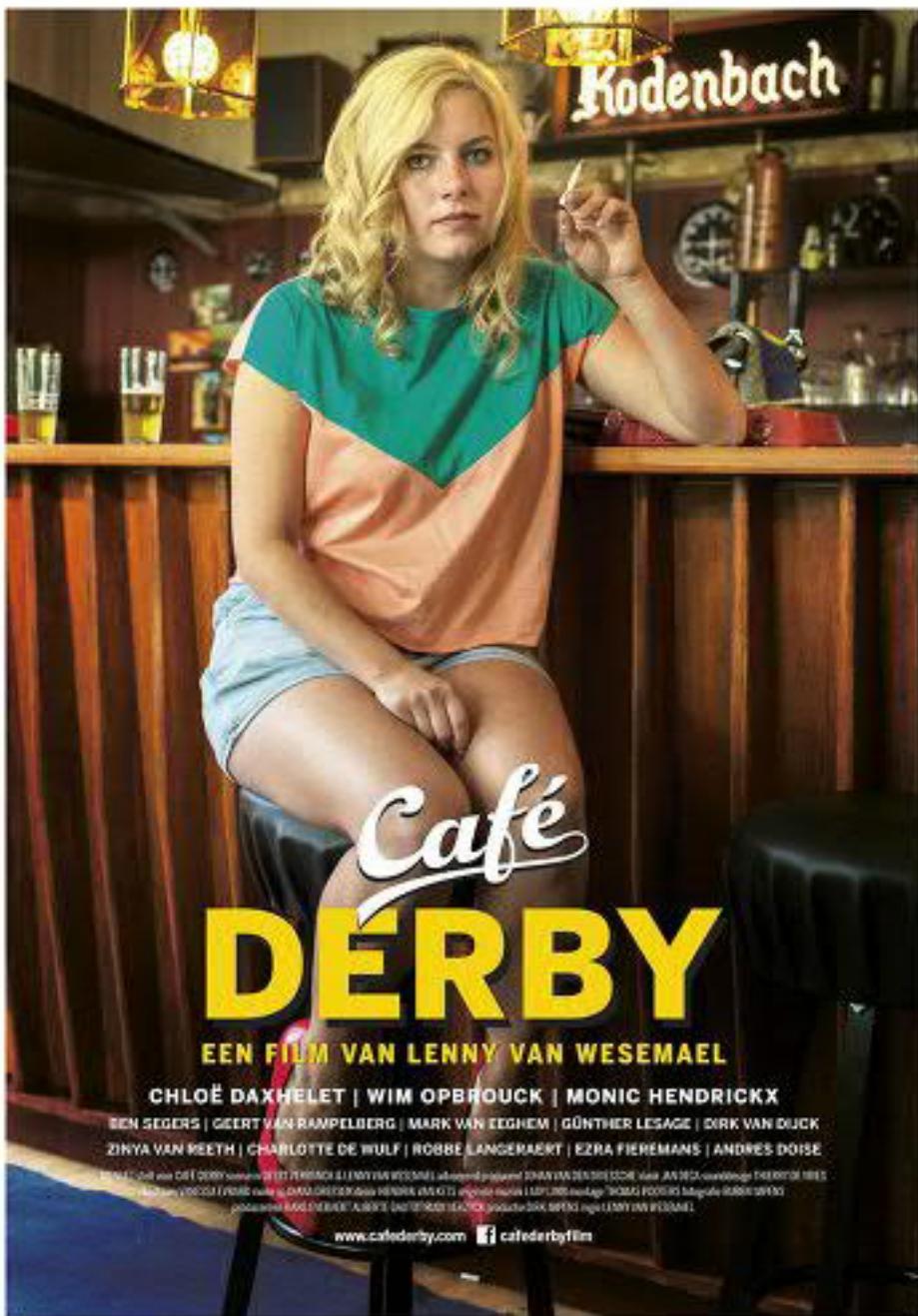






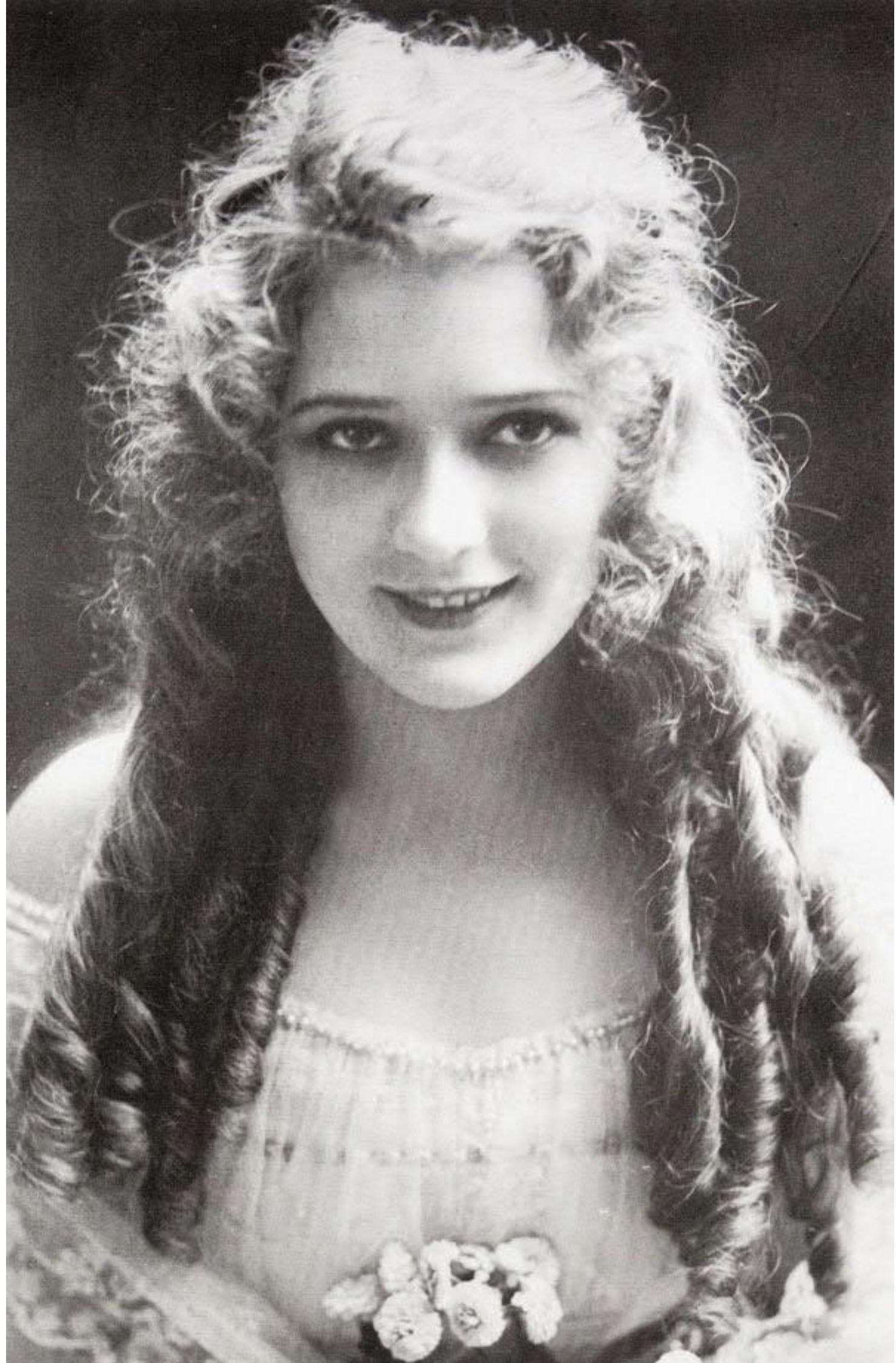


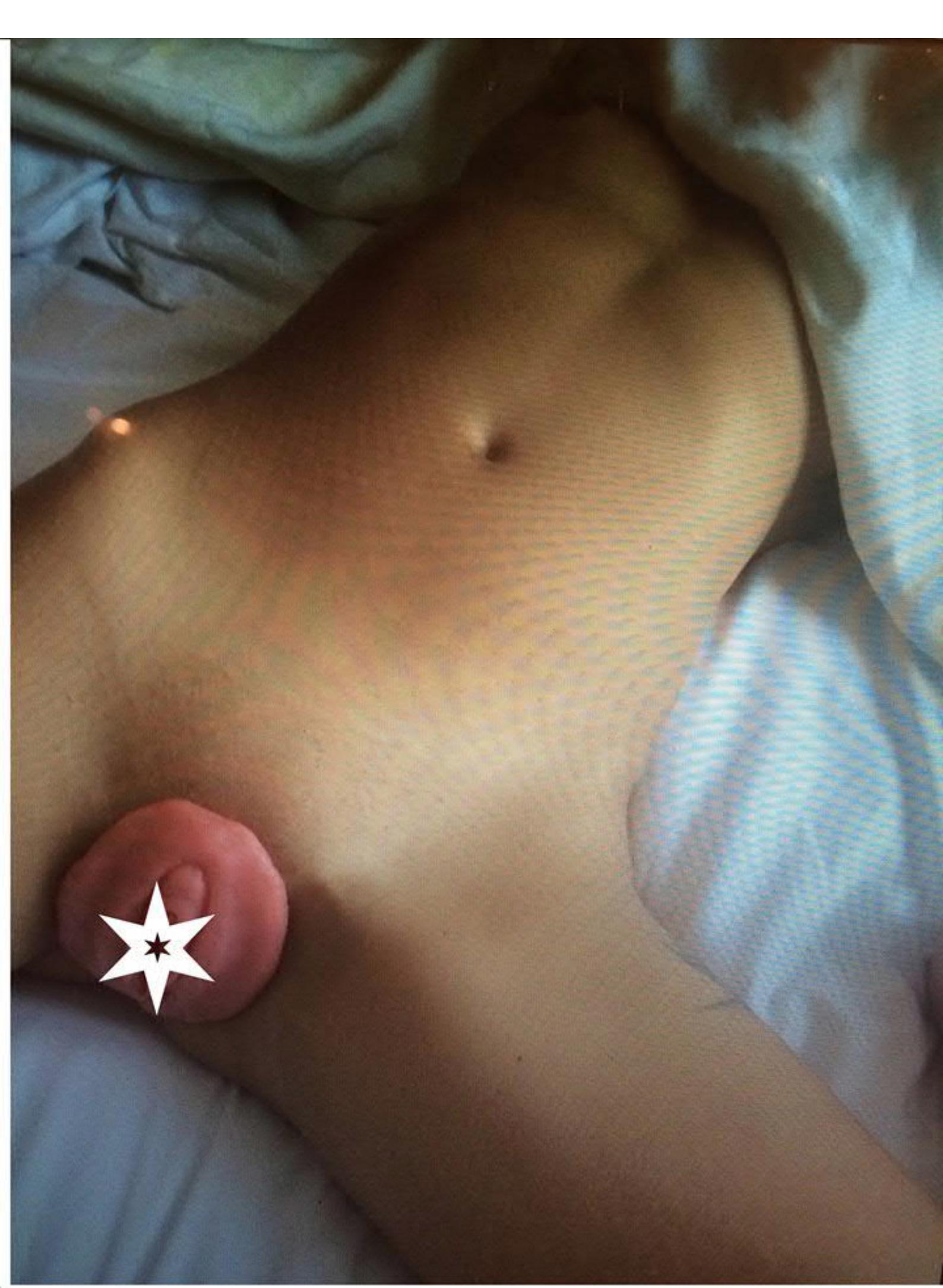






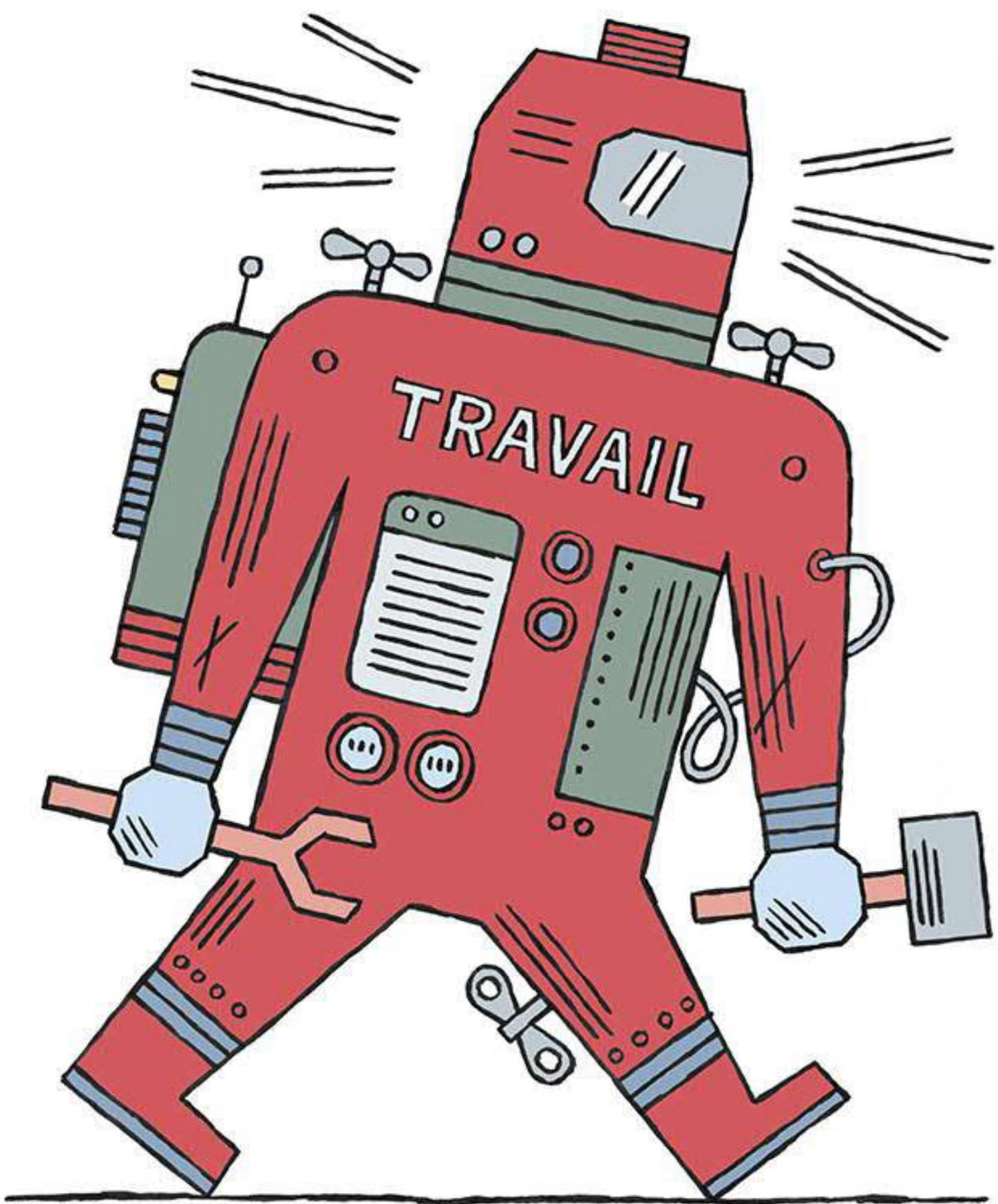






























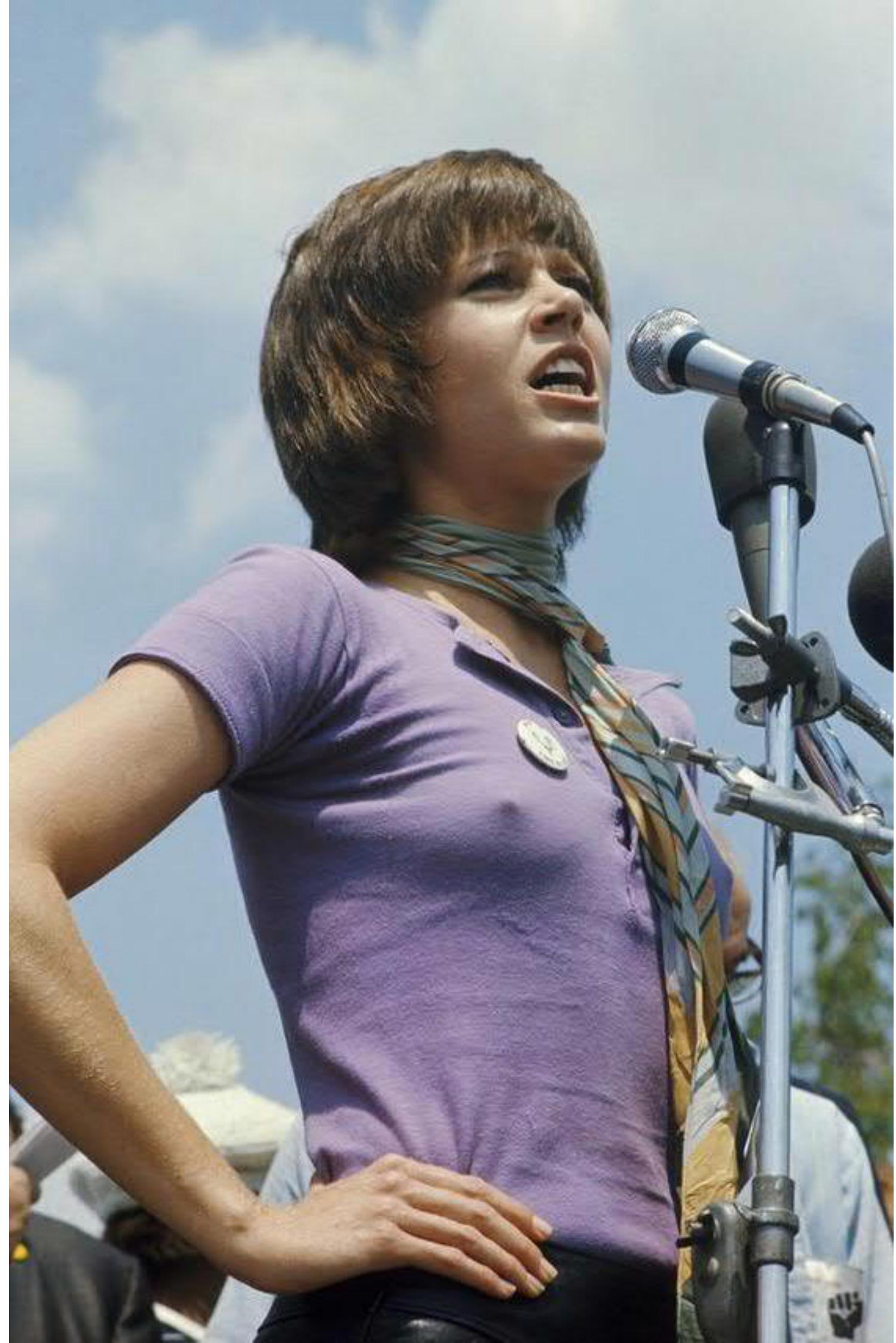


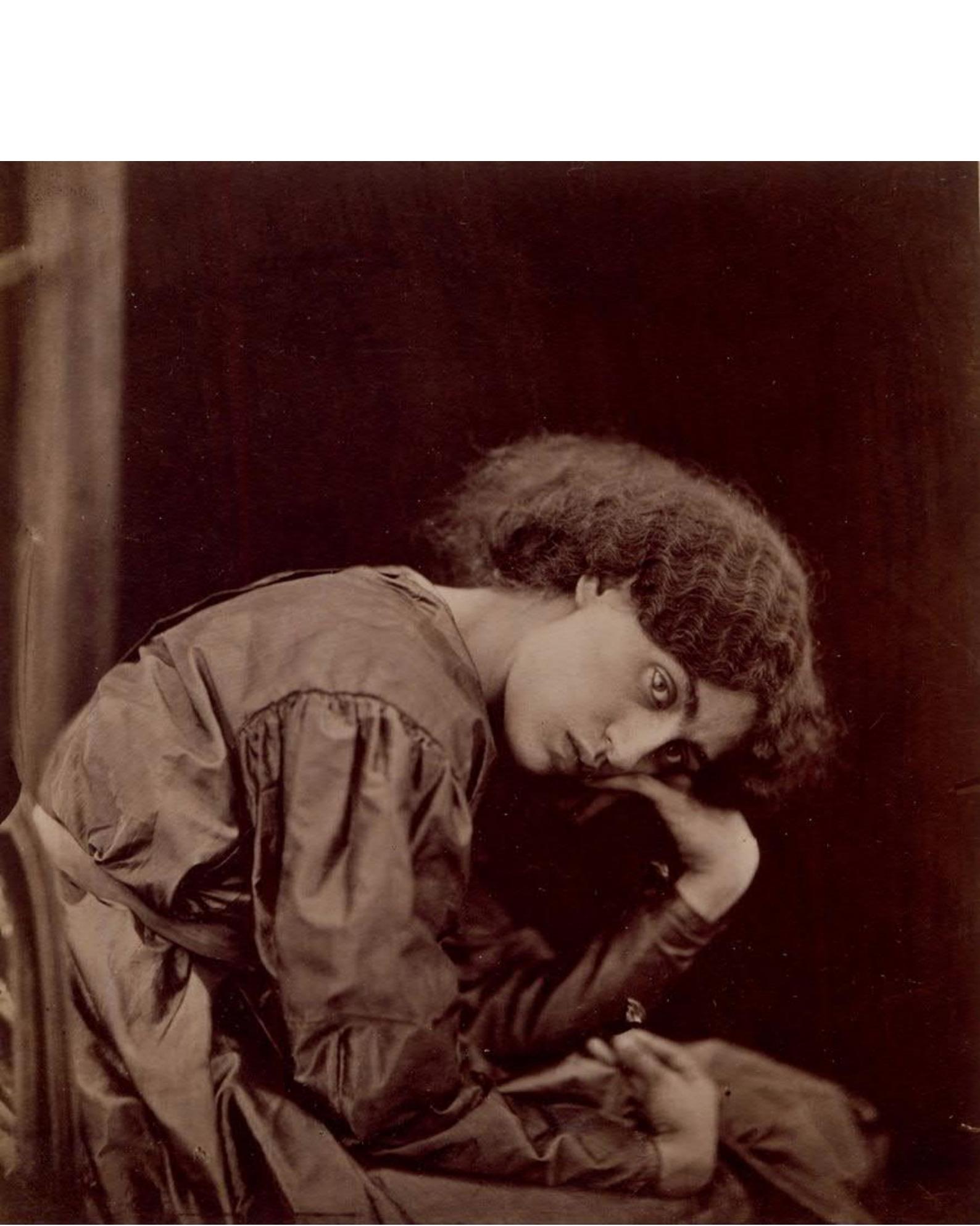




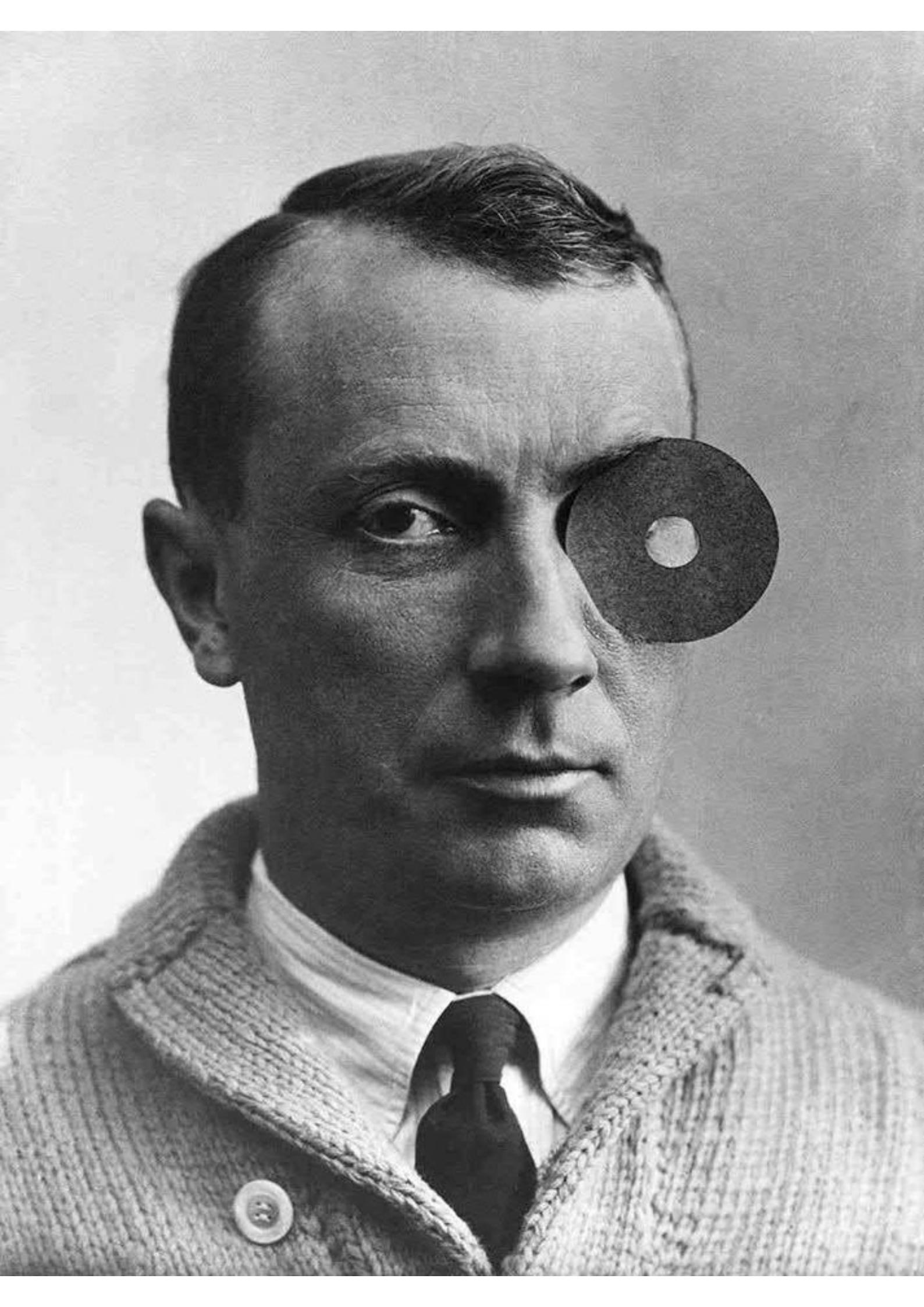






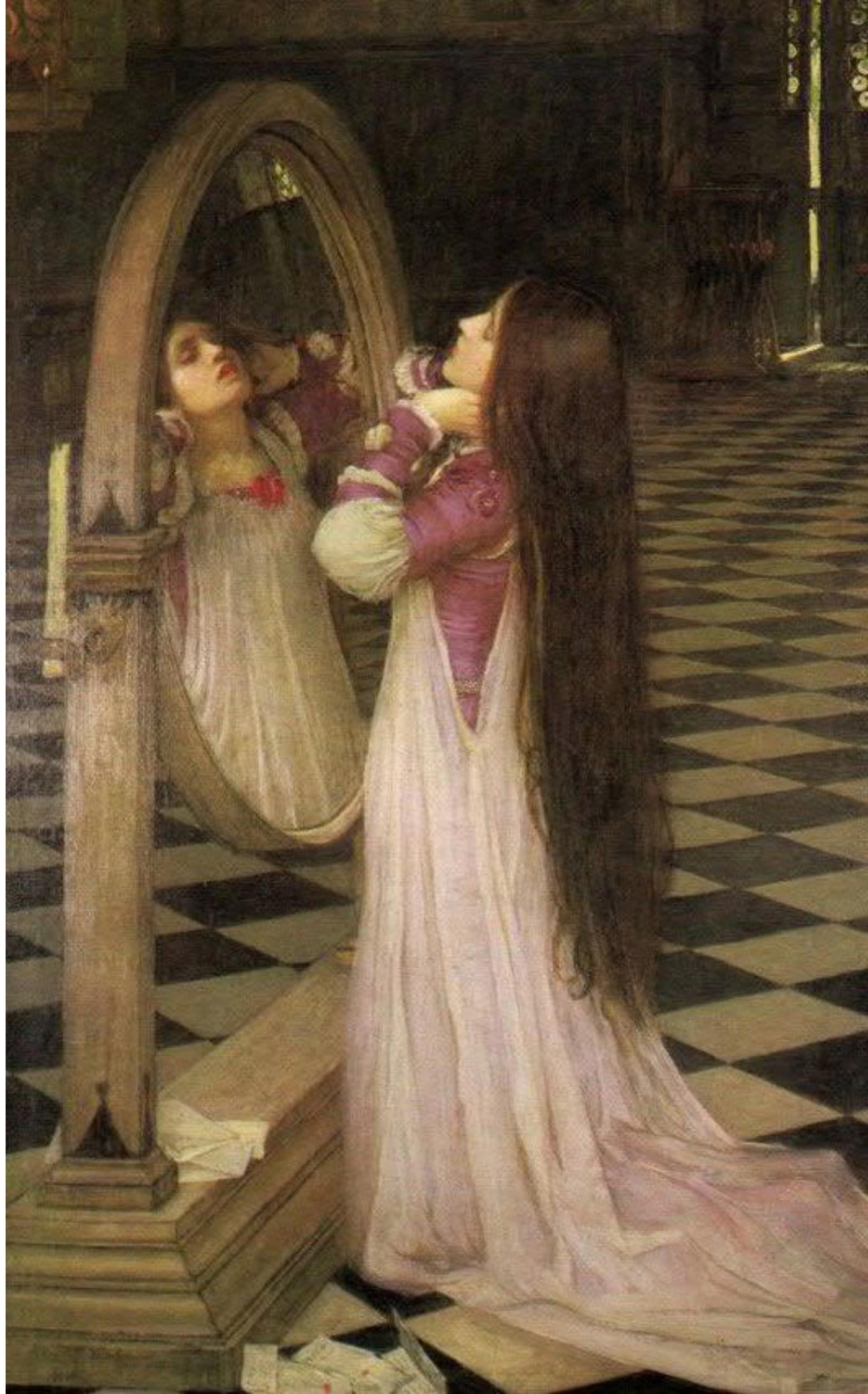






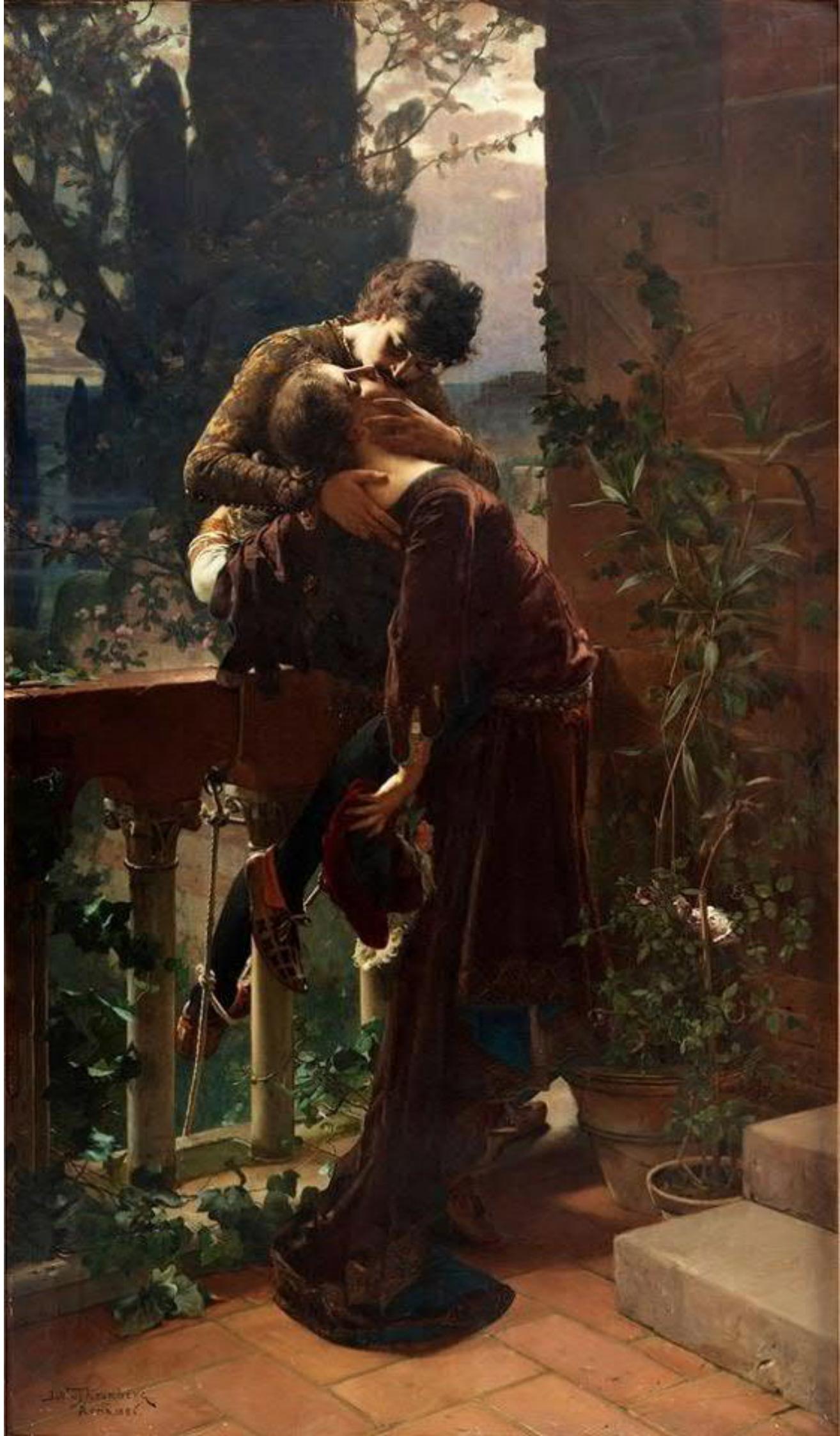








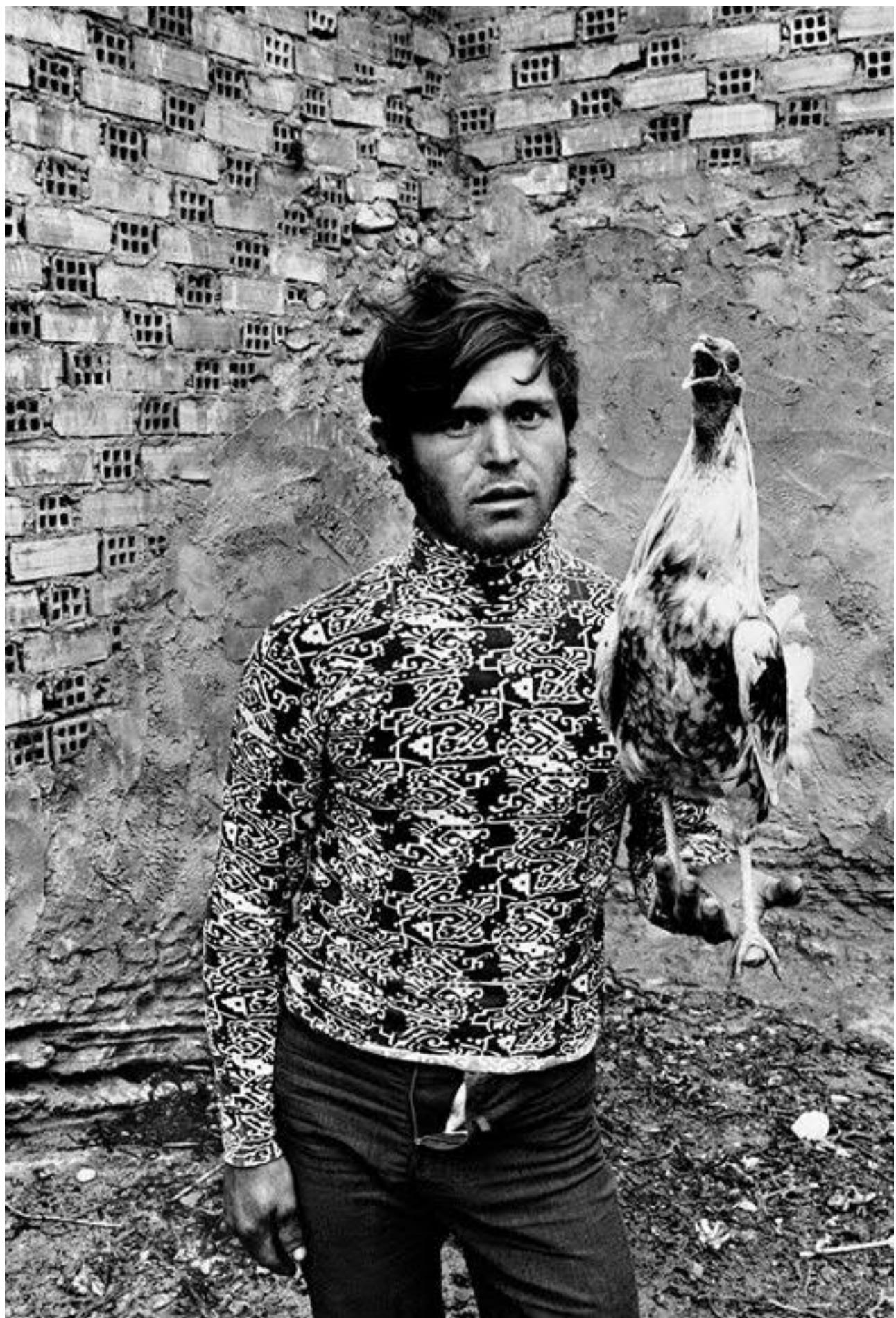




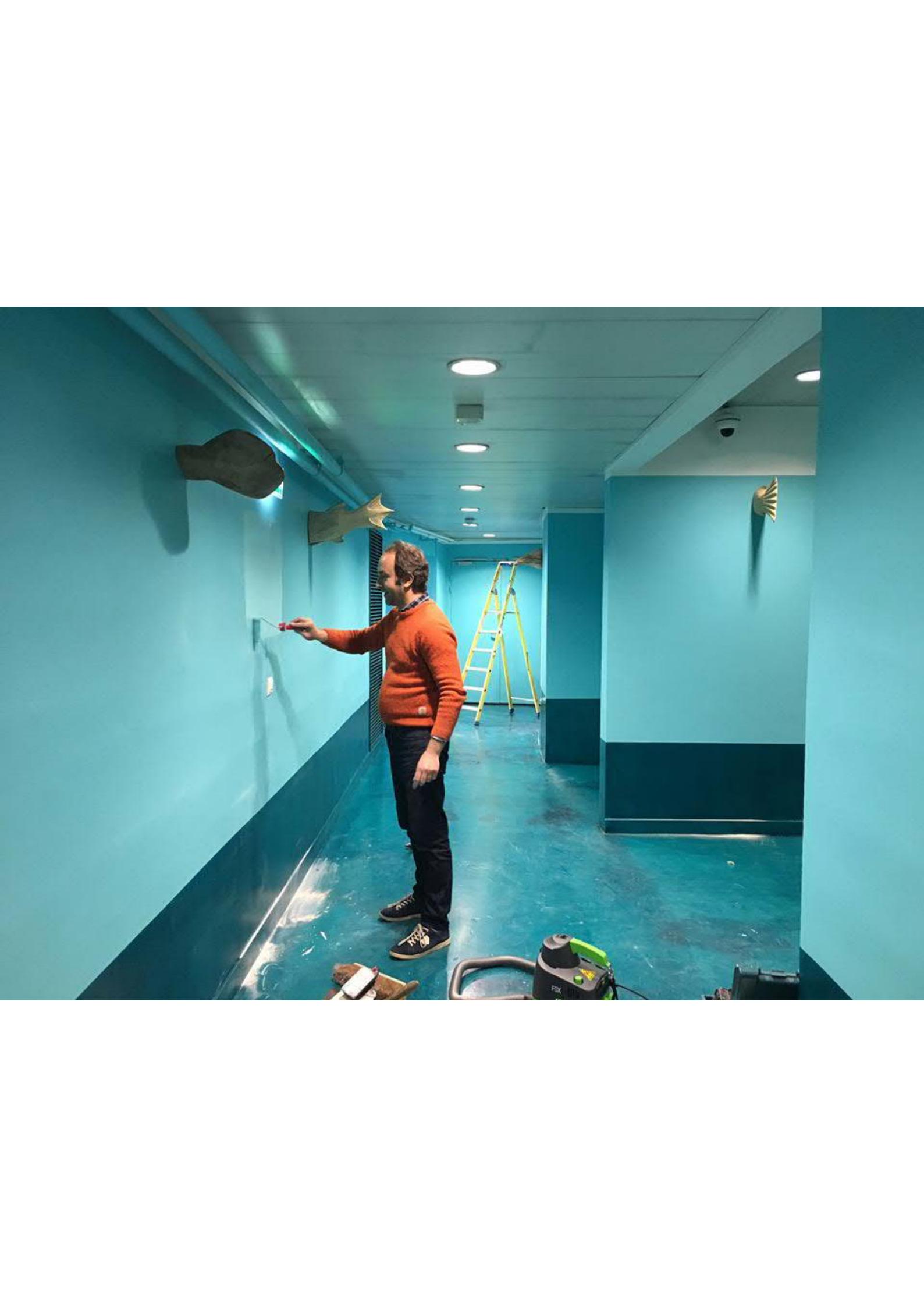






















as Gypsie





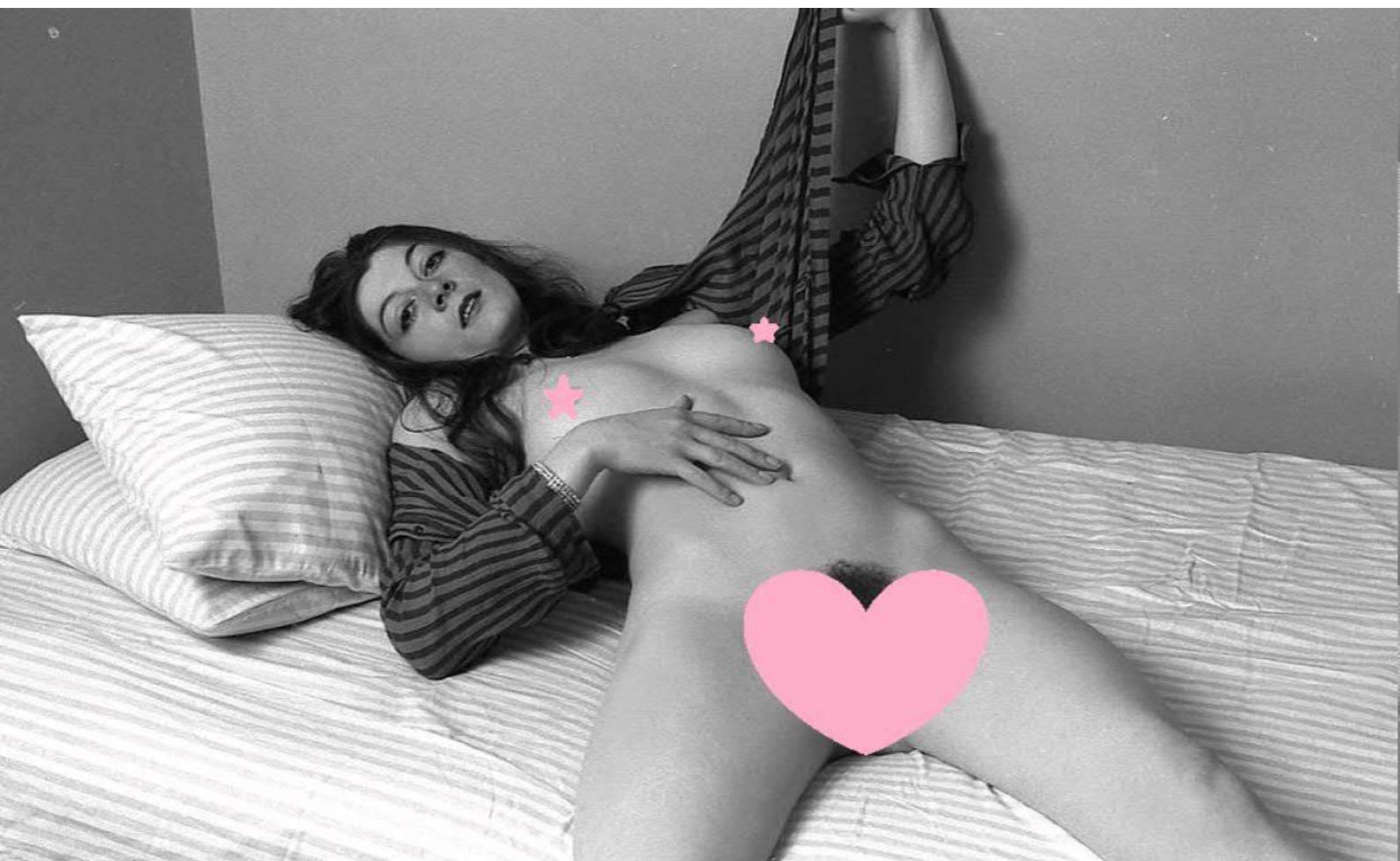








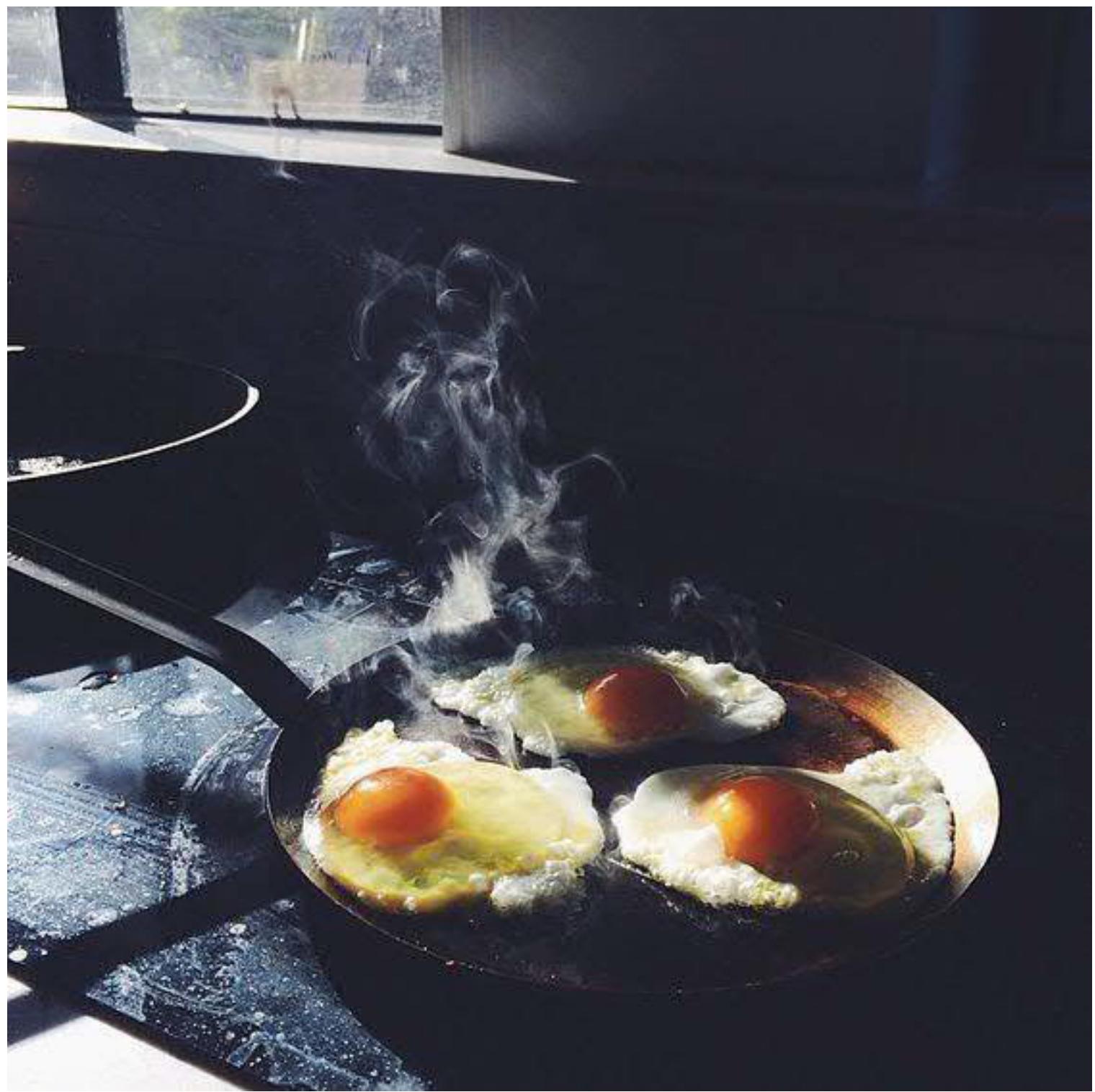




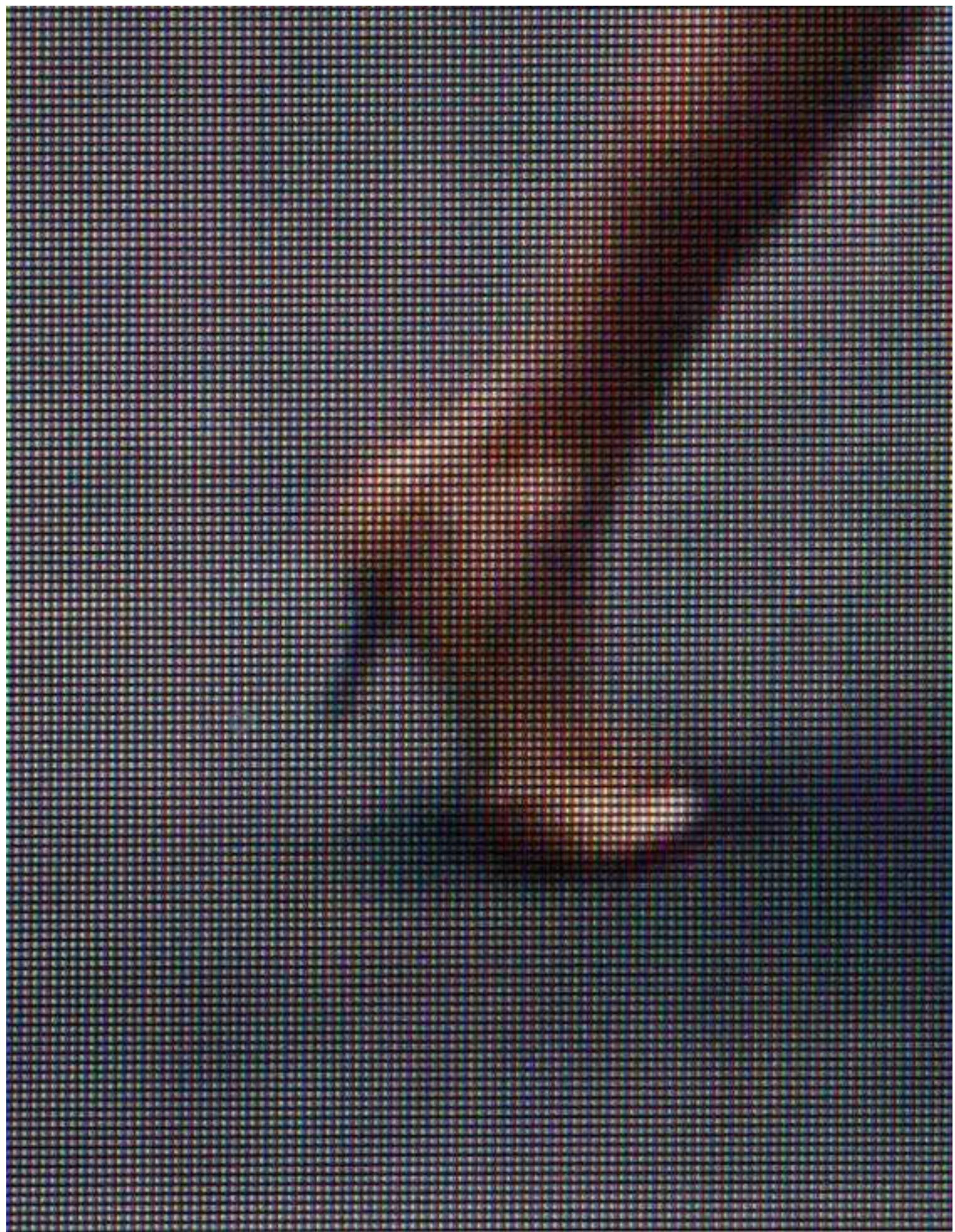


































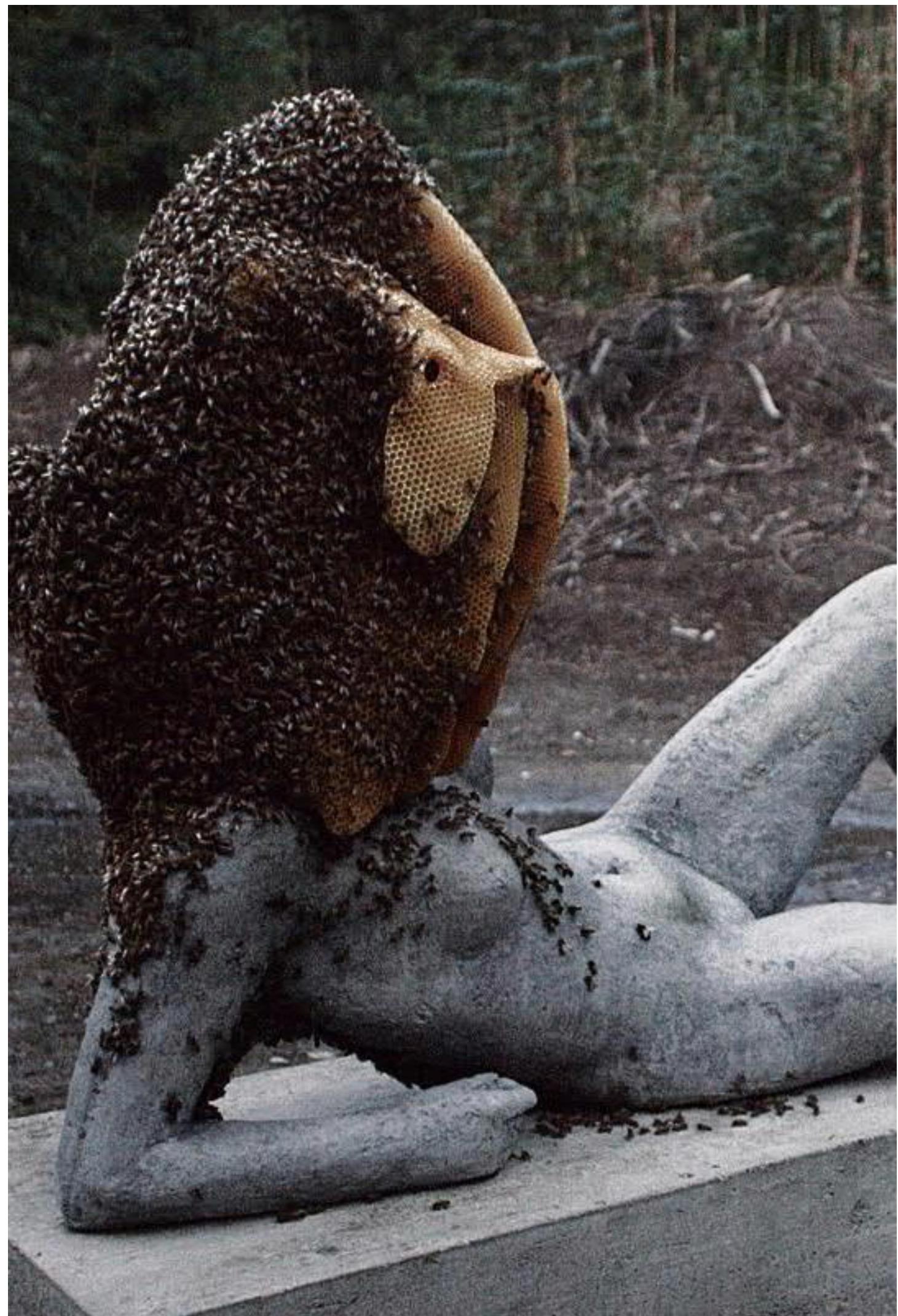


393-X-62





PiErre













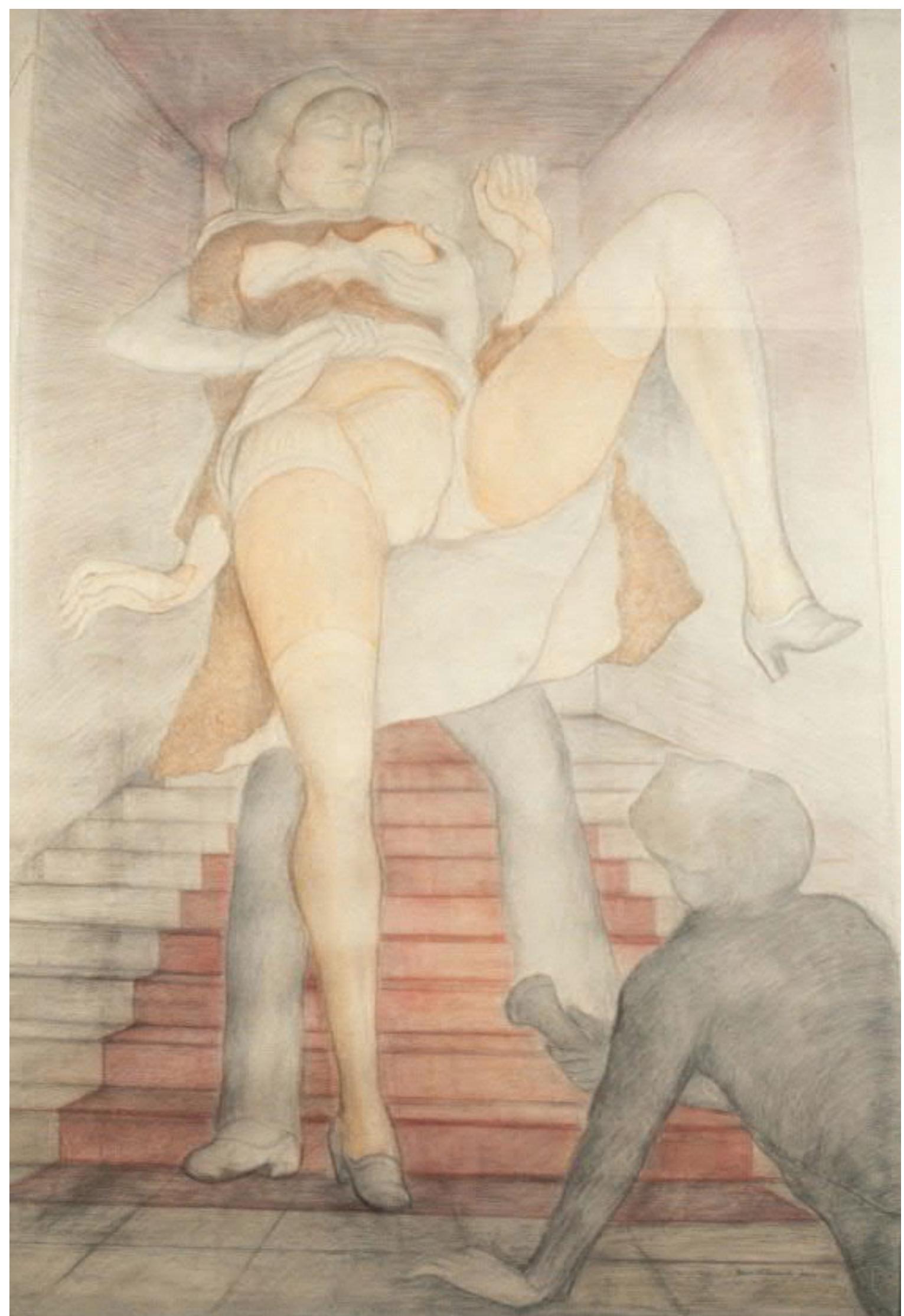


A vintage photograph of two women in a kitchen. The woman on the left, with blonde hair in a voluminous 1960s-style bouffant, is seen from the back, her right arm raised to adjust her hair. The woman on the right, with dark hair, is also seen from the back, holding a small bottle of perfume and applying it to her neck. She wears a pearl necklace and a dark bracelet. The kitchen counter in the background holds various items, including a box of 'Spart Shampoo' and a small bottle of 'Lever 2000' liquid soap. The lighting is warm and dramatic, creating strong shadows and highlights on the women's skin. The overall composition is a classic pin-up or advertisement style.

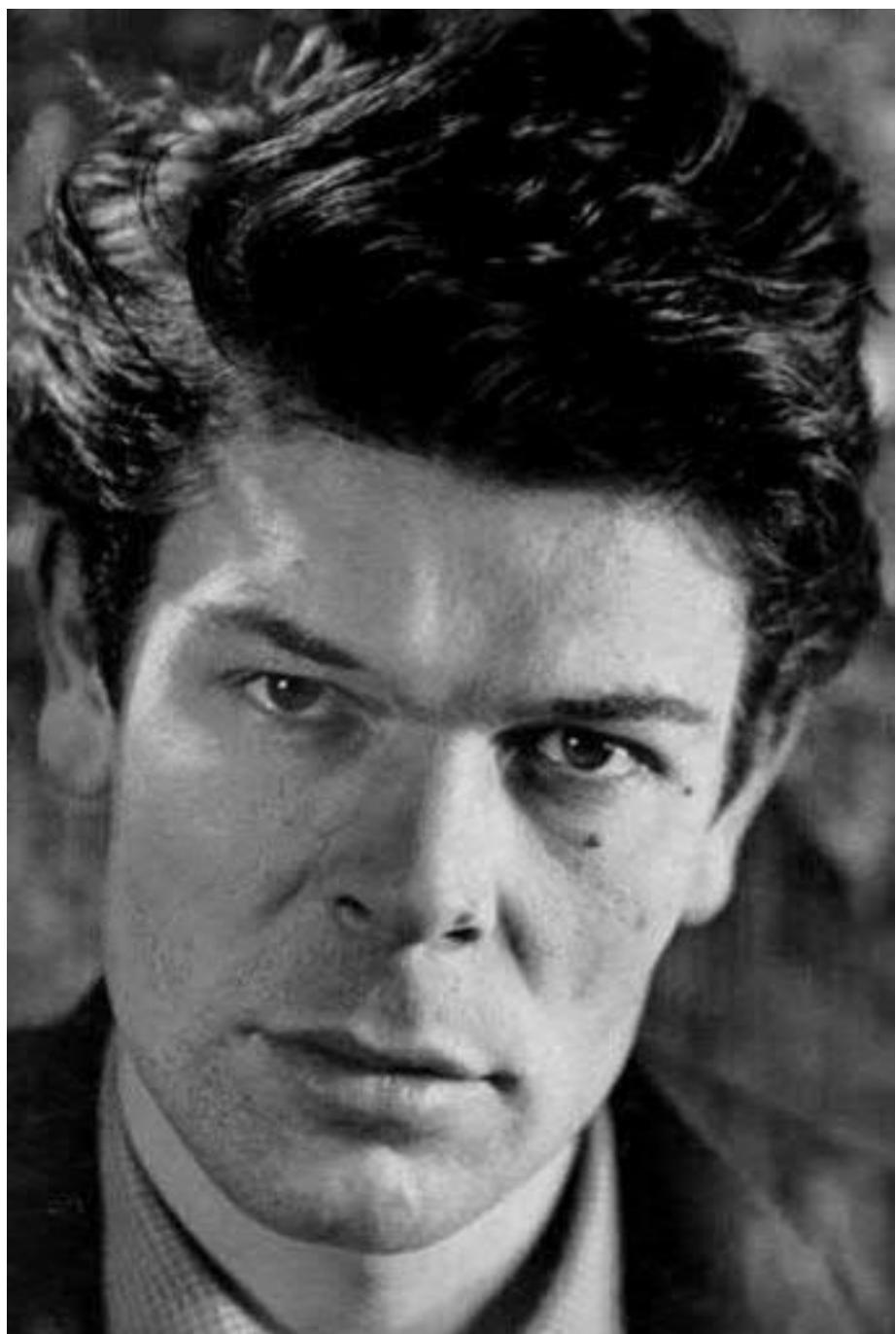
*Retro and Vintage Funbie*





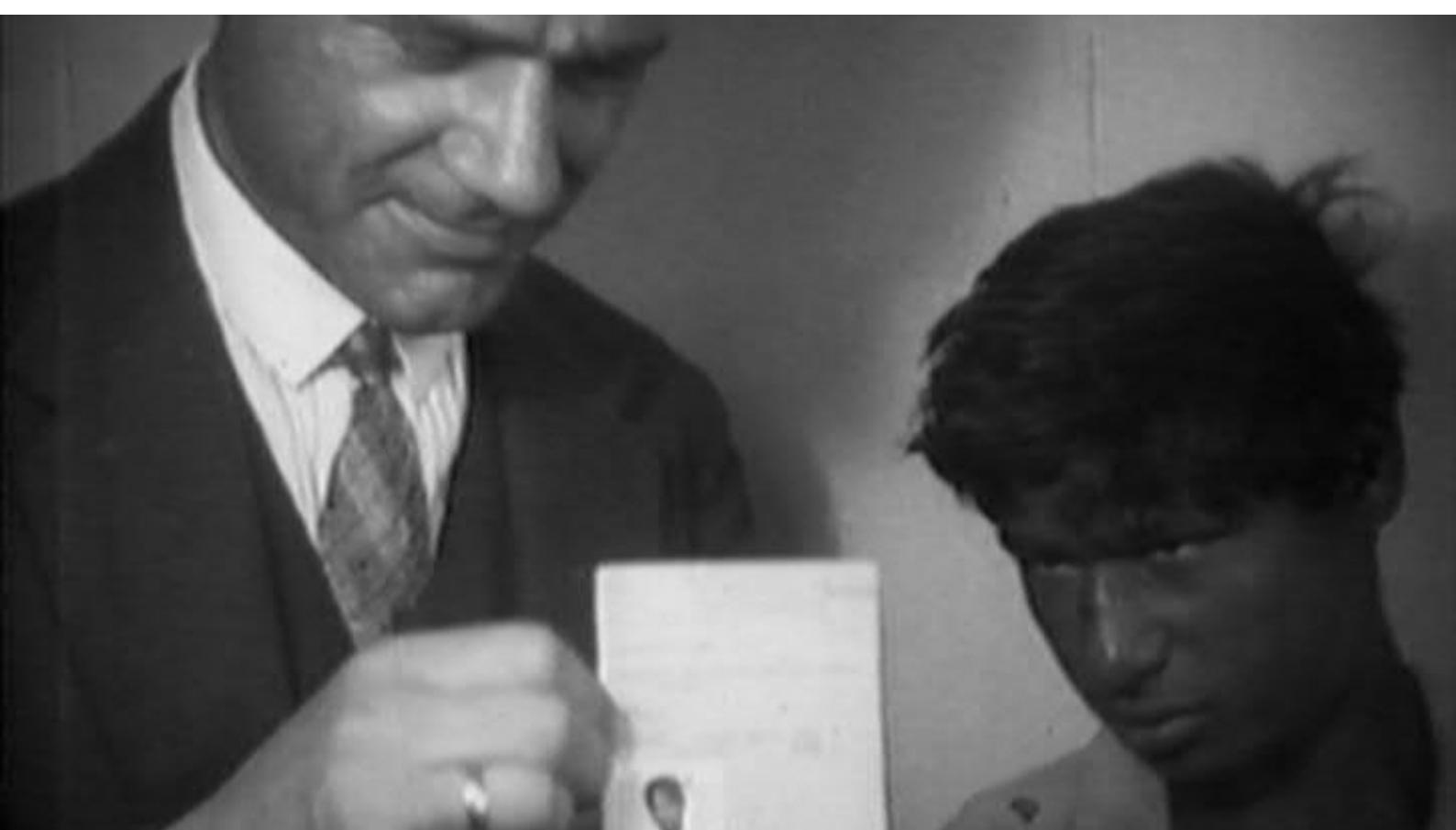


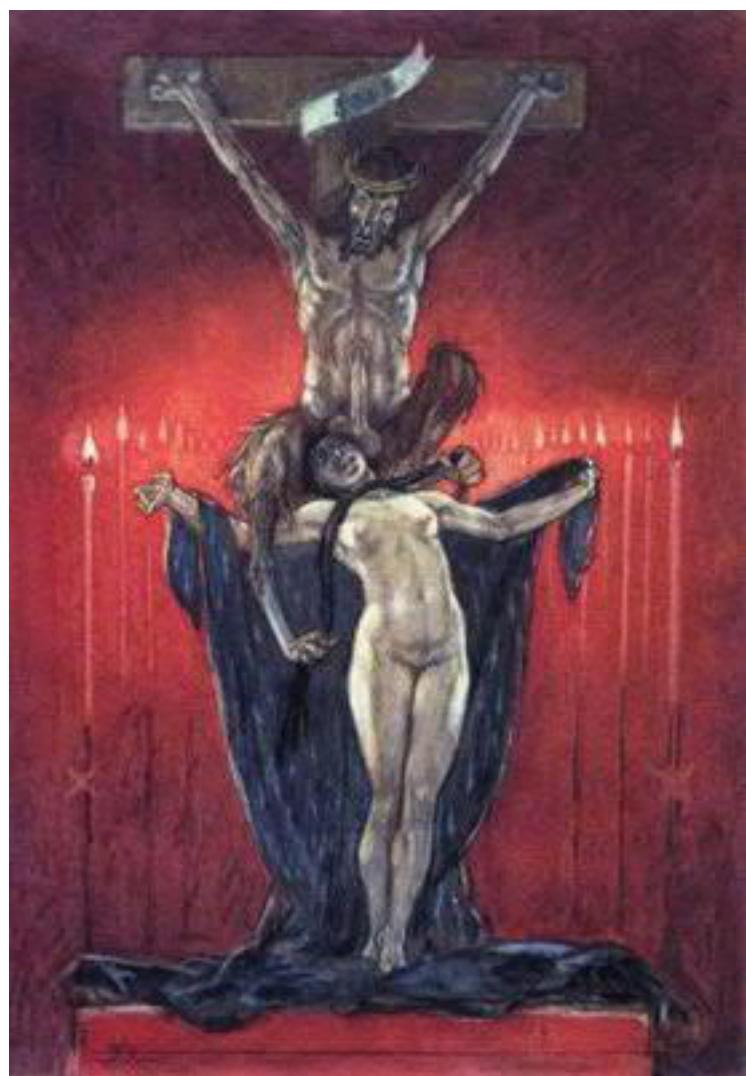


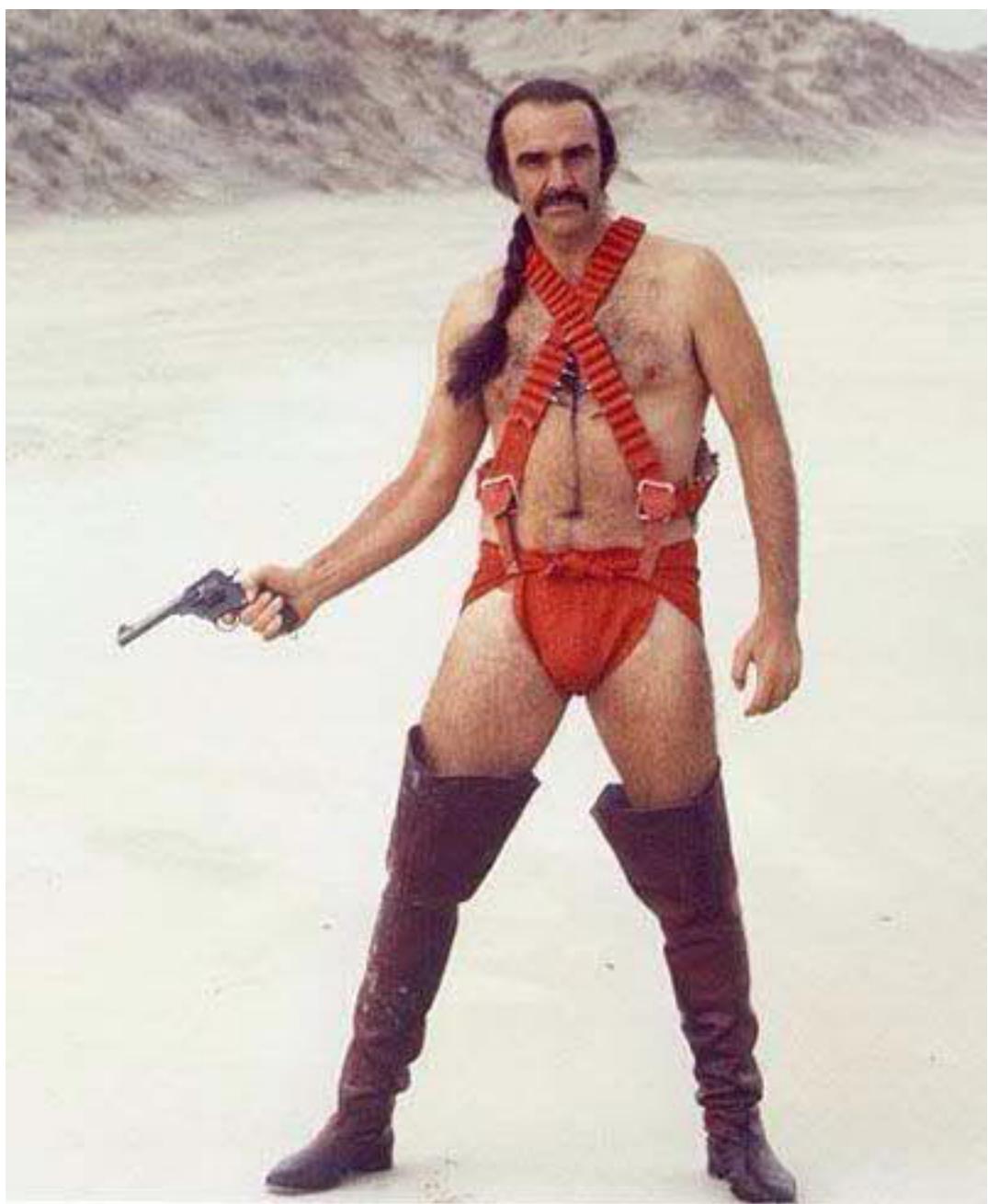












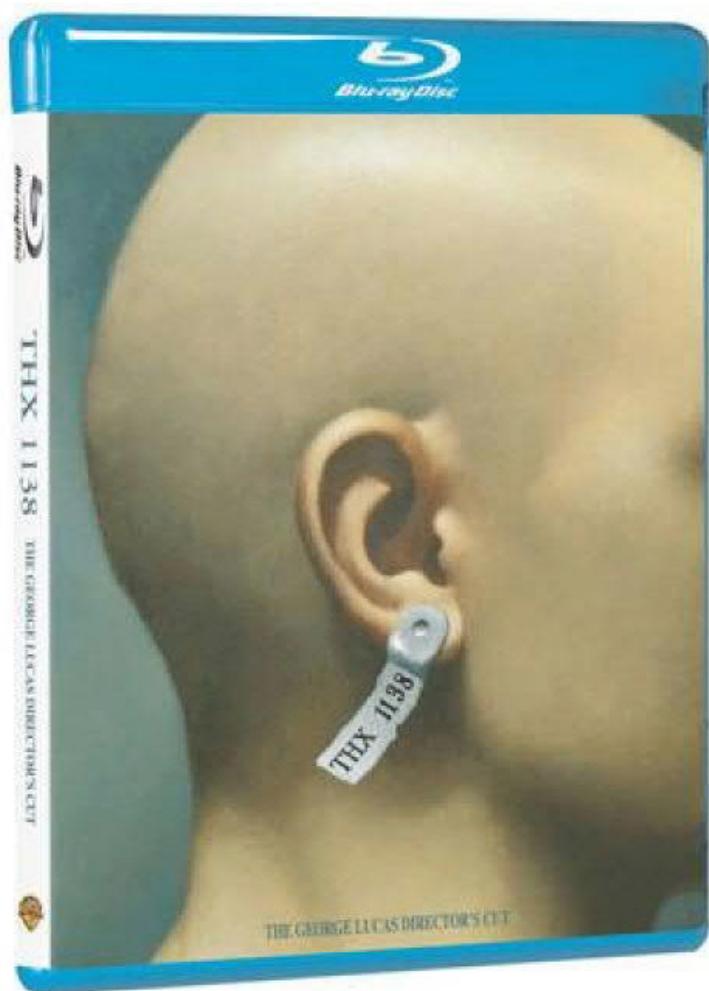


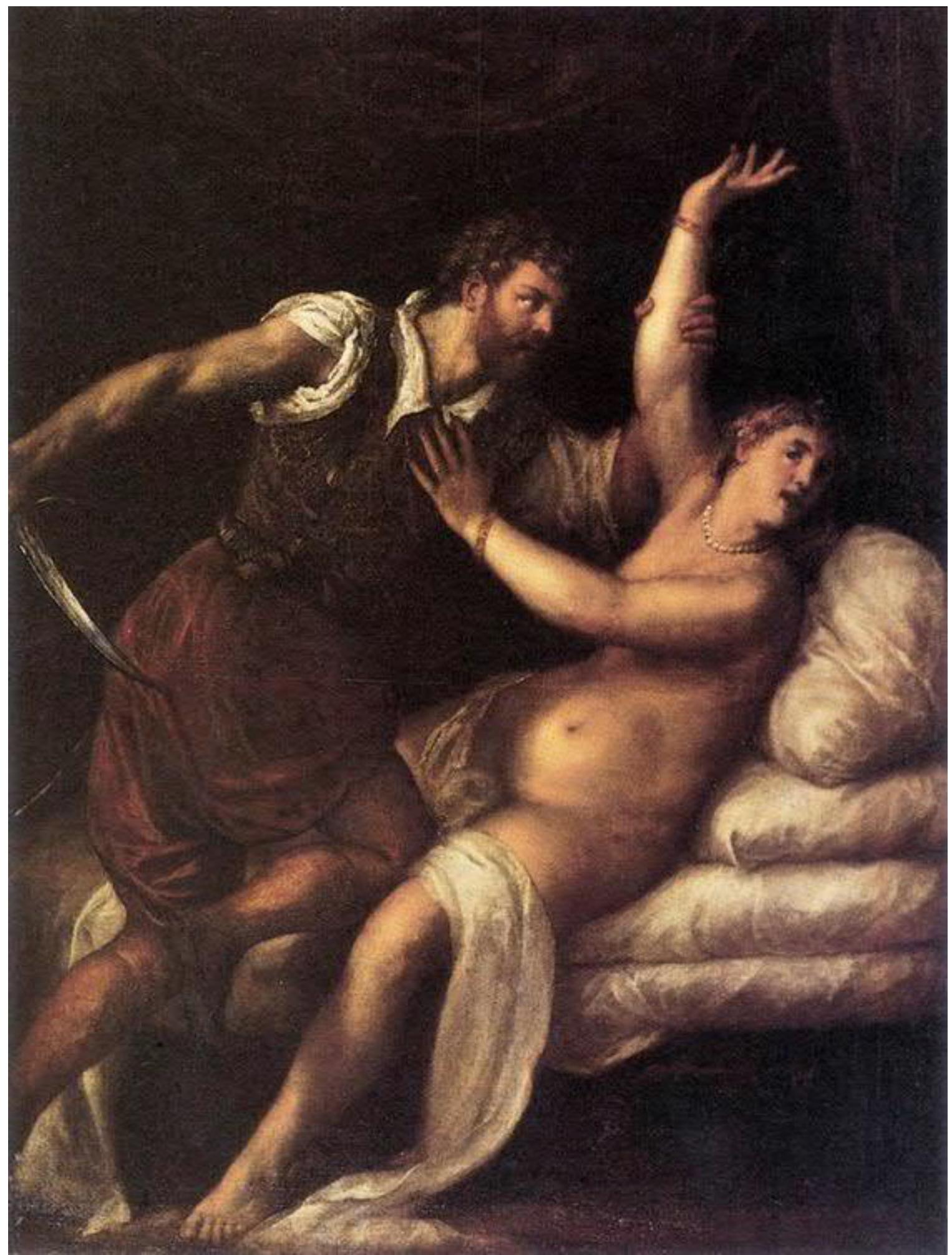












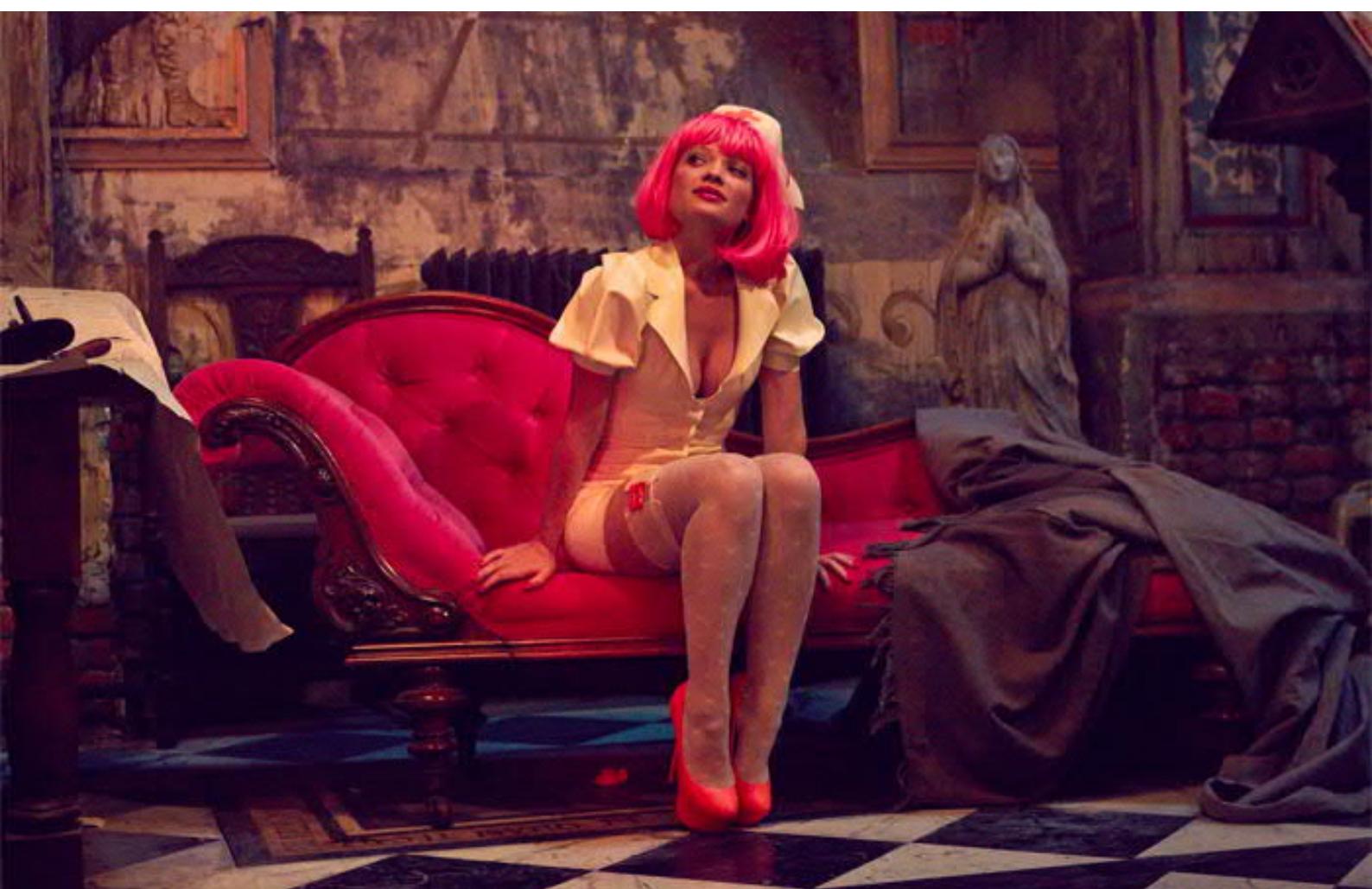






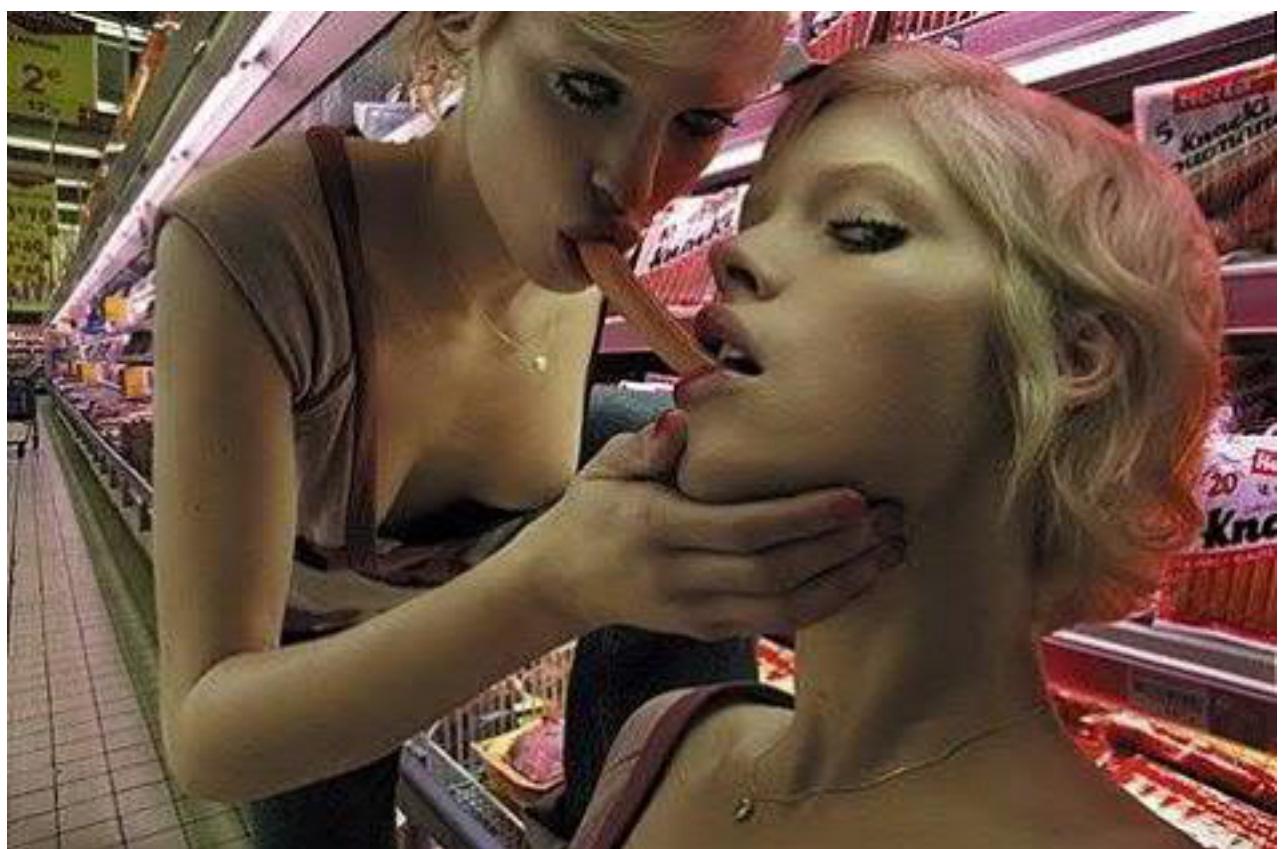












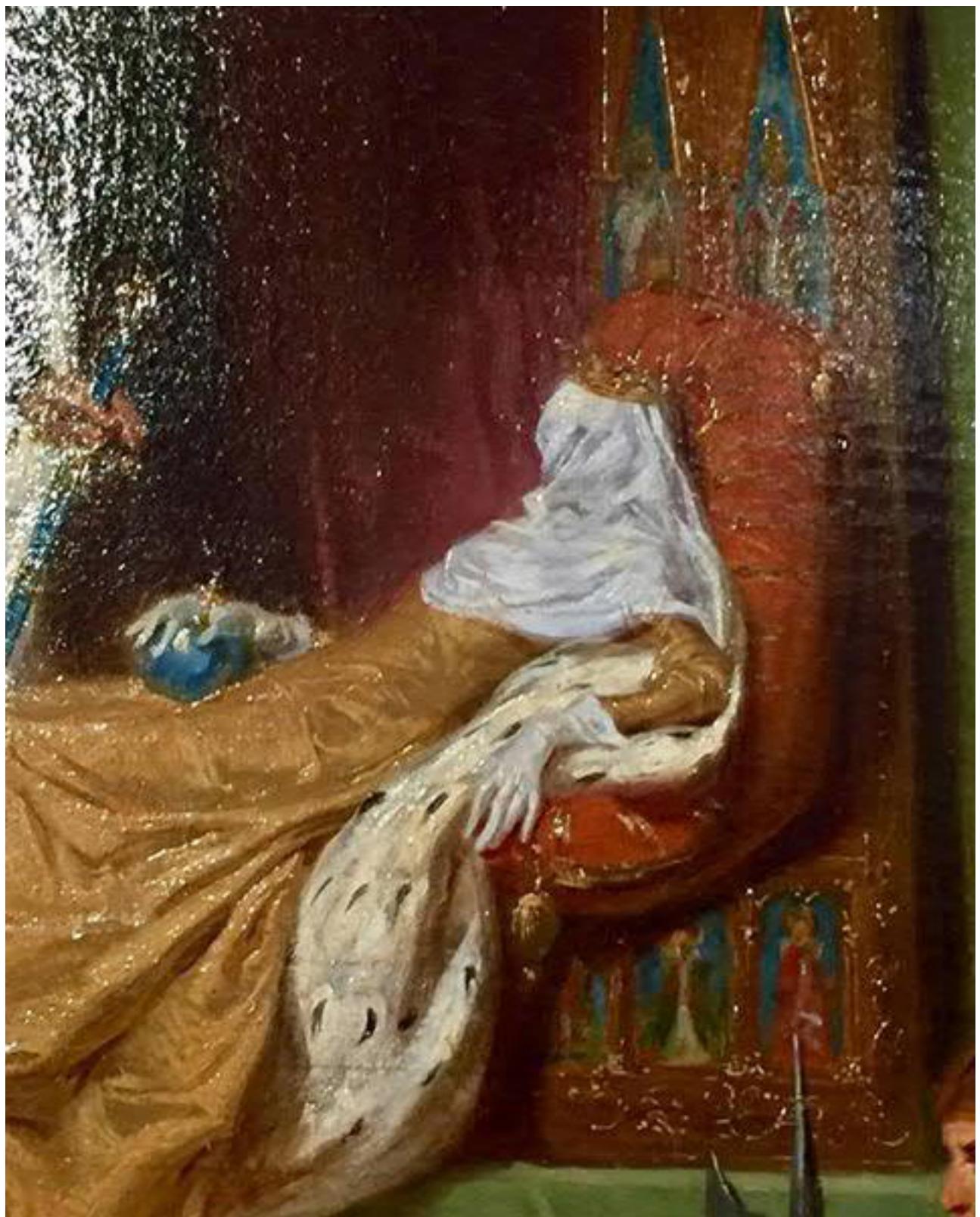














FREE

SEX







